



UX/UI / Website / Graphic Designer Portfolio.

Lim Byung Kwon



Info

1988. 12. 28

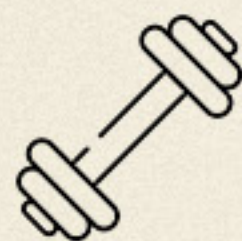
010-8728-8635

bkbk8688@naver.com

Hobbies



여행하기



운동하기



요리하기



사진찍기



Skills

Photoshop

Illustrator

XD

Figma

After Effects

UI/UX Design

다양한 UI 디자인 시안을 작업하여 트렌드에 맞는 어플리케이션 제작 가능.

Graphic Design

3D 같은 2D를 완벽하게 구현! 포토샵을 통해서 모든 것을 그릴 수 있다는 자신감!

Marketing Advertising

게임, 브랜드, 쇼핑몰, 소셜 콘텐츠, 옥외 광고 등 다양한 디지털 광고매체 제작 경험.

Publishing (html, css)

기본적인 html & css 구조에 대한 이해도와 레이아웃 구성 가능.

Lim Byung Kwon



엔픽셀 기업 문화 & IR(2023)

NPPIXEL



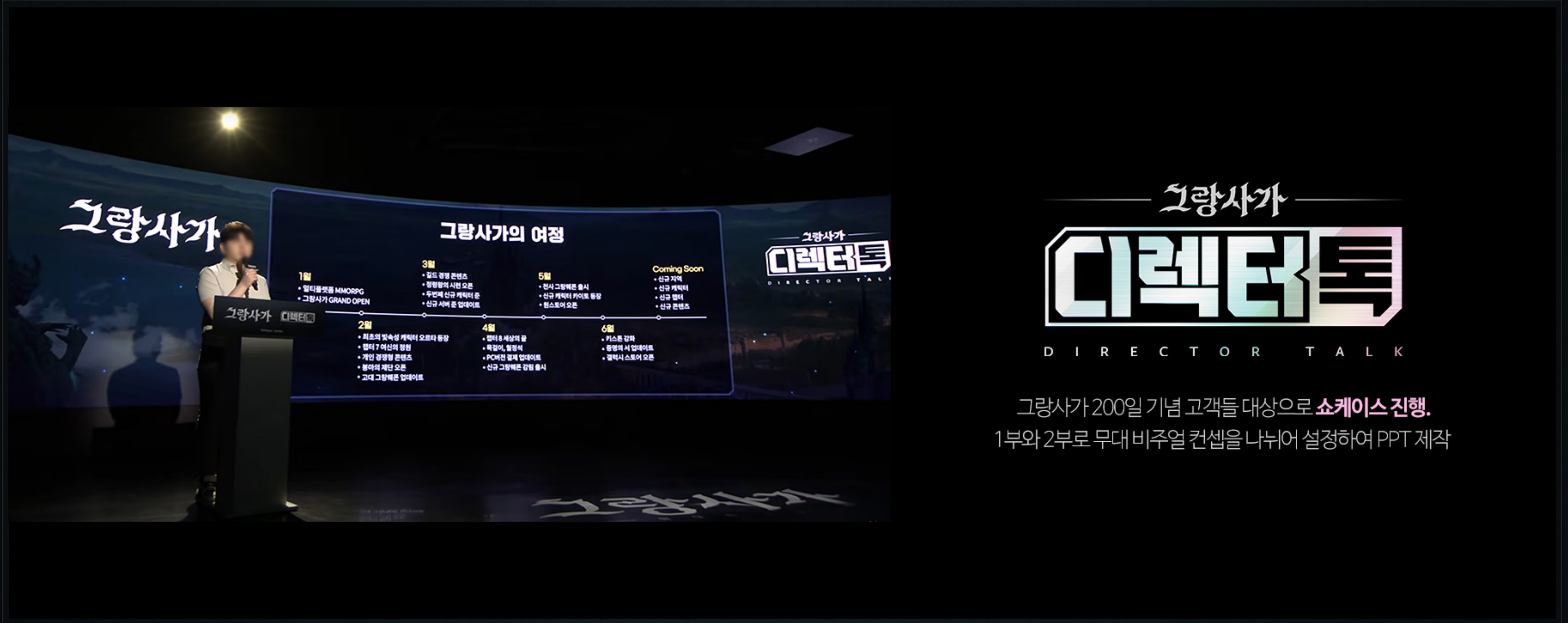
사내 옥외 광고 제작

회사 1층 엔픽셀을 대표하는 두 게임 홍보 이미지 & 영상 제작



‘디렉터 토크’ 쇼케이스

그랑사가 ‘디렉터 토크’ 쇼케이스 무대 배치 물품 & PPT 제작



‘디렉터 톡’ 쇼케이스
쇼케이스 1부 무대 이미지 & PPT

그랑사가

디렉터톡

DIRECTOR TALK

새롭게 기록되는 전설

그랑사가

디렉터톡

DIRECTOR TALK

그랑사가

디렉터톡

DIRECTOR TALK

새롭게 기록되는 전설

그랑사가

디렉터톡

DIRECTOR TALK

그랑사가의 여정

1월

• 멀티플랫폼 MMORPG
• 그랑사가 GRAND OPEN

2월

• 최초의 연속성 캐릭터 오드라 등장
• 탠디 7 여신의 경합
• 개인 광영향 콘텐츠
• 왕국의 제단 오픈
• 고대 그랑팩트 업데이트

3월

• 길드 경쟁 콘텐츠
• 광영향의 시간 오픈
• 두번째 신규 캐릭터 준
• 신규 서버 온 업데이트

4월

• 탠디 8세상의 끝
• 옥궐의, 동행성
• PC버전 광영향 업데이트
• 신규 그랑팩트 강화 출시

5월

• 전사 그랑팩트 출시
• 신규 캐릭터 카이로 등장
• 원스토어 오픈

Coming Soon

• 신규 지역
• 신규 캐릭터
• 신규 탠디
• 신규 콘텐츠

최근 3개월 커뮤니티에
‘문제’ 검색 시 나오는 주요 단어

변신웨폰

스펙

이벤트

운영

시간

진행

점검

불편

콘텐츠

과금

길드전

캐릭터

서버

결투장

소통

버그

업데이트

접속

수정

시스템

왕국 퀘스트 이슈를 해결하기 위해 진행된 개선

AP 최대치 확장
150 → 300

그랑주일 활동지 증가

성명전 골드 획득
효율 증가

3배 모드 추가

스페셜 스토리 모드를 통한
상위 보상 지급

계산사항 Q2

AP 소모 방식 개선

성장을 위한 반복적인 콘텐츠 플레이

배틀로드와 왕국퀘스트의 플레이 현황

접속률로 많이 플레이 되고 있는 왕국퀘스트

운영 방향성

신규 유저 위주의 케어
↓
기존 유저 케어

게임을 흥보가 아닌
이슈들이 중심의 마케팅
↓
게이머 분들을 위한
마케팅

유저와의 소통 부족
↓
지속적인 업데이트 내용 공유
유저 피드백 반영

콘텐츠 업데이트

이제까지 진행된 업데이트

앞으로 진행될 업데이트

‘디렉터 톡’ 쇼케이스
쇼케이스 2부 무대 이미지 & PPT



업데이트

- 01 새로운 스토리
- 02 길드 콘텐츠
- 03 그랑나이트
- 04 조별 강령전
- 05 동별전 방향성 및 신규 장비
- 06 개탄 업데이트



새로운 파티전투 초월강림

HP 단계 별 보상

HP 단계	보상
1단계	...
2단계	...
3단계	...
4단계	...
...	...
9단계	...
10단계	...

업데이트 02
길드 콘텐츠

앞으로의 로벌전 방향성

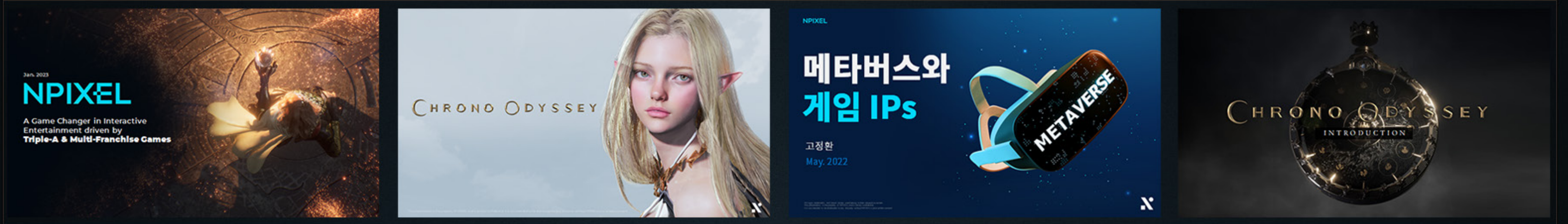
방어구 로벌전 방향성	장신구 로벌전 방향성
동별전 난이도 추가	4-6단계 추가
방어구 추가 강화 재량 지급	SSR 장신구 획득 기회 제공
세트 효과 강화 + 강화, 방어구 레벨 확장	



언제나 함께하는 게임이 될 수 있도록
계속해서 노력하겠습니다.

IR 덕 & 게임 소개서 제작

엔픽셀 투자 유치를 위한 IR 덕 & 게임 소개서 제작



메타버스 컨퍼런스 발표 PPT 제작



그랑사가 인게임 콘텐츠(2021 ~ 2023)

그랑사가
GRAN SAGA

위대한 전설

그랑사가 인게임 UI 배너

그랑사가 UI 인게임 배너 제작

성목의 은총 나눔 팩(PS1)

1000일 감사제 기간 특별 한정 상품!
성목의 은총 최대 110개 획득 가능!! (NL2)



19일 12시간 후 종료
구매 횟수 (1/1)
₩ 99,000

레아의 1,000일 감사 선물(VL1)

1,000일을 맞이하여 레아가 준비한 파격적인 혜택!
성목의 은총 100개 + 키스톤 파편 SSR 10개 + 신록의 그랑 주얼 5개 (NL2)



19일 12시간 후 종료
구매 횟수 (1/1)
₩ 99,000

아티팩트 소환 지원 패키지 (GL2)



19일 12시간 후 종료
구매 횟수 (1/1)
₩ 99,000

여름 기념! 길드나눔 패키지(VL1)

길드원에게 무료 다이아 100개 지급!
구매 즉시 유료 다이아 500개,
무료다이아 500개 지급!(NL1)



19일 12시간 후 종료
구매 횟수 (1/1)
₩ 99,000



그랑사가 인게임 UI 배너

그랑사가 UI 인게임 배너 제작



그랑사가 인게임 UI 배너

그랑사가 UI 인게임 배너 제작



그랑사가 타이틀 제작

그랑사가 게임의 업데이트를 확인 할 수 있는
유튜브 콘텐츠 '그랑사가 미리보기' 타이틀 이미지 제작.



그랑사가 타이틀 제작

그랑사가 2주년 업데이트에 맞춰
축제 분위기에 어울리는 그랑사가 2주년 기념 BI 제작.



그랑사가 타이틀 제작

그랑사가 2주년 업데이트에 맞춰 출시하는
코스튬 분위기에 어울리는 그랑사가 2주년 코스튬
타이틀 제작.

성스러운 기사의 축제



그랑사가 타이틀 제작

그랑사가 글로벌(대만, 홍콩, 마카오)서비스에서
진행하는 할로윈 이벤트 타이틀 제작.



그랑사가 타이틀 제작

그랑사가 글로벌(대만, 홍콩, 마카오)서비스에서
진행하는 브라이덜 샤워 코스튬 타이틀 제작.

如夢般的瞬間



그랑사가 타이틀 제작

그랑사가 일본 서비스에서 진행하는
1주년 & 코스튬 기념 이벤트 타이틀 제작.



Gran Saga 1st Anniversary
+ Thanks to all of the knights +



그랑사가 타이틀 제작

그랑사가 게임에서 새로운 캐릭터 '레온'의 등장 기념으로
캐릭터의 아이덴티티를 부여하는 타이틀 제작.

레온

그랑나이츠



그랑사가 게임 SNS 콘텐츠(2021 ~ 2024)

그랑사가

위 대 한 전 설

그랑사가 게임 SNS 콘텐츠

게임 유입률을 높이기 위해 SNS 배너 및
구글 및 네이버 광고 배너를 활용하여 다양한 배너 제작



그랑사가 게임 SNS 콘텐츠

게임 유입률을 높이기 위해 SNS 배너 및
구글 및 네이버 광고 배너를 활용하여 다양한 배너 제작



그랑사가 게임 SNS 콘텐츠

게임 유입률을 높이기 위해 SNS 배너 및
구글 및 네이버 광고 배너를 활용하여 다양한 배너 제작



그랑사가 게임 SNS 콘텐츠

게임 유입률을 높이기 위해 SNS 배너 및
구글 및 네이버 광고 배너를 활용하여 다양한 배너 제작



그랑사가 게임 SNS 콘텐츠

게임 유입률을 높이기 위해 SNS 배너 및
구글 및 네이버 광고 배너를 활용하여 다양한 배너 제작

CV | 문남숙

베르티의 절제
라피엘



종족: 인간
소속: 베르티의 교단
취미: 악점 찾아내기, 잔소리하기
버릇: 교리를 살파하는 대상의 뺨에 키스한다

그랑사가

CV | 강시현

푸른 해일의 날개
루피너스



종족: 용
소속: 태고의 피조물
취미: 독서
버릇: 바다보머 사색

그랑사가

CV | 정재현

파마의 불꽃
아그니



종족: 로카팔라
소속: 불멸의 지배자
취미: 용암 반신욕, 퇴마
버릇: 앉아서 잔다

그랑사가

CV | 방시우

공허의 일식
아마테라스

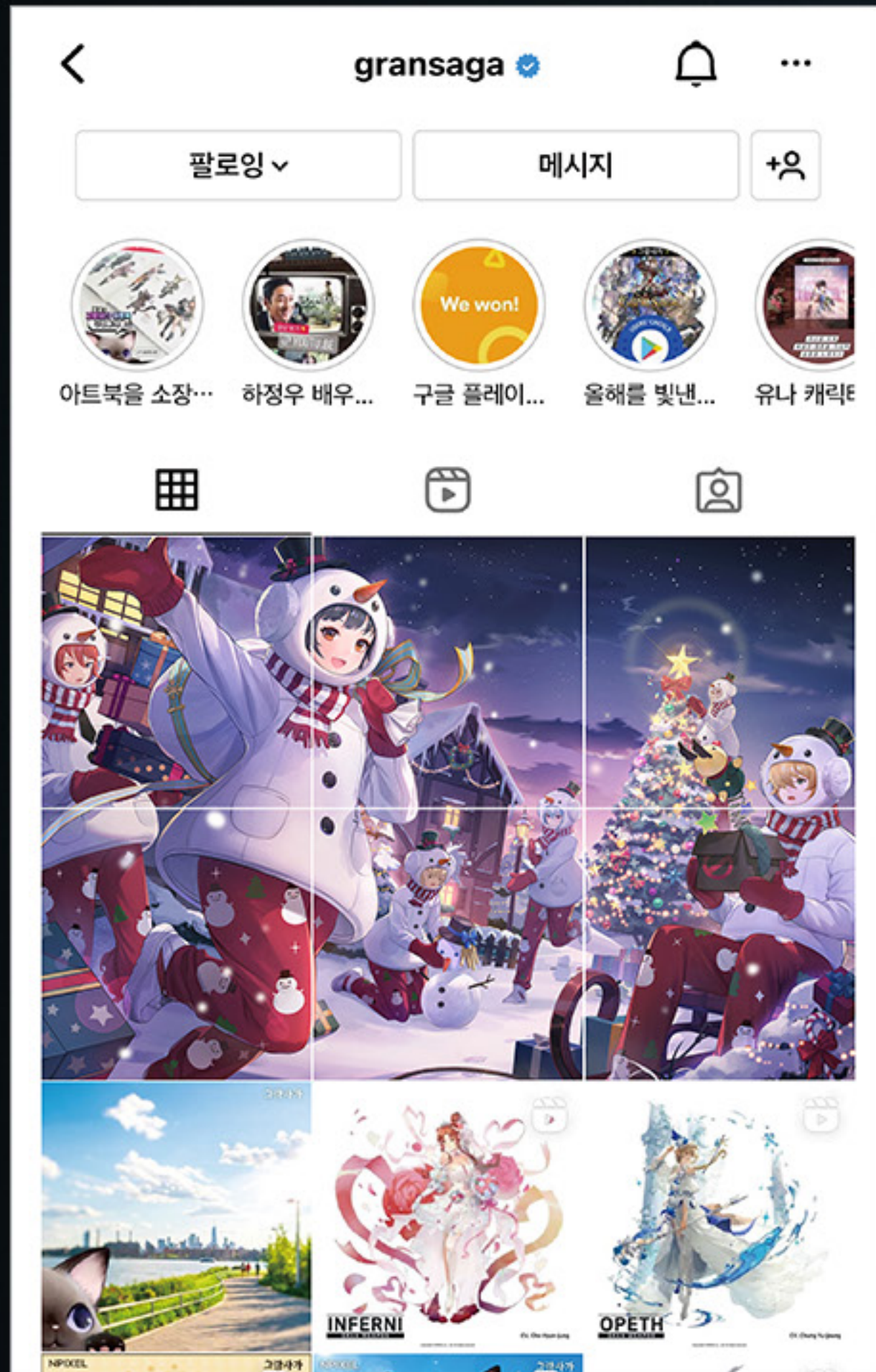


종족: 정령
소속: 비밀의 정원
취미: 미코코로의 이야기 듣기
버릇: 방에 틀어박히기, 자기 이름 부르기

그랑사가

그랑사가 게임 SNS 콘텐츠

게임 유입률을 높이기 위해 SNS 배너 및
구글 및 네이버 광고 배너를 활용하여 다양한 배너 제작



그랑사가 게임 SNS 콘텐츠

게임 유입률을 높이기 위해 SNS 배너 및
구글 및 네이버 광고 배너를 활용하여 다양한 배너 제작



그랑사가 게임 유튜브 썸네일

게임 유입률을 높이기 위해 SNS 배너 및
구글 및 네이버 광고 배너를 활용하여 다양한 배너 제작



크로노오디세이 티징 페이지 제작(2023)

CHRONO ODYSSEY

크로노오디세이 티징 페이지

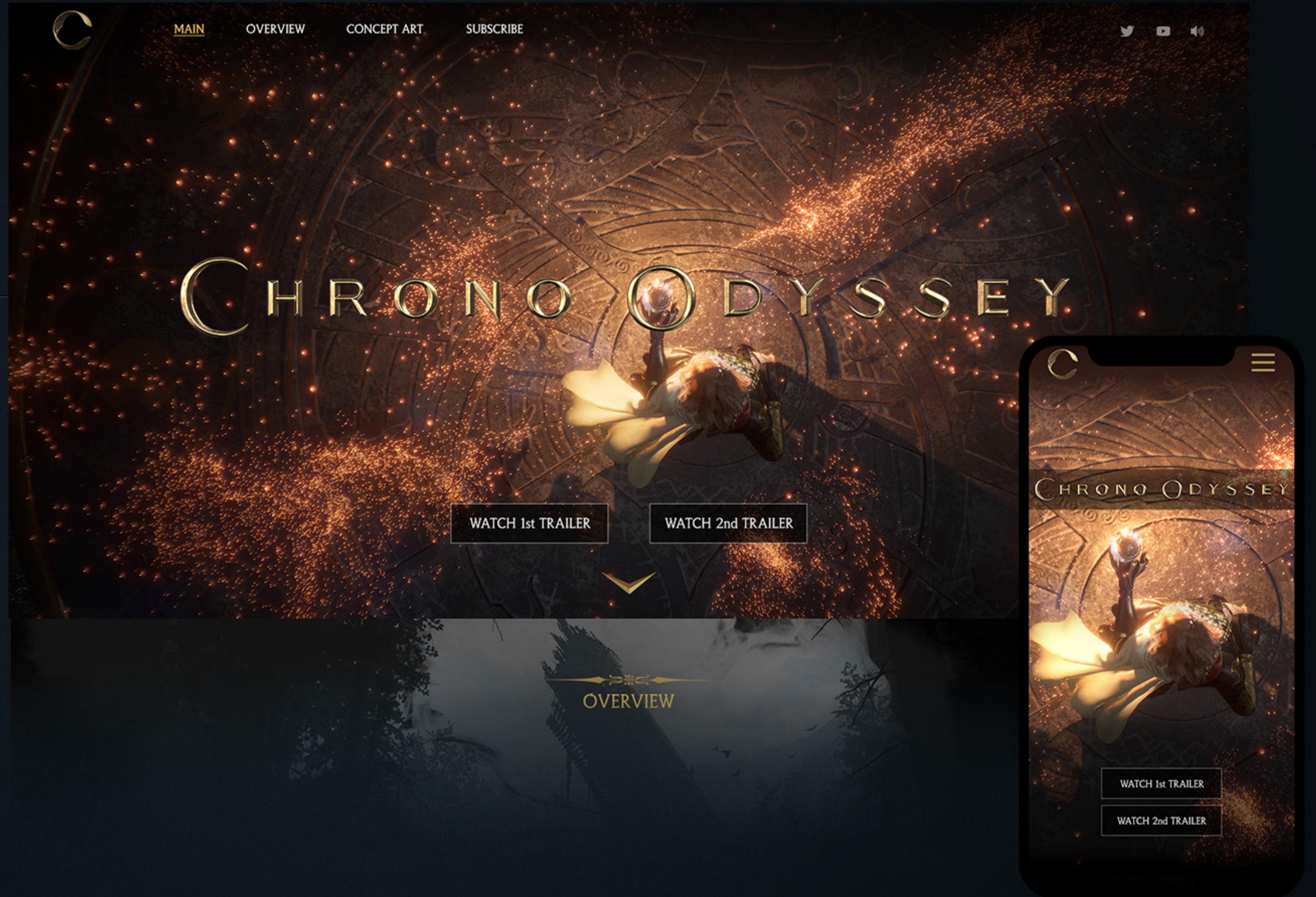
엔픽셀에서 트리플A 프로젝트로 오픈 월드 MMORPG인 크로노오디세이는 언리얼5 엔진으로 개발 중이며, 1차 트레일러와 2차 트레일러 영상을 보여주며 미리 내용을 알릴 수 있는 페이지 제작.



크로노오디세이 티징 페이지

Main page

2차 트레일러 영상을 메인에 보여줌으로서
게임의 웅장함을 전달.



WATCH 1st TRAILER

WATCH 2nd TRAILER

OVERVIEW

There is no one path through warped space-time.

Civilization scarcely escaped the destruction of the Void and established a new world—Setera. However, Setera is plagued with endless wars spurred on by the survivors struggling to control the limited available resources. Take up arms and join the fight for survival in this vast new world. Succeed there, and you may control the mysterious power of Arche to obtain riches unknown and unveil the truth behind Setera's twisted timeline. In Setera, no one's path is set in stone. Forge your own.

The Heroes of Setera

Your mere existence is deeply entwined with the fate of Setera as a whole. The world has decided that you are its best hope. You must now fight to survive and uncover the truth behind the twisted timeline of this world.



OVERVIEW

THERE IS NO ONE PATH THROUGH WARPED SPACE-TIME.

Civilization scarcely escaped the destruction of the Void and established a new world—Setera. However, Setera is plagued with endless wars spurred on by the survivors struggling to control the limited available resources. Take up arms and join the fight for survival in this vast new world. Succeed there, and you may control the mysterious power of Arche to obtain riches unknown and unveil the truth behind Setera's twisted timeline. In Setera, no one's path is set in stone. Forge your own.

크로노오디세이 티징 페이지

Overview

크로노오디세이 게임의 세계관을 간단하게 설명하는 페이지 구성.

The Heroes of Setera

Your mere existence is deeply entwined with the fate of Setera as a whole. The world has decided that you are its last hope. You must face challenges and dangers unimaginable to the average beings remaining in this world. In return, none may encroach on your journey—not even Death itself. You are to be a challenger of the impossible, and the revealer of secrets to time unknown.

Swordsman

People across the land took up arms against the Void. The Swordsman, with their extraordinary strength and prowess in battle, is one of few who survived to see a new day. Effectively block enemy attacks with a shield while wielding a Long Sword, break down the enemy's defenses with a powerful Claymore, or maximize your mobility and overwhelm the enemy with a pair of Twin Swords.



Chronotector,
a device to manipulate space-time

크로노오디세이 티징 페이지

Characters

5명의 캐릭터와 캐릭터 스토리를 인게임 종족의 아이콘 탭으로 구성하여 버튼 클릭 시 슬라이드 형태로 캐릭터 변경 및 소개.



Through the use of Chrono, the game's unique time and space manipulation, players can create effects replicable by even the world's most powerful magic.

크로노오디세이 티징 페이지

Opposing Powers

5개의 세력들 콘텐츠 탭으로 구성되어 클릭하면 전체화면으로 보여주며 상세 스토리 노출 구현.

THE GUARDIANS

Those who protect Setera under the guidance of "The Great Ones."

THE VOID

Otherworldly invaders that reject the existence of life itself.

OPPOSING POWERS

THE BROKEN

Those whose bodies and minds have succumbed to Void contamination.

THE OUTCASTS

Those who are all the more threatening for their humanity.

CONCEPT ART

OPPOSING POWERS

THE BROKEN

Those whose bodies and minds have succumbed to Void contamination.

THE GUARDIANS

Those who protect Setera under the guidance of "The Great Ones."

THE VOID

Otherworldly invaders that reject the existence of life itself.

THE BROKEN

Those whose bodies and minds have succumbed to Void contamination.

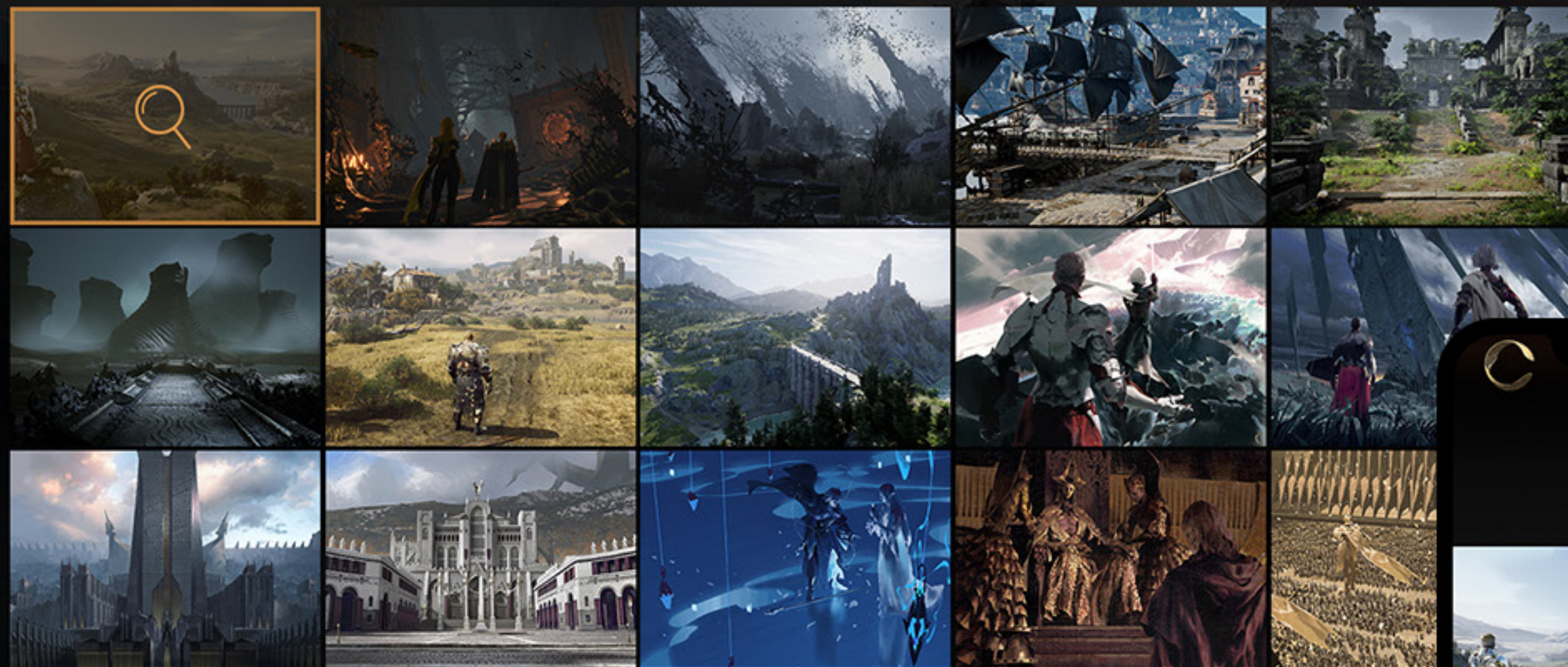
THE OUTCASTS

Those who are all the more threatening for their humanity.

THE WORLD MOVERS

Those who had the strength to survive and lay roots in Setera.

CONCEPT ART



MORE 

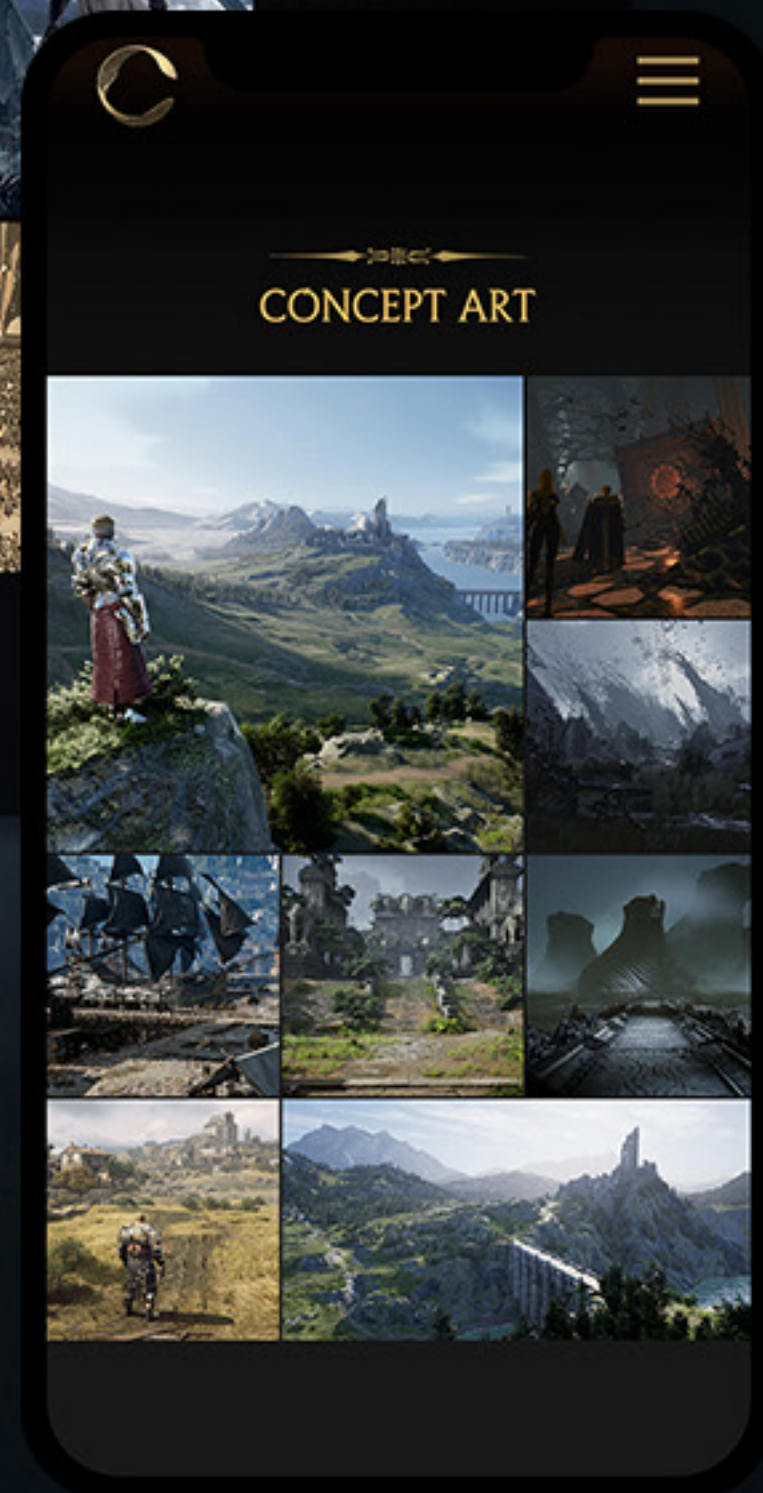
크로노오디세이 티징 페이지

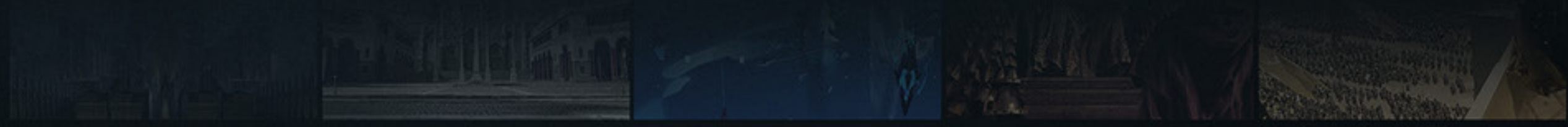
Concept Art

크로노오디세이의 다양한 컨셉아트를
고해상도로 다운받을 수 있는 페이지 구성.

Subscribe for a chance to be included in future beta tests
and to get the latest information about Chrono Odyssey.

Email



MORE 

크로노오디세이 티징 페이지

Subscribe

구독하기 페이지를 추가하여 크로노오디세이에 대한
 유저들의 관심도 확인 및 이벤트 공유하는 페이지 구성.

Subscribe for a chance to be included in future beta tests
 and to get the latest information about Chrono Odyssey.

Email

kjjk9@naver.com

Invalid email address.

Date of Birth

02

18

1993

Please enter your date of birth.



I agree to the Terms of Service and Privacy Policy.
 You must agree to the terms to subscribe.

SUBSCRIBE

We use cookies on our site to give you the most relevant experience based on your preferences and repeat visits.
 Learn more in our [Cookie Policy](#).

Cookie Settings

Accept All


[Cookie Policy](#) [Privacy Policy](#) [Terms of Service](#)

© NPIXEL CO., LTD. All rights reserved. All trademarks referenced herein are the properties of their respective owners.



Subscribe for a chance
 to be included in future beta tests
 and to get the latest information
 about Chrono Odyssey.

Email

Enter email address

Invalid email address.

Date of Birth

02

18

1993

Please enter your date of birth.

☒ I agree to the Terms of Service and
 Privacy Policy.

You must agree to the terms to subscribe.

SUBSCRIBE

We use cookies on our site to give you the most
 relevant experience based on your preferences
 and repeat visits. Learn more in our [Cookie Policy](#).

Cookie Settings

Accept All

크로노오디세이 게임 콘텐츠

크로노오디세이 트레일러 영상 썸네일



크로노오디세이 링크드인 배너

CHRONO ODYSSEY

Open Positions / September 2022

Art - Environment Concept Artist - Environment Modeling Artist - Lighting Artist - Technical Artist	Programming - Engine Programmer - Client Battle Programmer - Server Content Programmer - Server Battle Programmer
Game Design - Level Designer - Battle Designer - Game Balance & Economy Modeling Designer	

NPIXEL

CHRONO ODYSSEY

Open Positions / September 2022

Art - Environment Concept Artist - Environment Modeling Artist - Lighting Artist - Technical Artist
Programming - Engine Programmer - Client Battle Programmer - Server Content Programmer - Server Battle Programmer
Game Design - Level Designer - Battle Designer - Game Balance & Economy Modeling Designer

CHRONO ODYSSEY

Open Positions / September 2022

Art - Environment Concept Artist - Environment Modeling Artist - Lighting Artist - Technical Artist	Programming - Engine Programmer - Client Battle Programmer - Server Content Programmer - Server Battle Programmer
Game Design - Level Designer - Battle Designer - Game Balance & Economy Modeling Designer	

CHRONO ODYSSEY

Open Positions / September 2022

Art - Environment Concept Artist - Environment Modeling Artist - Lighting Artist - Technical Artist	Programming - Engine Programmer - Client Battle Programmer - Server Content Programmer - Server Battle Programmer	Game Design - Level Designer - Battle Designer - Game Balance & Economy Modeling Designer
---	---	--

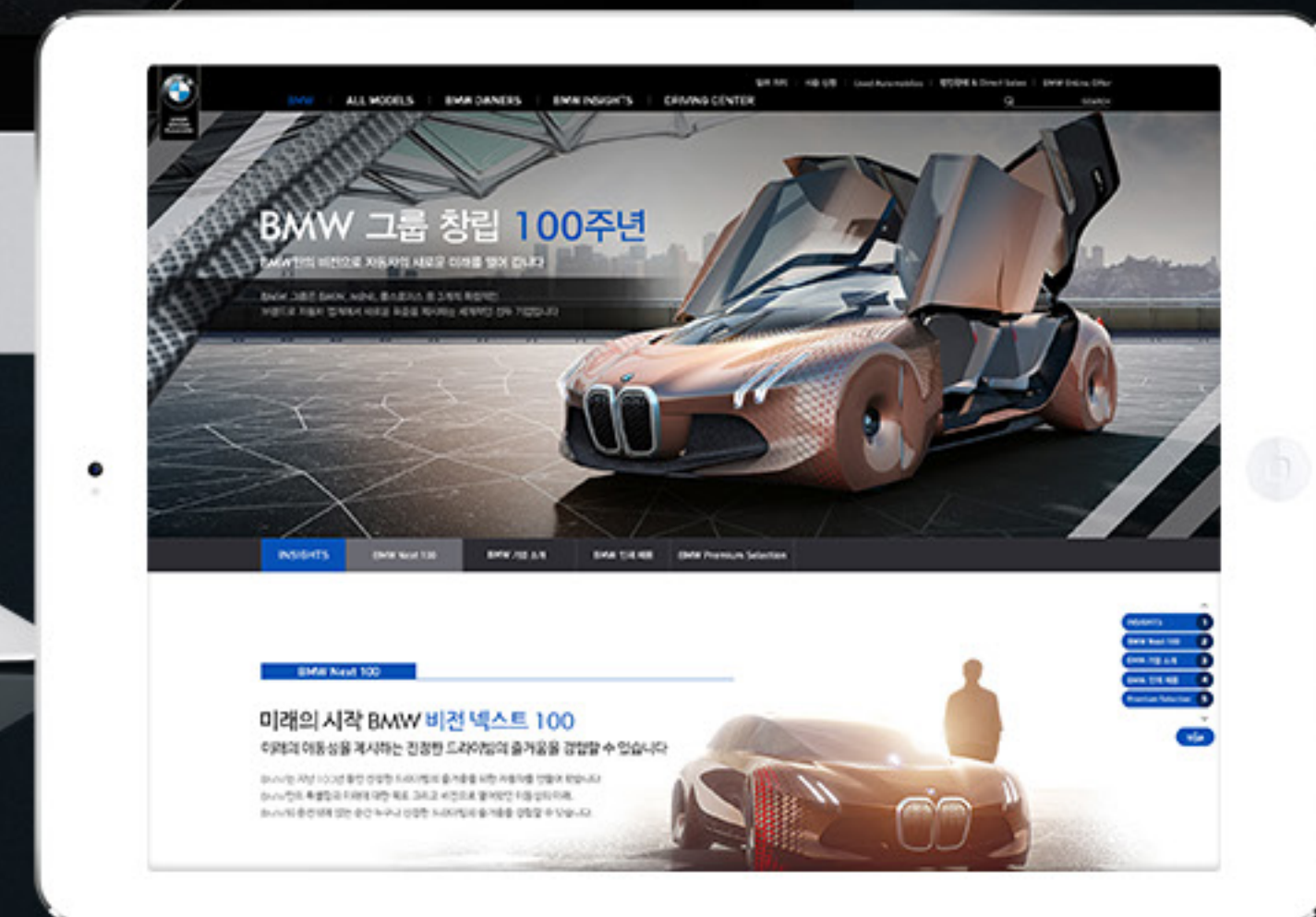
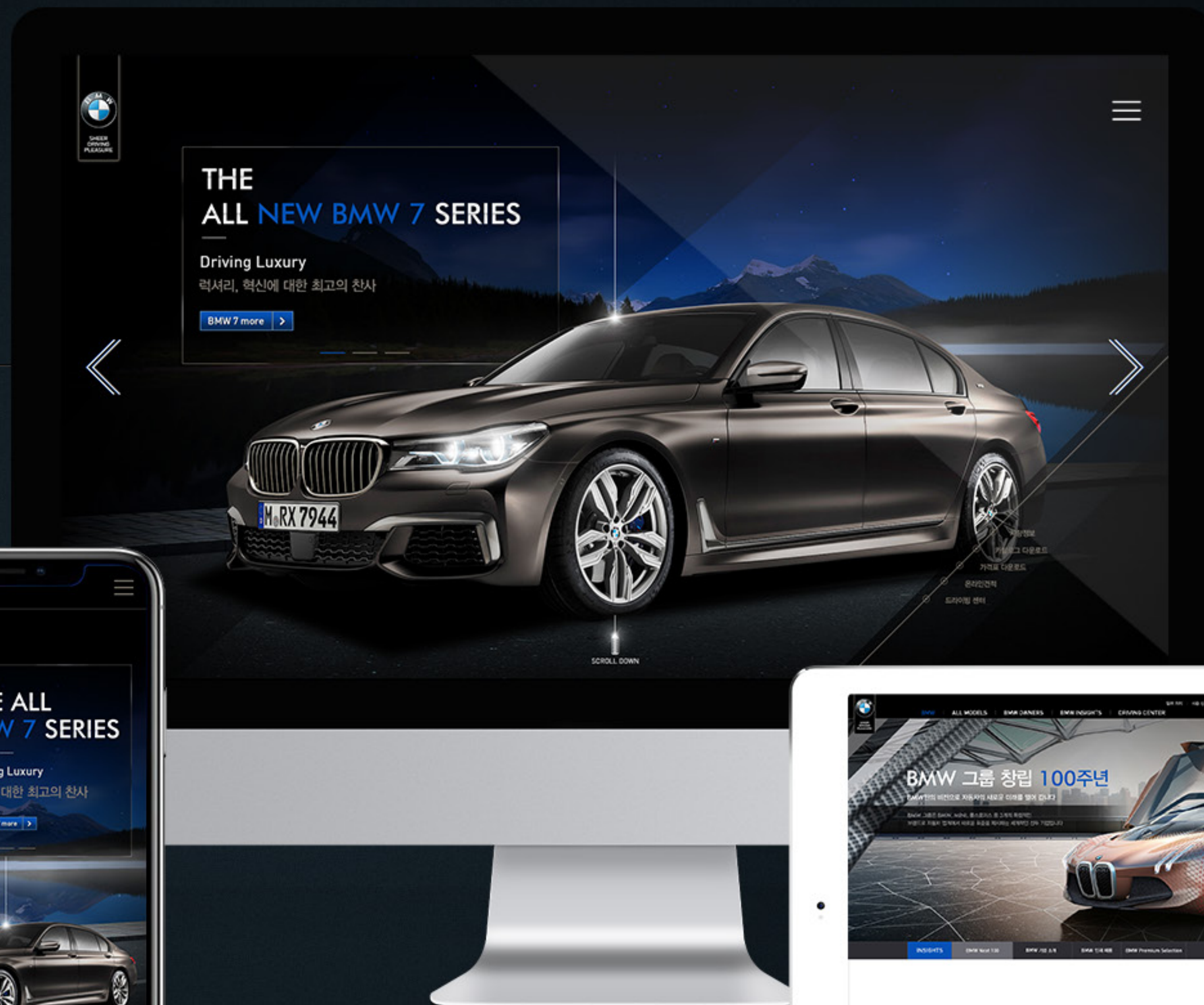
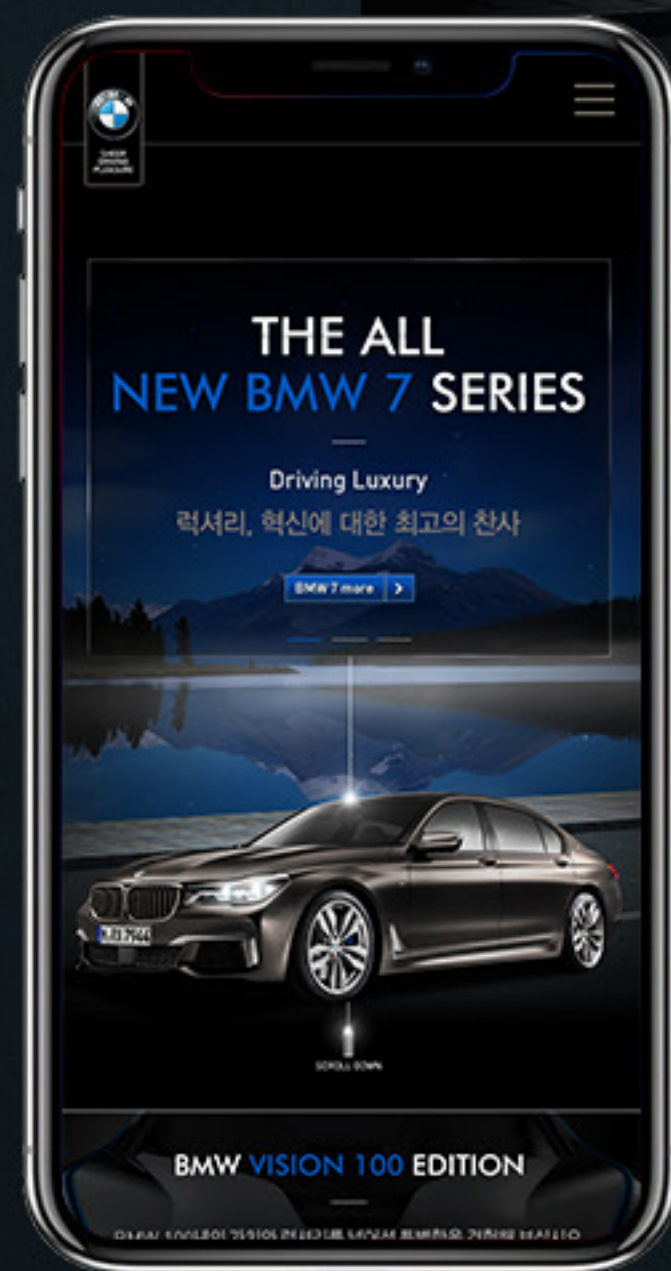
BMW 브랜드 사이트(2018 운영 업무)





BMW UI/UX 사이트

BMW KOREA는 고급차 시장의 리더로서 확고한 위치를 구축해 왔습니다. 폭넓은 플렉시블한 레이아웃을 구성하여 BMW의 럭셔리한 느낌을 살려 브랜드의 아이덴티티를 올리는 작업을 진행했습니다.





BMW UI/UX 사이트

Main page

럭셔리한 BMW의 아이덴티티를 나타낸 UI 형태를 유지시키며 이미지 위주로 강조하여 작업 진행했습니다.



THE ALL NEW BMW 7 SERIES

Driving Luxury

럭셔리, 혁신에 대한 최고의 찬사

BMW 7 more >



카탈로그 다운로드
가이드 다운로드
온라인견적
드라이빙 센터

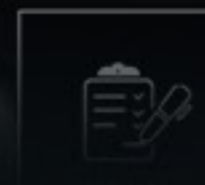


[BMW](#) | [ALL MODELS](#) | [BMW OWNERS](#) | [BMW INSIGHTS](#) | [DRIVING CENTER](#)

[딜러 위치](#) | [사승 신청](#) | [Used Automobiles](#) | [법인판매 & Direct Sales](#) | [BMW Online Offer](#)

[SEARCH](#)

BMW VISION 100 EDITION

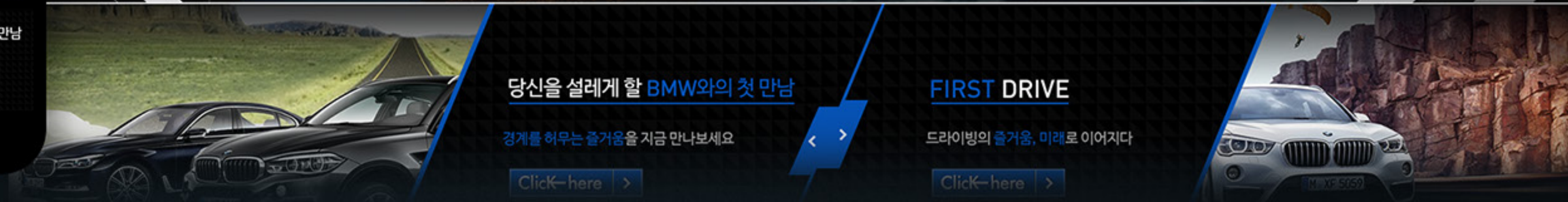
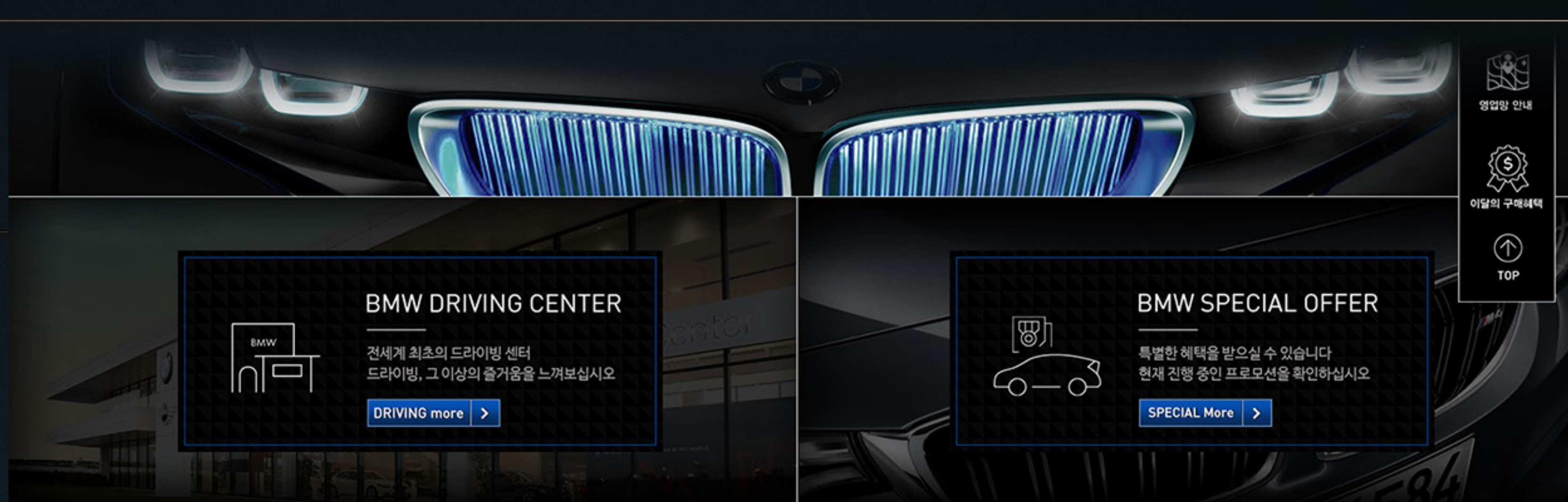




BMW UI/UX 사이트

Main page

BMW의 스페셜 에디션 이벤트 진행을 메인에 가장 중요한 위치에 선점하므로 사용자들이 많이 참여할 수 있게 유도.





BMW UI/UX 사이트

Main page

브랜드 스토리는 박스형태로 구현하고 고화질 이미지와 아이콘을 이용하여 BMW에서 제공하고 있는 다양한 정보와 소식을 한눈에 볼 수 있게 제작.

BMW와의 첫 만남
—
경계를 허무는
즐거움을
지금 만나보세요

BMW BRAND STORY

파이낸셜 서비스 금융 솔루션과 투자 계획을 제공하는 성공 파트너

인보이스 핫라인
궁금한 사항을 문의하세요
INVOICE more

부품 가격 정보 BMW 부품 가격 정보 조회 웹사이트

공지사항
시스템 설정
BMW의 모든 웹사이트
영상정보 운영, 관리 방침

사이트 맵
BMW 컨택트
개인정보처리방침
소프트웨어 다운로드

BMW GROUP KOREA TRAINING ACADEMY
외부 자동차 수리업체를 대상으로 올바른 부품 사용법 및 수리 품질향상을 위한 BMW 기술교육을 진행합니다

facebook
BMW KOREA ON FACEBOOK
다양한 소식을 가까이에서 만나실 수 있습니다.

부품 가격 정보 BMW 부품 가격 정보 조회 웹사이트

BMW KOREA ALL MODELS

BMW 118d 5 - doors
₩ 35,200,000

150 hp 1.995 cc 4.0 l/100km 105 g/km
엔진 성능 용량 연료 소비 CO2 배출량

BMW Active Tourer 18d
₩ 41,900,000

150 hp 1.995 cc 4.1 l/100km 109 g/km
엔진 성능 용량 연료 소비 CO2 배출량

BMW 320i Sedan
₩ 48,100,000

184 hp 1.997 cc 4.4 l/100km 106 g/km
엔진 성능 용량 연료 소비 CO2 배출량

BMW 320d Touring
₩ 57,400,000

190 hp 1.995 cc 4.5 l/100km 119 g/km
엔진 성능 용량 연료 소비 CO2 배출량

BMW Korea

시스템 설정

공지사항

BMW 컨택트

소프트웨어 다운로드

BMW 개인정보 처리방침 변경에 대한 안내

법적고지

BMW의 모든 웹사이트

영상정보처리기기 운영, 관리 방침

쿠키 정책

개인정보처리방침

사이트 맵

Visit Us On | Facebook | Twitter | Instagram

BMW Korea 2016

f t i



라인 일러스트형태의 아이콘을 통해 사용자에게 직관적으로 UI 형태를 보여줌과 동시에 시각적인 즐거움도 나타내었다





Subpage_03 / PREMIUM SERVICE

[BMW](#)
[ALL MODELS](#)
[BMW OWNERS](#)
[BMW INSIGHTS](#)
[DRIVING CENTER](#)

[BMW RAC](#)
[A/S 센터](#)
[Used Automobiles](#)
[BMW & Direct Sales](#)
[BMW Online Offer](#)

[SEARCH](#)

BMW PREMIUM SERVICE

BMW 오리지널의 국내 서비스는
자동차 관련 업무를 손수하기 위해 노력하고 있습니다.

[OWNERS](#)
[Vehicle Service & Parts](#)
[BMW Premium Service](#)
[BMW 부품 관련 정보](#)
[BMW 서비스 센터](#)
[BMW DEALERSHIP](#)

Vehicle Service & Parts 1

BMW 부품 관련 정보

BMW 부품 가격 정보 조회 및 서비스에는 BMW 오리지널 부품 가격을 투명하게 제공함으로써 차량 수리 비용에 대한 이해를 돕고 합추 달성할 수 있는 기회를 최소로 하기 위해 개발되었습니다.

고객님의 차량에 대한 정확한 부품가격 정보를 확인하시고자 하는 경우 공식 BMW 서비스 센터를 방문하시어 전문 서비스 어드바이저와 상담하시는 것을 권장합니다.

Vehicle Service & Parts 2

BMW 오리지널 엔진 오일 및 서비스

BMW 오리지널 엔진 오일은 BMW 엔진이 최상의 성능과 효율을 낼 수 있도록 도와줍니다. BMW 오리지널 엔진 오일과 오일 교환 방법을 지난 전문가의 손길로 여러분의 BMW를 완벽하게 관리해 드립니다.

BMW 엔진을 위한 최고의 오일

BMW 프러미티비티 엔진 오일은 최신 BMW 엔진이 최고의 효율과 효율을 발휘할 수 있게 도와줍니다. 개선된 절연으로 낮은 사이클이 더 수월해져서 동일한 성능을 발휘합니다. 승용 BMW 엔진 오일에는 액티브 오일링 기술이 적용되어 있으며, 부식과 마모를 막는 성분도 포함되어 있습니다.

이로써 더 길고 안정적인 엔진의 수명을 지켜주고 수명을 늘려줍니다.

BMW Premium Service WARRANTY PLUS

합리적인 가격으로 완성된 BMW 서비스 패키지

WARRANTY PLUS FIXED COSTS. FULL SERVICE

BMW 서비스

마일리지 혜택

기대보다 많은 마일리지로 드라이브의 즐거움을 더욱 오래 누리세요.

BMW 서비스

Warranty Plus한 혜택
다시 한번 알려드립니다.



BMW 서브 페이지 디자인

Subpage_04 / BMW INSIGHTS



BMW 그룹 창립 100주년

BMW만의 비전으로 자동차의 새로운 미래를 열어 갑니다.

BMW 그룹은 BMW, MINI, 롤스로이스 등 3개의 독립적인 브랜드로 자동차 업계에서 새로운 표준을 제시하는 세계적인 선두 기업입니다.

INSIGHTS

BMW Next 100

BMW 기업 소개

BMW 신차 뉴스

BMW Premium Selection

미래의 시작 BMW 비전 넥스트 100

미래의 이동성을 제시하는 진정한 드라이빙의 즐거움을 경험할 수 있습니다.

BMW는 지난 100년 동안 진정한 드라이빙의 즐거움을 위한 자동차를 만들어 왔습니다. BMW만의 특별한 디자인과 뛰어난 성능, 그리고 혁신으로 열어놓은 이동성의 미래. BMW와 함께 있는 순간 누구나 진정한 드라이빙의 즐거움을 경험할 수 있습니다.

CONNECTED INTELLIGENCE

BMW 비전 넥스트 100에는 다양한 감각 인지 센서와 디지털 인텔리전스 기술인 컴패니언(Companion)이 탑재되어 있습니다.



컴패니언이 완전 자율 주행 모드인 Easy Mode를 자동으로 운전자가 자율주행 기능을 제어합니다.

컴패니언이 도로 위치 다른 차량과 현재 교통상황을 파악해 운전자가 위험을 인지하기 전에 앞으로 발생할 수 있는 모든 위험 상황을 사전에 알려 줍니다.

알려지지 않은 도로에서 운전하는 운전자에게 위해 위험한 작은 트라피얼을 초음파로 이루어진 인공지능 시스템으로 주행과정에서 다양한 정보를 제공합니다.

BMW 기업 소개



세계적 선두 기업 BMW

BMW 그룹은 BMW, MINI, 롤스로이스 등 3개의 독립적인 브랜드로 자동차 업계에서 새로운 표준을 제시하는 세계적인 선두 기업입니다.

Subpage_05 / DRIVING CENTER



DRIVING 센터 소개

드라이빙, 그 이상의 즐거움이 시작됩니다

2014년, 전세계가 주목하는 BMW 드라이빙 센터가 인천국제도시 영종도에 문을 열었습니다. BMW, MINI, BMW MOTORRAD가 함께하는 BMW 드라이빙 센터는 경험드라이빙(Experience Driving), 친환경드라이빙(Eco Driving)을 주제로 드라이빙을 즐길 수 있는 다양한 트랙과 전시물, 오토 클럽 하우스 및 편안한 휴식 공간으로 구성되어 있습니다.

모두가 즐기는 모든 즐거움이 있는 곳, BMW 드라이빙 센터와 함께 있을 수 있는 순간을 만나십시오.



브랜드 체험 센터

복합 브랜드 전시 공간인 브랜드 체험 센터는 BMW, MINI, MOTORRAD 차량뿐만 아니라 BMW의 역사 속 클래식 카들이 전시되어 있습니다.

드라이빙 트랙

체계적이고 전문적인 드라이빙을 즐길 수 있는 스카치 로스가 준비되어 있습니다. 방문객은 국제자동차연맹(FIA) 국제 제1급 트랙에서 안전하게 BMW, MINI 차량의 드라이빙을 경험해볼 수 있습니다.



레스토랑 & 바

1층에는 클래식한 분위기를 느끼며 다양한 음료와 식사를 즐길 수 있는 RESTAURANT와 있고, 2층으로 올라가면 트랙을 바라보며 탁아할 최상의 위치를 찾을 수 있는 TERRACE 레스토랑이 있습니다.

라이프스타일 샵

BMW, MINI, MOTORRAD의 특별한 라이프스타일을 전시 판매하는 공간입니다. 옷, 액세서리, 차량 관련 액세서리, 여행용품, 캠핑용품, 골프용품 등 라이프스타일과 관련된 다양한 제품이 준비되어 있습니다.



서비스 센터

BMW와 MINI 고객을 위한 차량 점검 서비스, 인공지능을 활용한 다양한 고객 서비스를 위한 센터로 서비스가 제공됩니다.



BMW 서브 페이지 모바일 디자인

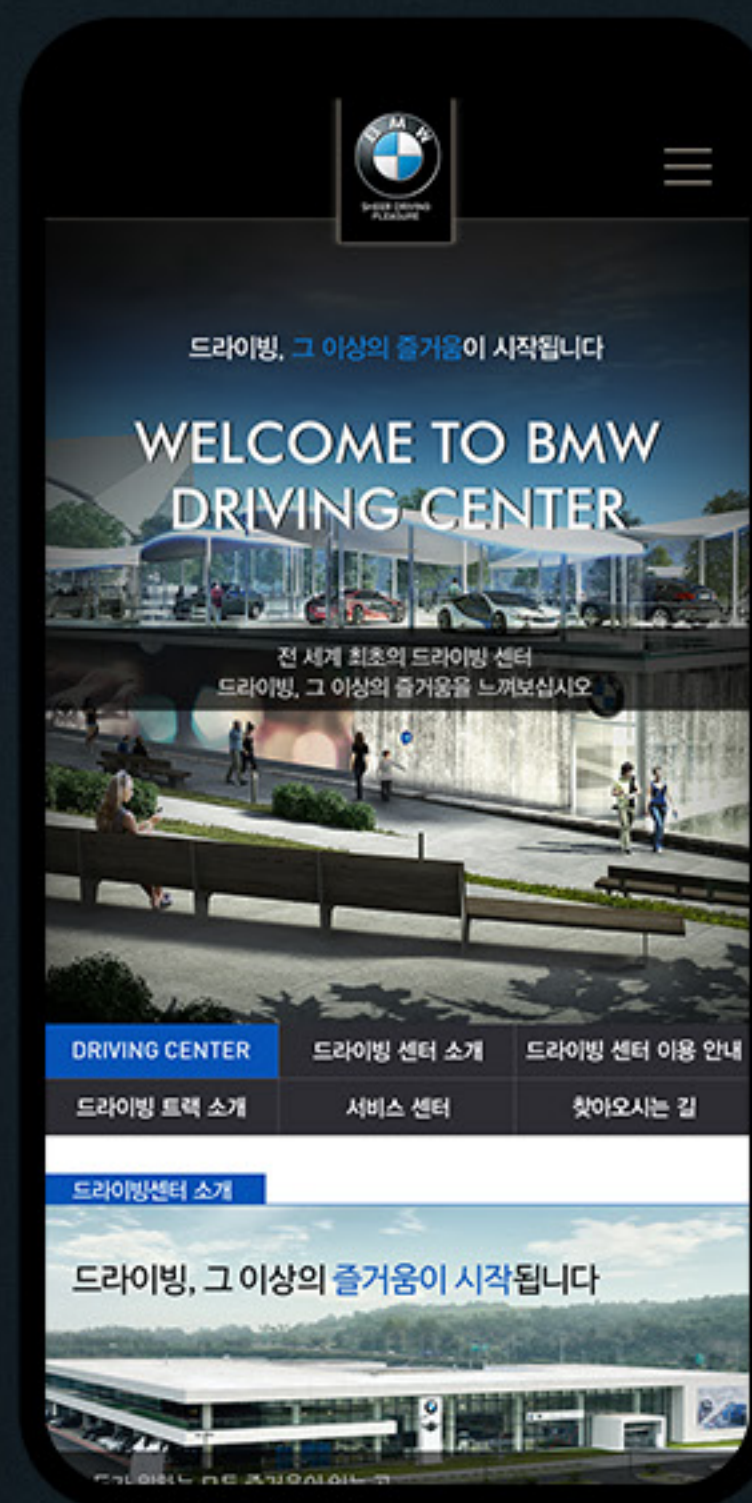
Subpage_01 / ALL MODELS_01



Subpage_02 / ALL MODELS_02



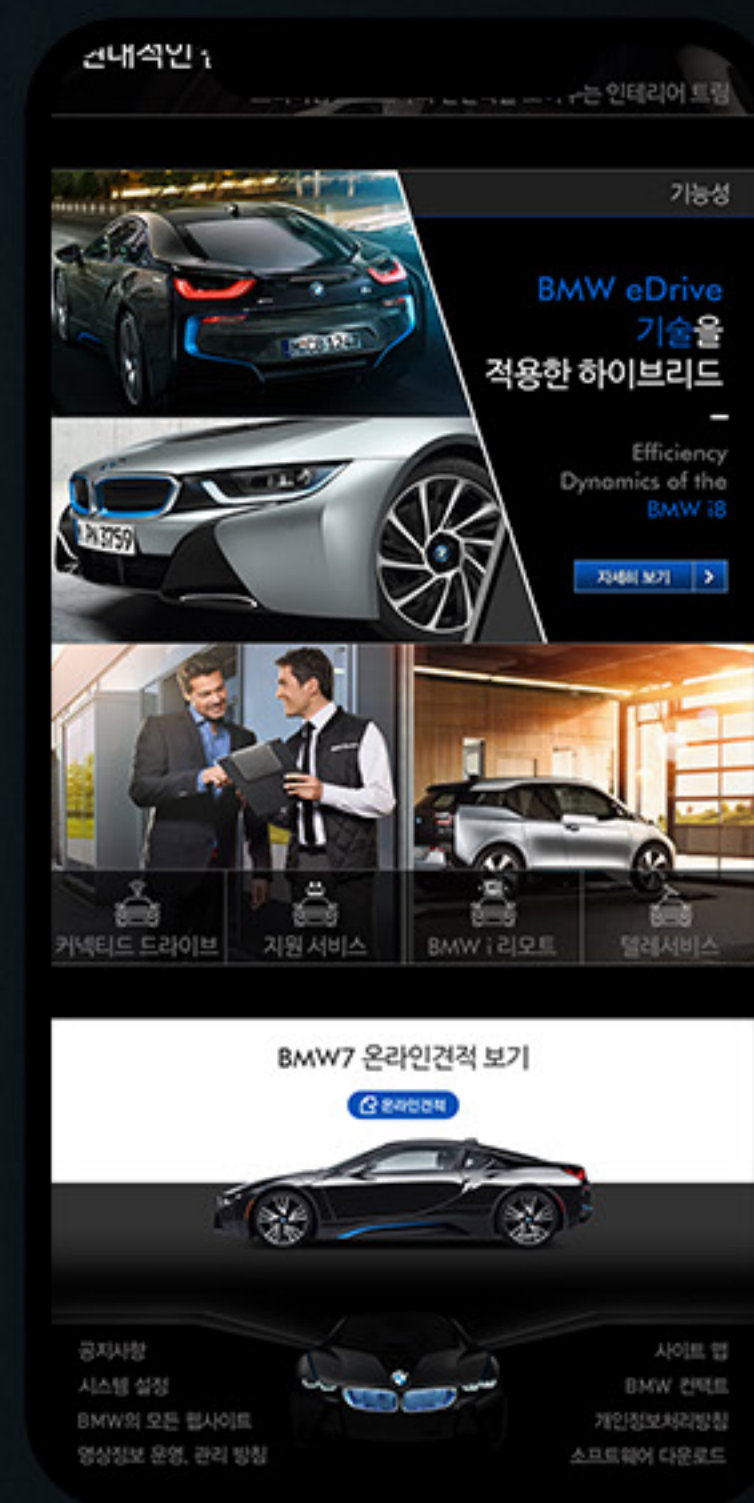
Subpage_03 / PREMIUM SERVICE



Subpage_04 / BMW INSIGHTS



Subpage_05 / DRIVING CENTER





바쉐론 콘스탄틴 브랜드 사이트 (2017 제안건)



VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE



UI/UX 개선

UI/UX IMPROVEMENT

각각 카테고리에 대한 콘텐츠 양이 많지 않아 서브페이지를
추가하지 않고 팝업과 슬라이드 방식으로
원 페이지(랜딩 페이지)안에서 모든 내용을 구성할 수 있게 설계.

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

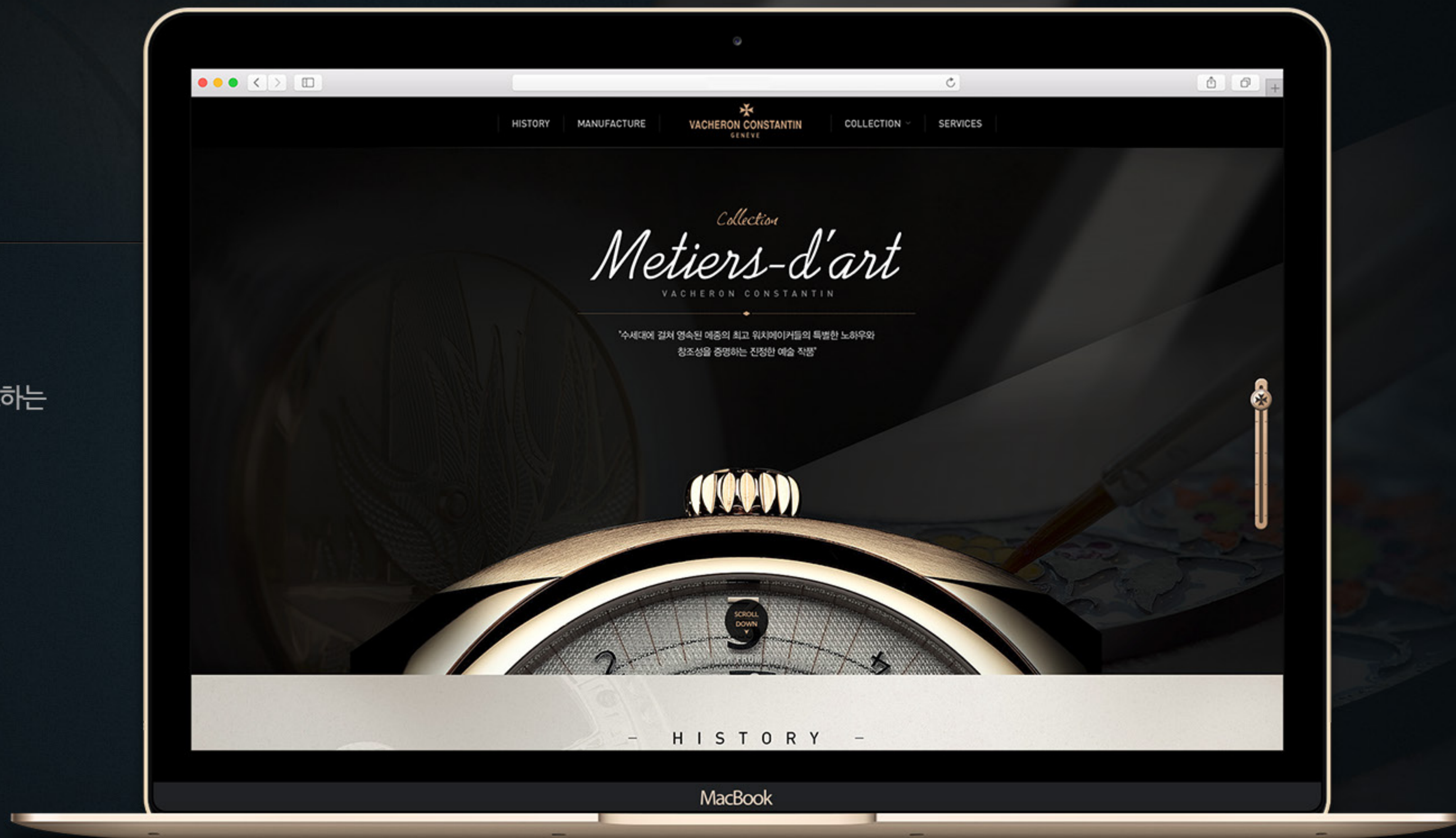
디자인 개선

DESIGN IMPROVEMENT

바젤론의 오래된 역사와 고급스러운 가치의 대한
아이덴티티를 좀 더 부각시켜 전체적으로 무거운 느낌과
이미지를 강조하여 설계.

바쉐론 브랜드 사이트

바쉐론 콘스탄틴 제품의 헤리티지를 강조하여
금색의 아이덴티티를 부각시켜 고급스러움을 강조하는
브랜드 사이트로 설계.



바쉐론 브랜드 사이트

Main page

오랜 세월동안 브랜드의 대한 역사의 가치가 우수하다는 것을 메인 다음에 위치하여 브랜드의 가치를 부각.



바쉐론 브랜드 사이트

Heritage

바쉐론의 역사를 시대적으로 나타내어 각각의 버튼을 클릭할 때 그 연도에 대한 역사를 노출.

260년 동안 우수한 품질의 시계 제작에 전념한 바쉐론 콘스탄틴의 역사

바쉐론 콘스탄틴의 역사는 탁월함에 대한 추구와 회사의 모토인 "가능한 한 더욱 잘하라. 그것은 언제나 가능하다."는 정신의 조화로 이루어져 왔습니다. 그것이 바로 1755년부터 바쉐론 콘스탄틴이 제조한 모든 시계가 각각의 시계의 미학적, 기술적 특징에 엄격하게 부합하는 수리 또는 복원 서비스의 혜택을 받을 수 있는 이유입니다. 워치메이커로서 보유한 기술적 노하우를 계승, 발전시키고 사내 교육을 활성화하는 것, 이것이 바쉐론 콘스탄틴에게 가장 소중한 핵심 가치입니다.

GENEVA

18세기 워치메이킹, 그 원대한 시작

1541년 칼뱅의 종교 개혁

이후 프랑스, 독일, 이탈리아 그리고 일부 스위스 출신의 신자들이 도피처를 찾아 제네바로 모여들면서 제네바는 개신교의 성지가 되었습니다. 이러한 움직임에 힘입어

유럽의 저명한 장인들이

스위스에 이주하게 되었고, 제네바의 시계 산업의 기틀을 마련하게 됩니다.

HERITAGE VACHERON CONSTANTIN

1755

1755

실버 포켓 워치는 장-마크 바쉐론이 제작한 초창기 작품입니다.

파렛 J가 새겨진 실버 워치는 바쉐론 콘스탄틴의 유산입니다. M: 무브먼트에 "Vacheron A GENEVE"가 새겨진 제품은 설립자를 이름이 명시된 유일한 타임피스로, 버지 이스케이프먼트와 수작업으로 섬세하게 작업한 핸즈가 장착되어 있습니다. 또한, 무브먼트에서 가장 눈에 띄는 볼런스 곡은 섬세한 아라베스크 형태로 제작 되어 수준 높은 장인의 기술력이 고스란히 드러납니다. 이중 폴딩 형태는 점차 바쉐론 콘스탄틴을 대표하는 시그니처로 자리매김하게 됩니다.



다양한 소재와 기법으로 표현된 다양한 패턴과 디자인은, 각각의 장인이 자신의 기술과 재능을 바탕으로 창조한 예술작품입니다. 소중히 간직해온 기술적 기법에 더해, 직접들은 전 세계 예술과 문화에서 영감을 얻은 시간에 대한 예술적 감각과 다양한 이야기들에 초사를 더합니다.

바쉐론 브랜드 사이트

Artistic Crafts

브랜드의 역사와 제품이 어떻게 가공이 되는지에 대한 설명을 모듈 형태로 콘텐츠로 나눠 구성.

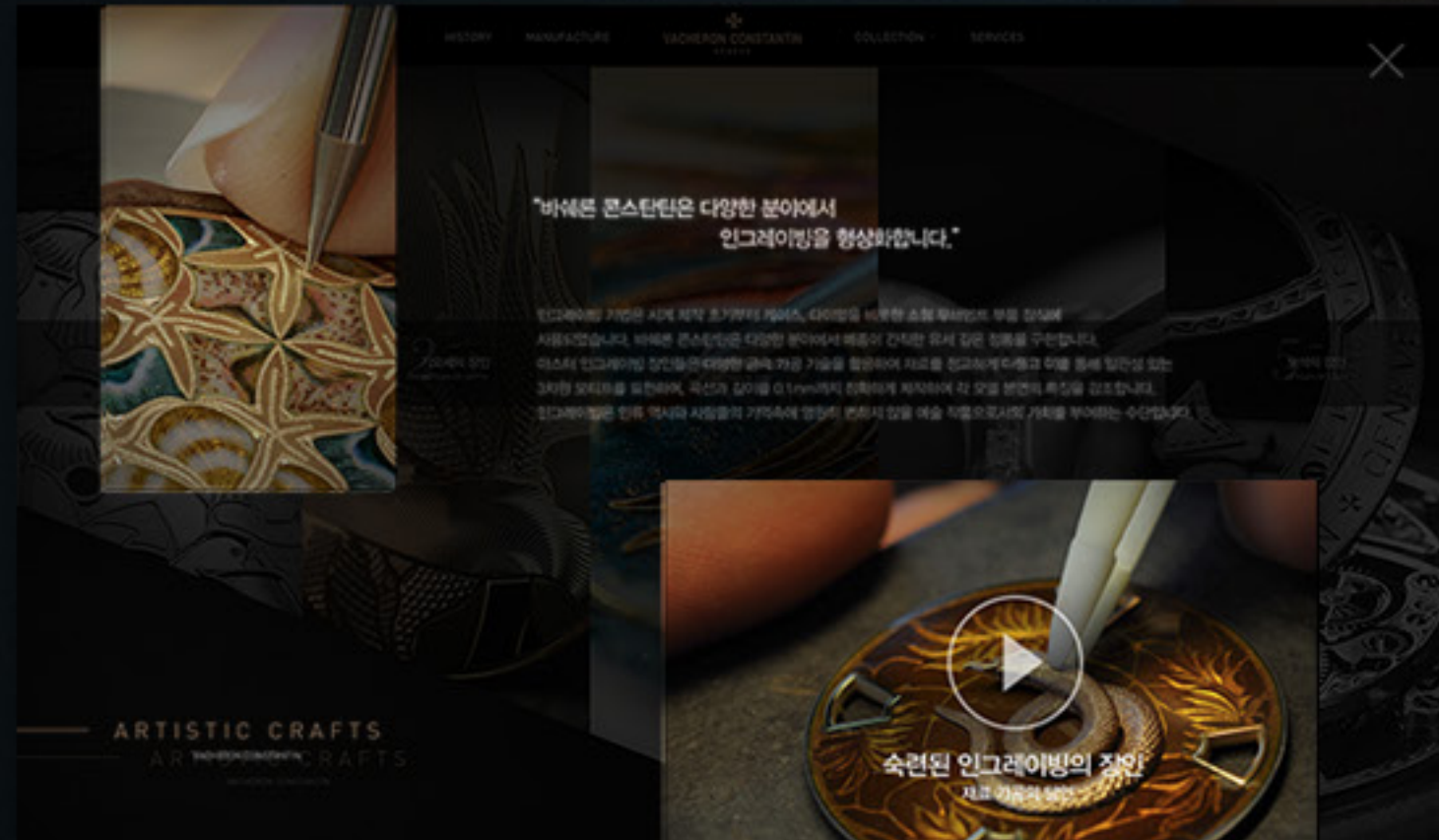
1
인그레이빙의 장인
ARTISAN OF MATTER

2
기요세의 장인
ARTISAN OF DEPTH

3
위치메이킹의 장인
ARTISAN OF TIME

4
에나멜의 장인
ARTISAN OF COLOR

5
보석의 장인
ARTISAN OF LIGHT



ARTISTIC CRAFTS
VACHERON CONSTANTIN

COLLECTION

ARTISTIC CRAFTS

VACHERON CONSTANTIN

- COLLECTION -



MÉTIERS D'ART

수세대에 걸쳐 영속된 메종의 최고 워치메이커들의 특별한
노하우와 창조성을 증명하는 진정한예술 작품

OVERSEAS

메종의 뛰어난 기술력과 역동적이며 우아한 디자인을 겸비한
OVERSEAS 컬렉션은 스포츠 시계 애호가들에게 선망의
대상이 되어왔습니다.



1972

주얼리 세팅부터 뒤틀린 스타일을 넘나드는 1972
컬렉션은 우아한 비대칭 케이스를 통해 착용자의 독창적인
연모를 드러내 줍니다.

PATRIMONY

완벽한 원형, 본질을 추구하는 정신, 그리고 조화로운 비율
1950년대의 바쉐론 콘스탄틴 모델에서 영감을 받은 PATRIMONY
컬렉션은 순수한 스타일과 무결함의 정수를 보여줍니다.



HARMONY

쿠션 형태의 재해석, 과감하고 현대적인 외관, 독창적이고
혁신적인 칼리바가 어우러진 HARMONY 컬렉션은
바쉐론 콘스탄틴의 미학적, 기술적 전문성을 보여 줍니다.

MALTE

우수한 시계 공학적 기술과 함께 독특한커브 배럴 형의
말테 컬렉션은 브랜드의 상징인 말테 십자가 로고를
상기시킵니다

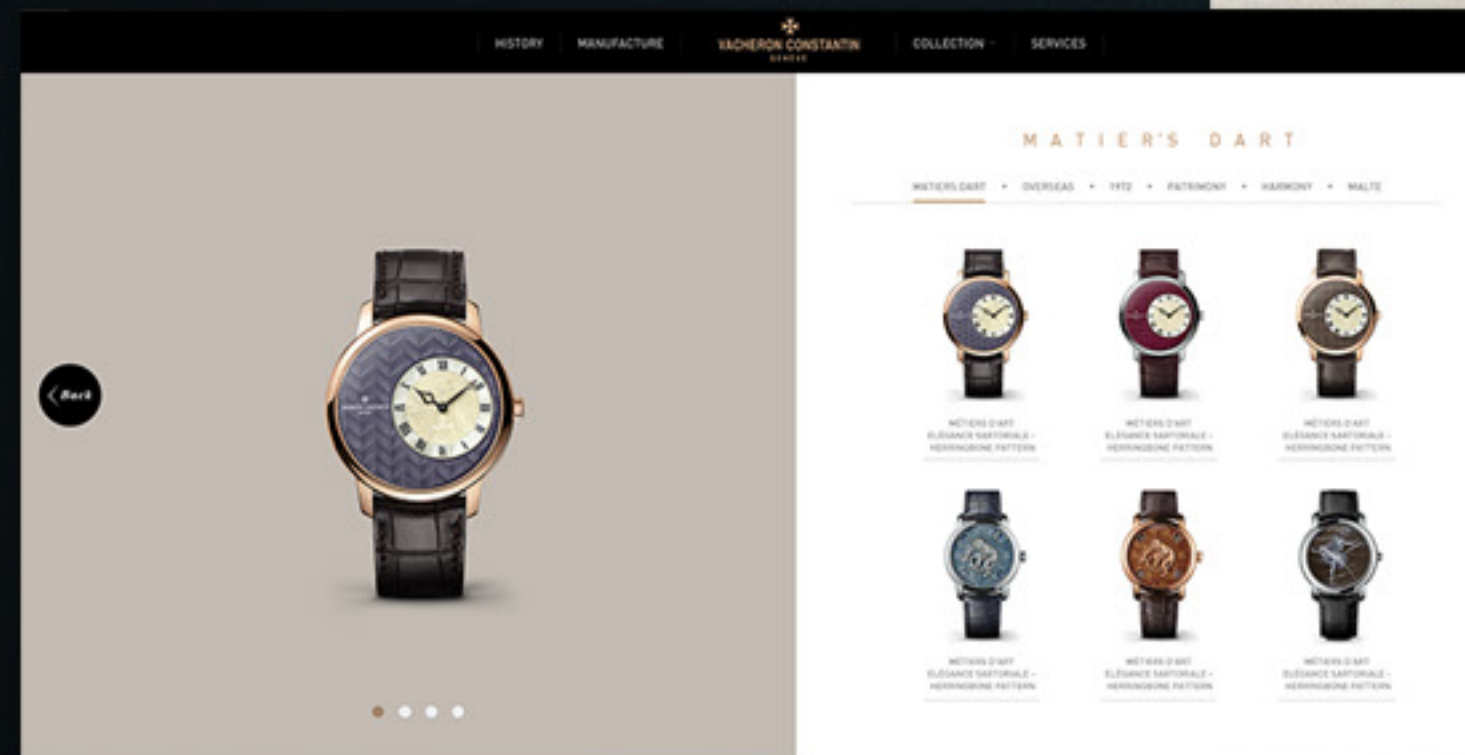


- SERVICES -

바쉐론 브랜드 사이트

Collection page

여러 제품들을 한페이지 안에서 팝업 형식으로
정보들과 가격들을 확인할 수 있음.



— SERVICES —



시계수리 복원관리

바쉐론콘스탄틴의 약속
·
서비스 센터



시계 관리법

정기적인 유지보수
·
시계를 습기로부터 보호하는 방법
·
시계 태엽을 감는 방법
·
가죽스트랩 관리법



증명서 발급

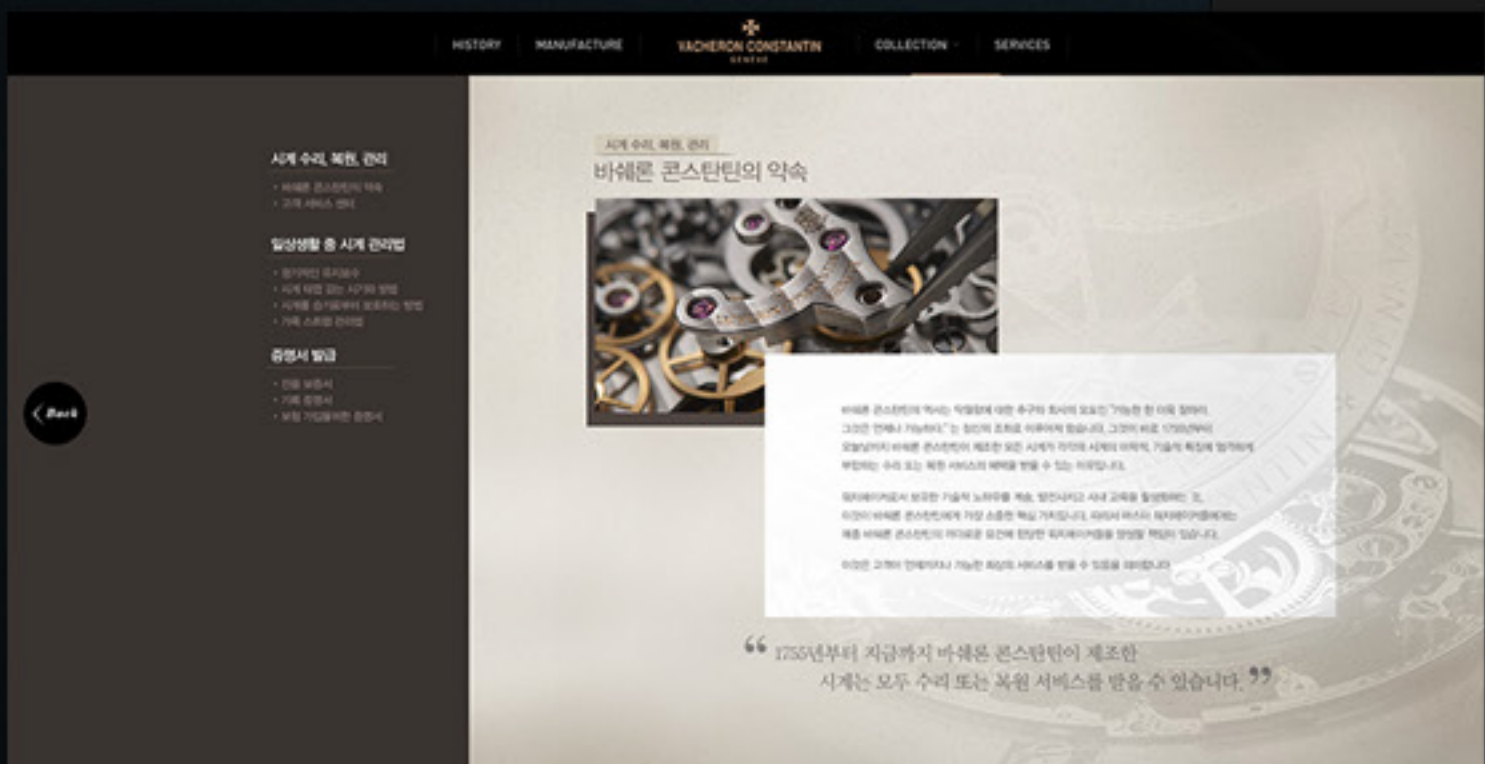
진품 보증서
·
기록 증명서
·
보험 가입을 위한 증명서

바쉐론 브랜드 사이트

Service page

제품을 구입한 소비자들에게 상품에 대한 관리법이나 A/S를 수월하게 받을 수 있는 방법들을 나타내는 부분.

CRAFTING ETERNITY SINCE 1755



컬렉션

Patrimony
Traditionnelle
Harmony
Overseas
1972
Malte
Historiques
Métiers d'Art
Quai de l'Île

수동 무브먼트
자동 무브먼트

시계 제조사

아를리에 캐비노티에
우리의 약속
엑티비티 사이트
뉴스
계대박 줄마크 인종

서비스

시계 수리, 복원, 관리
일상생활 중 시계 관리법
증명서 발급

판매처

계대박
국리
뉴욕
베이징
키예프
전체 부티크 보기

연락처

바쉐론 콘스탄틴 카탈로그 받아
보기
부티크 방문 예약하기
기타 문의
리크루팅

바쉐론 콘스탄틴 소식

facebook
twitter
youtube
instagram

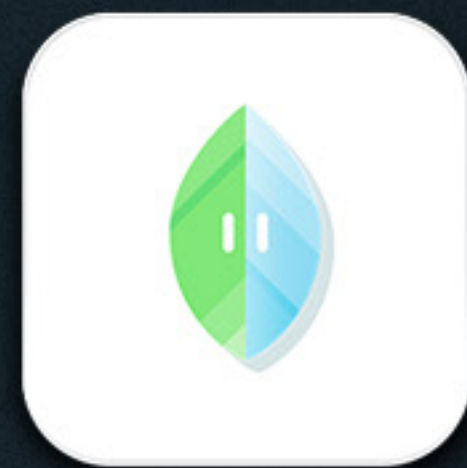
포럼

The Hour Lounge
THE VACHERON CONSTANTIN DISCUSSION FORUM

프레스 라운지

VACHERON CONSTANTIN
PRESS Lounge

FRASH FRIDGE 모바일 앱(2017 프리랜서)



스마트 냉장고 관리 시스템

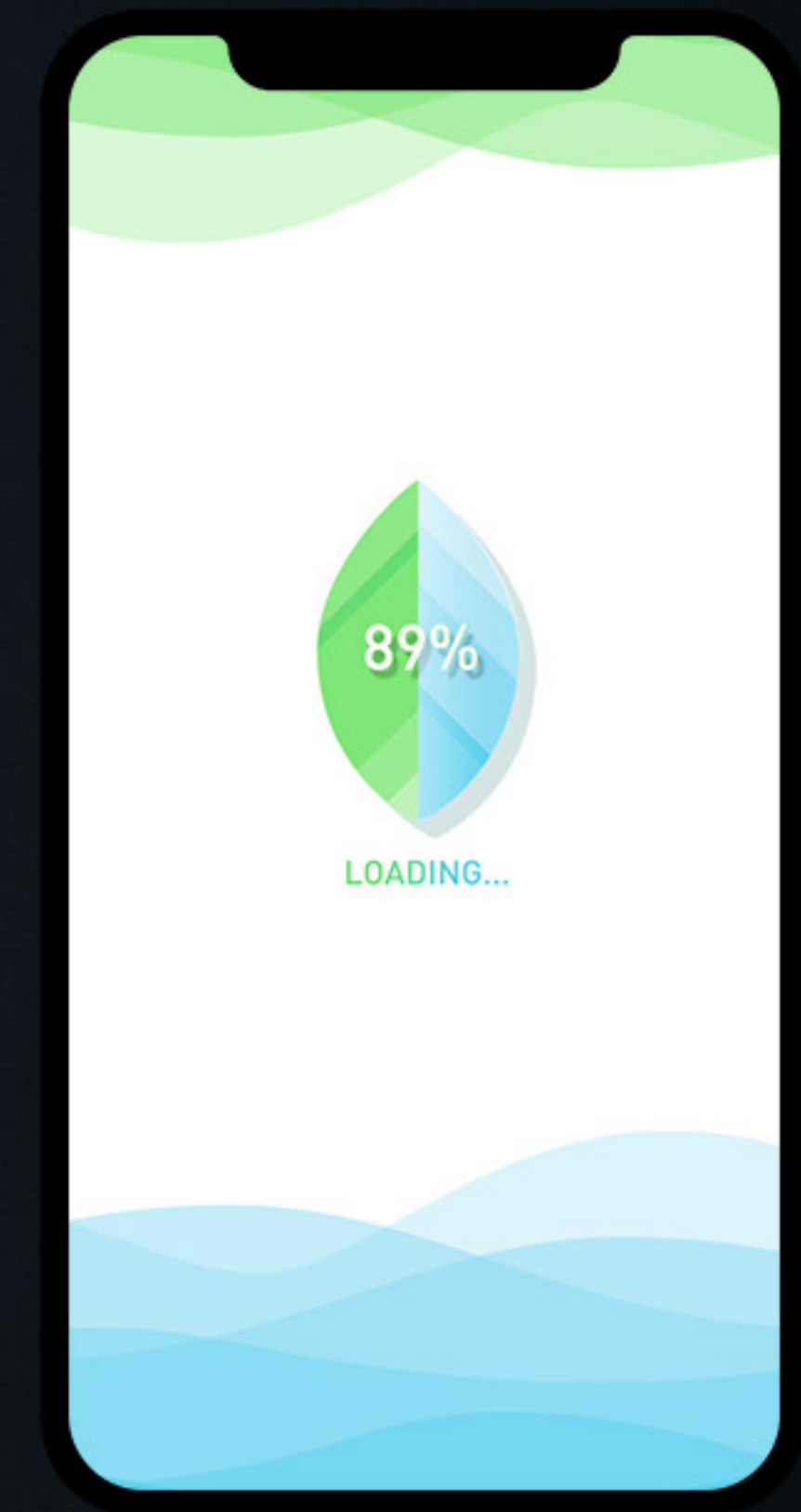
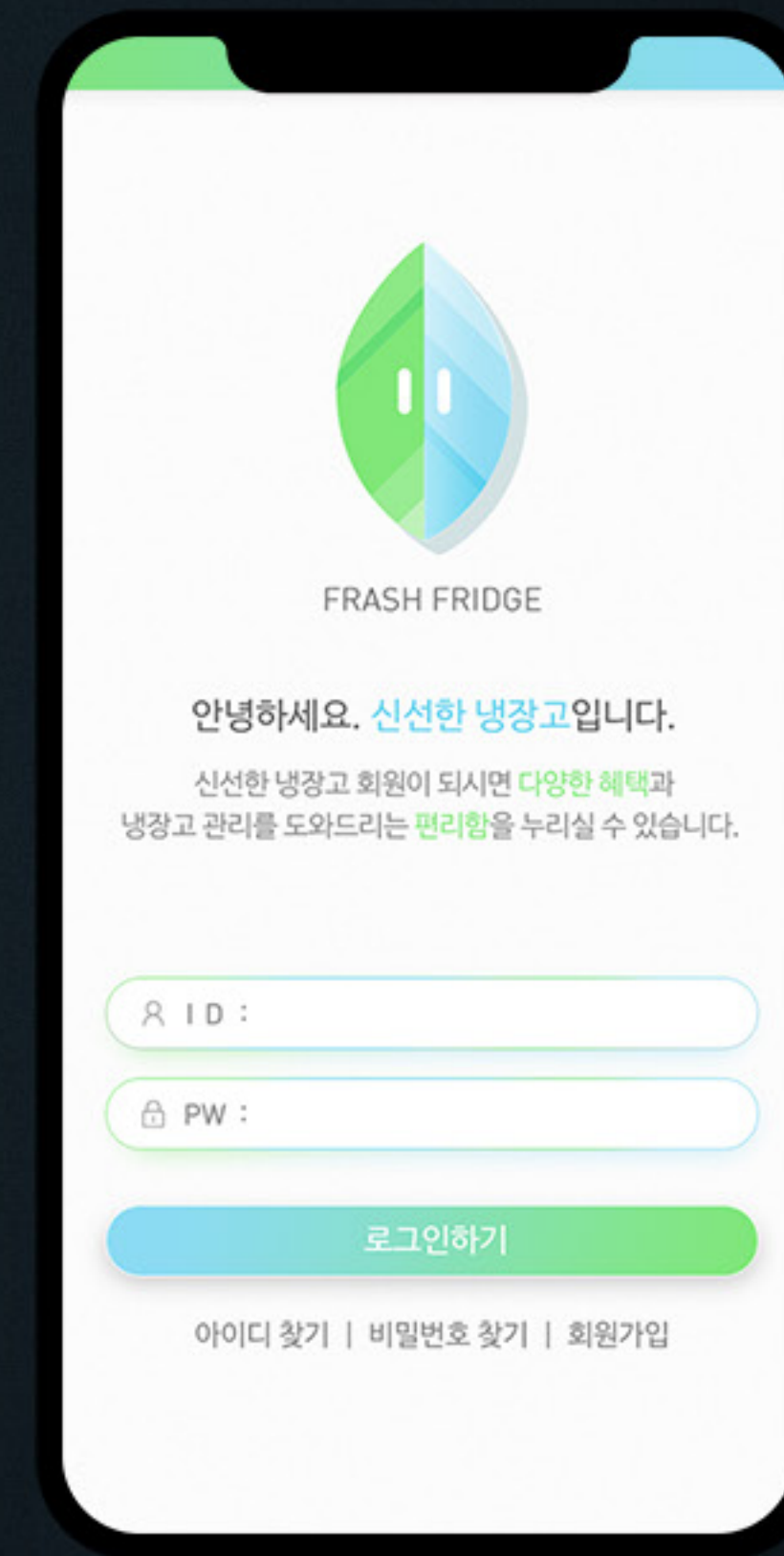
냉장고가 점점 커지고 여러 기능이 있으면서 편리해지긴 하지만 항균 필터나 정수기 필터와 같이 부품을 갈아주어야 하는 경우 교환 기간이 지나거나 난감한 경우, 냉장고에 사둔 식재료 목록이 뭔지 몰라 계속 사두어 쌓이는 재료들과 유통기한이 지나버리는 경우 등 여러 상황을 해결할 수 있는 서비스를 고려.



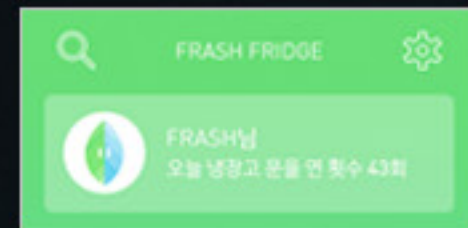


FRASH FRIDGE 시작 화면

어플리케이션 시작 화면 디자인으로, 로고와 함께 시작을 하며 로그인을 통해서 냉장고 안에 데이터와 관리를 할수 있어 메인 나오기 전에 간편한 로그인을 유도.



FRASH FRIDGE 메인 모바일 디자인



나의 정보

로그인을 통해서 내가 저장한
냉장고 안에 재료들을 쉽게
찾을수 있다.



카테고리

어플리케이션의 세부카테고리로
바로 들어갈수 있는 메뉴.

이용정보

앱으로 냉장고를 관리하는데 있어
부가적인 내용을 버튼으로 만들어
바로 서브페이지로 넘어감.



GNB



MAIN

냉장고 식자재 표시

저장된 냉장고 안에 식자재들을 넣고
깔끔한 유리판에 쓴 그래픽에 유통기한
날짜에 따라 색을 다르게 하여
사용자의 이해 도움.



온도 조절

냉장실과 냉동실을 아이덴티티
색으로 구분하고 각각 화이트를
이용해 3D그래픽으로 디자인.

하단 카테고리

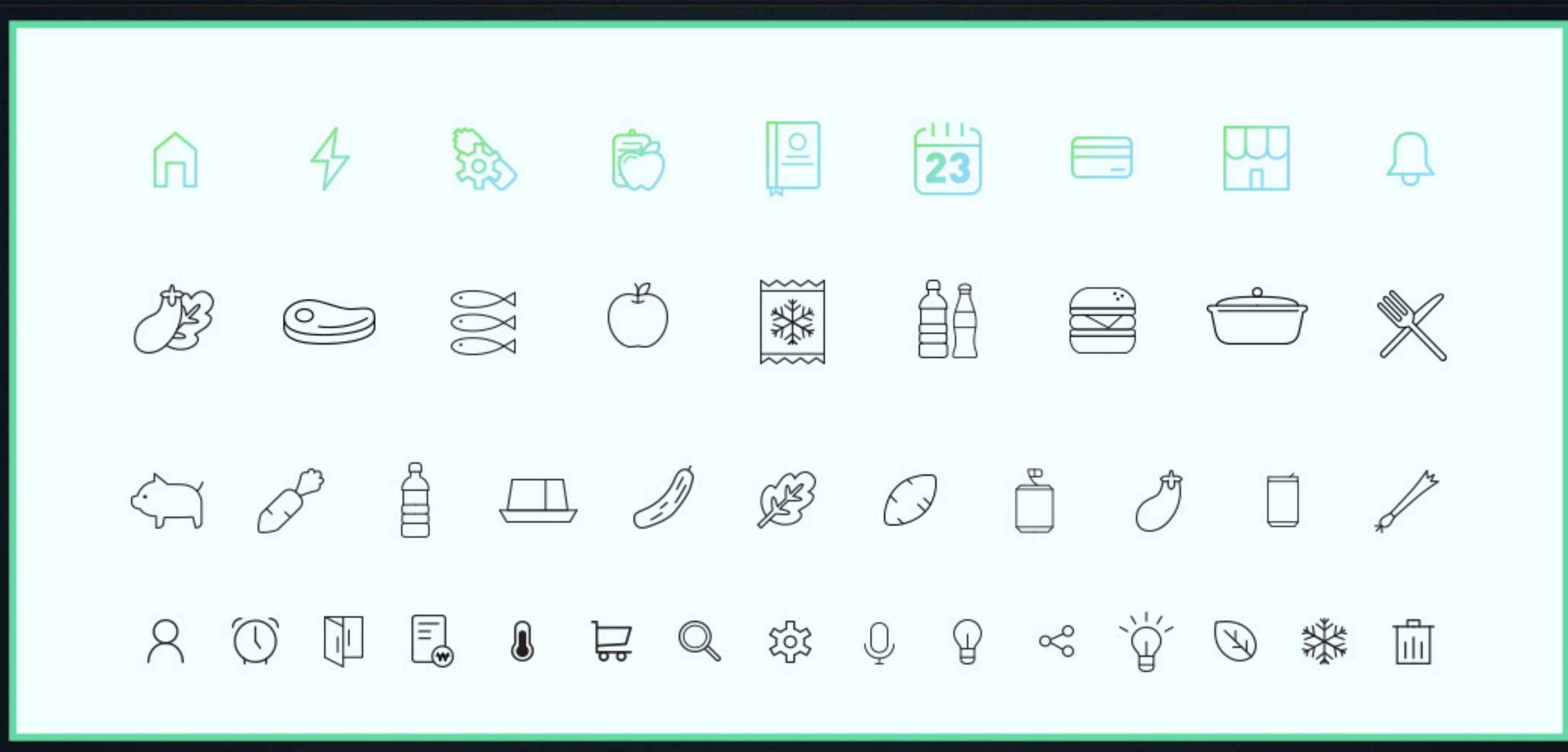
메뉴바 페이지를 누르지 않고
쉽게 서브페이지로 넘어 갈수 있
도록 표현. (아이콘의 시각화 확대)

미니마트 페이지 이동



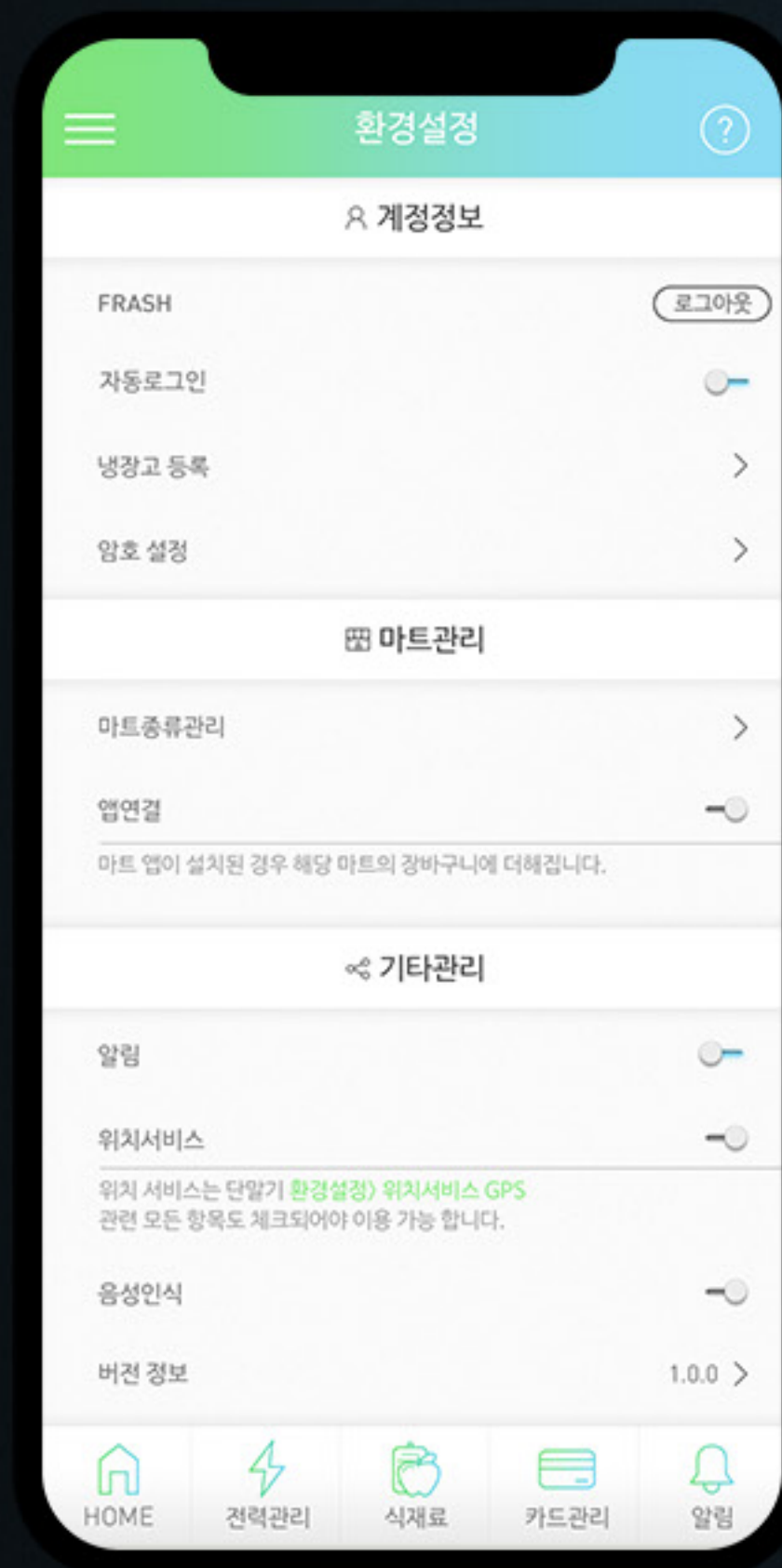
아이콘 스타일 가이드

각 메뉴들과 음식 종류, 부품 종류 등 다양한 내용을 구분하기 편리하게 아이콘을 많이 사용하며
곡선의 라인 아이콘을 사용하여 냉장고의 유선형과 깨끗한 아이덴티티로 아이콘을 구성.



FRASH FRIDGE 서브 페이지 모바일 디자인

#환경설정



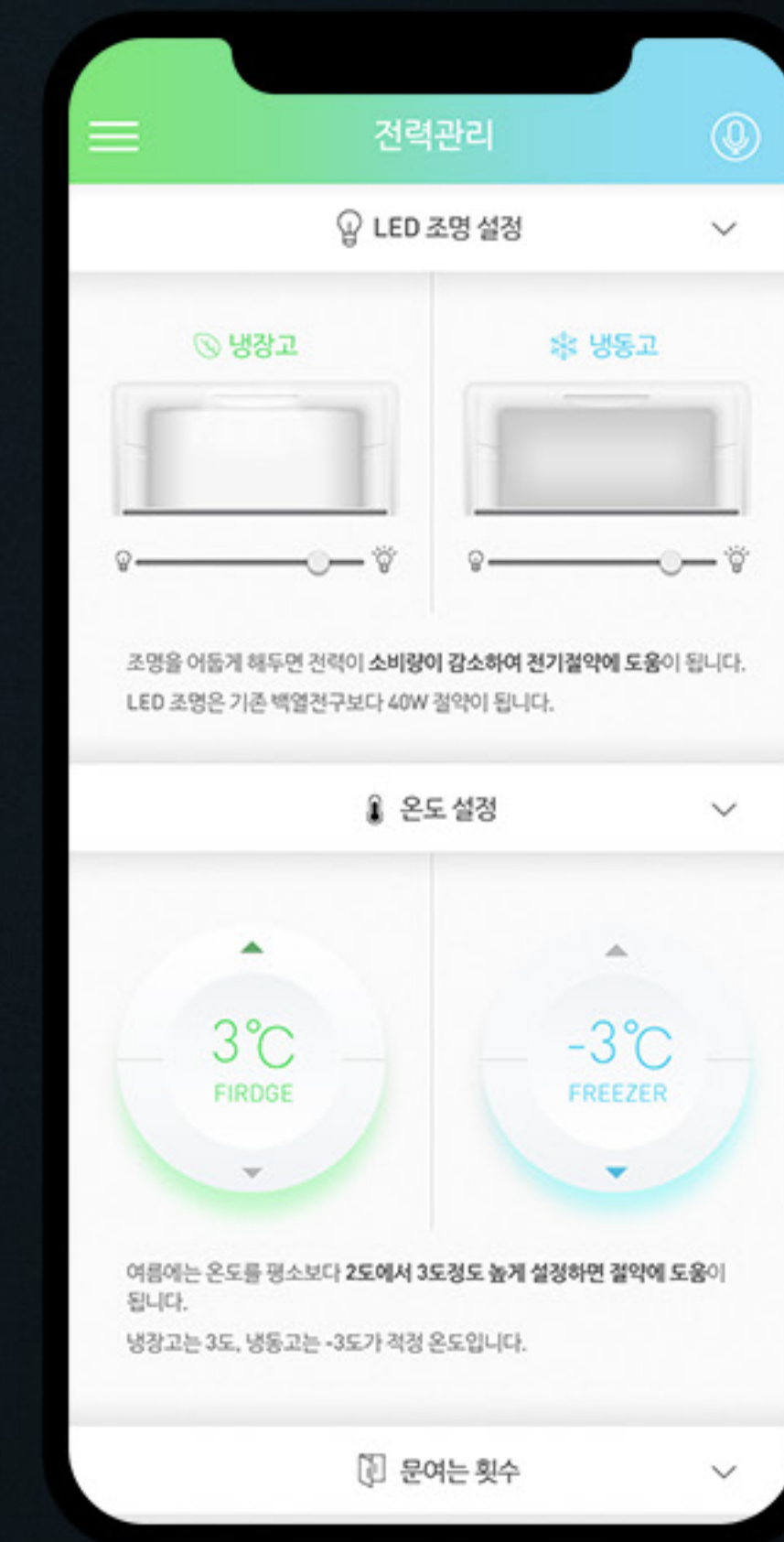
#부품 관리



#부품 관리_팝업



#전력 관리



FRASH FRIDGE 서브 페이지 모바일 디자인

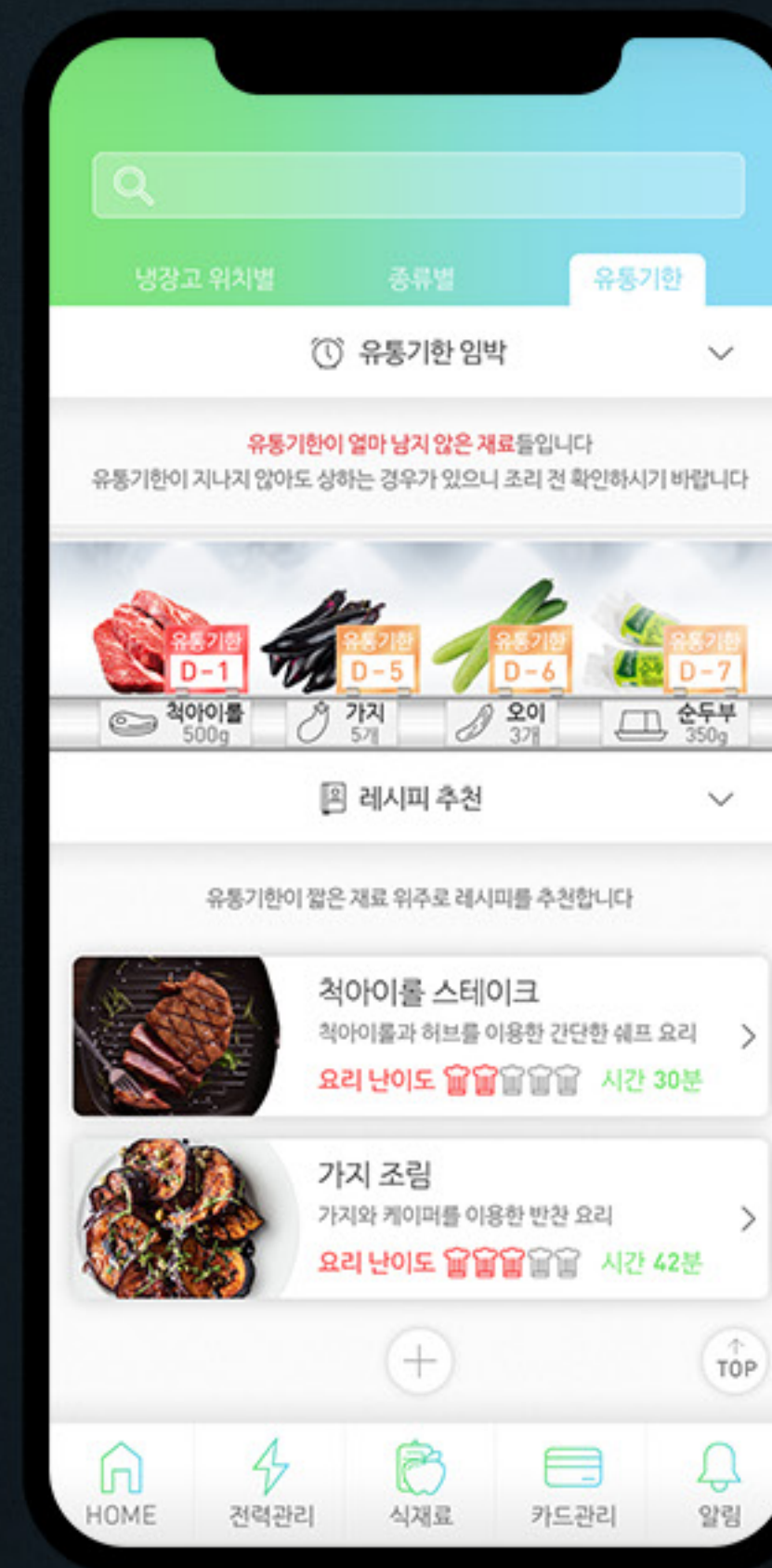
#식재료_01



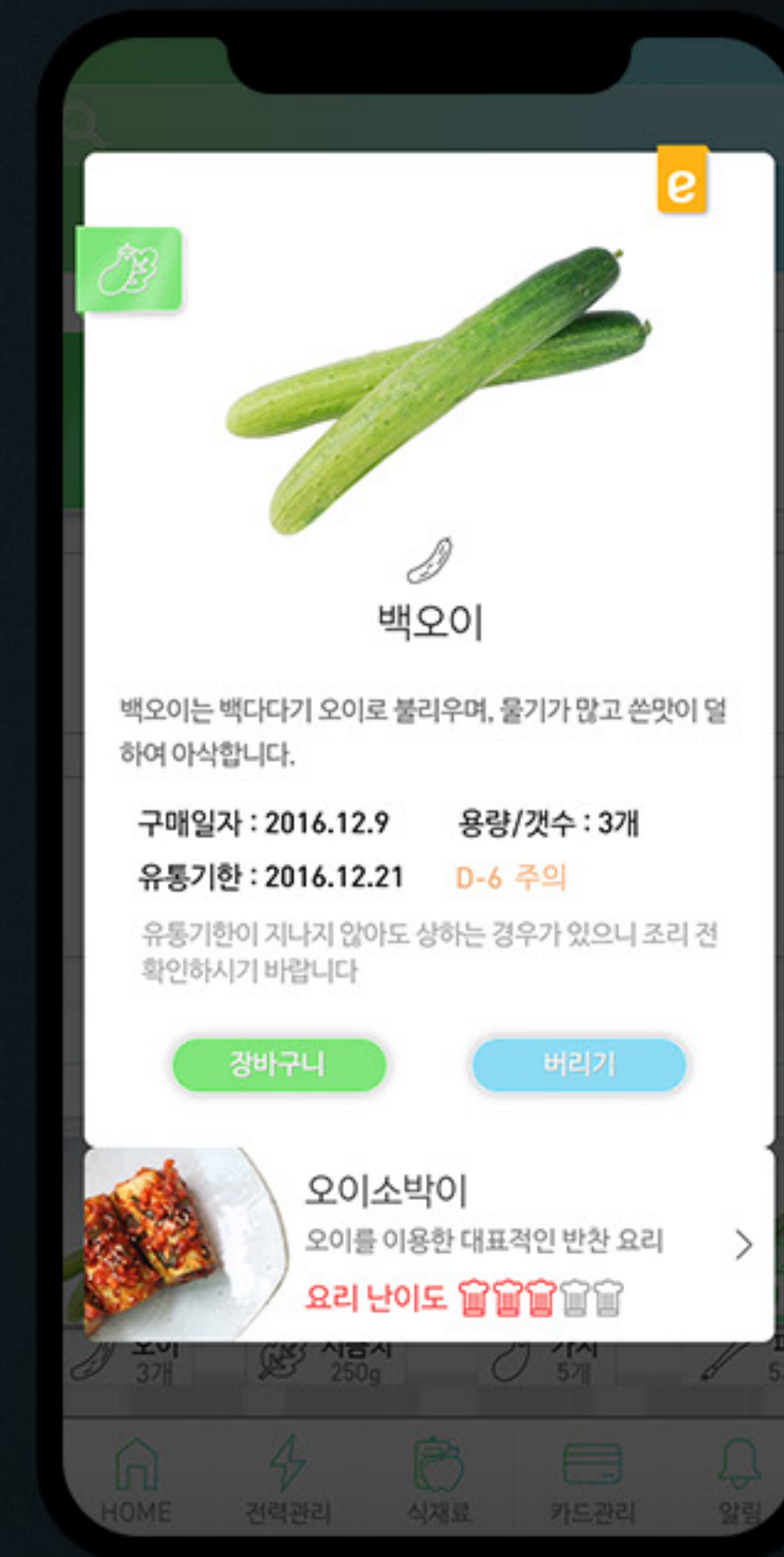
#식재료_02



#식재료_03

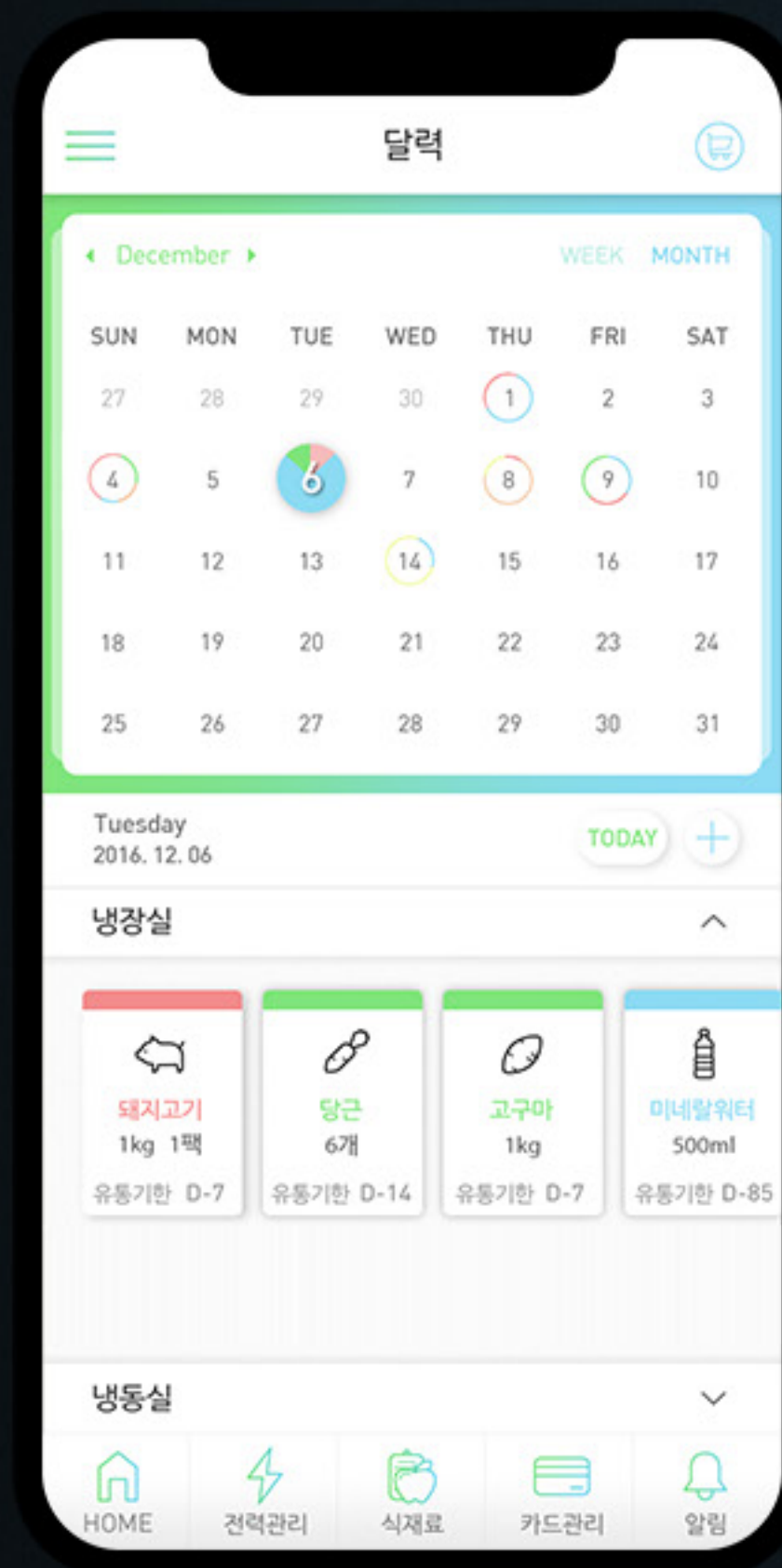


#식재료_팝업



FRASH FRIDGE 서브 페이지 모바일 디자인

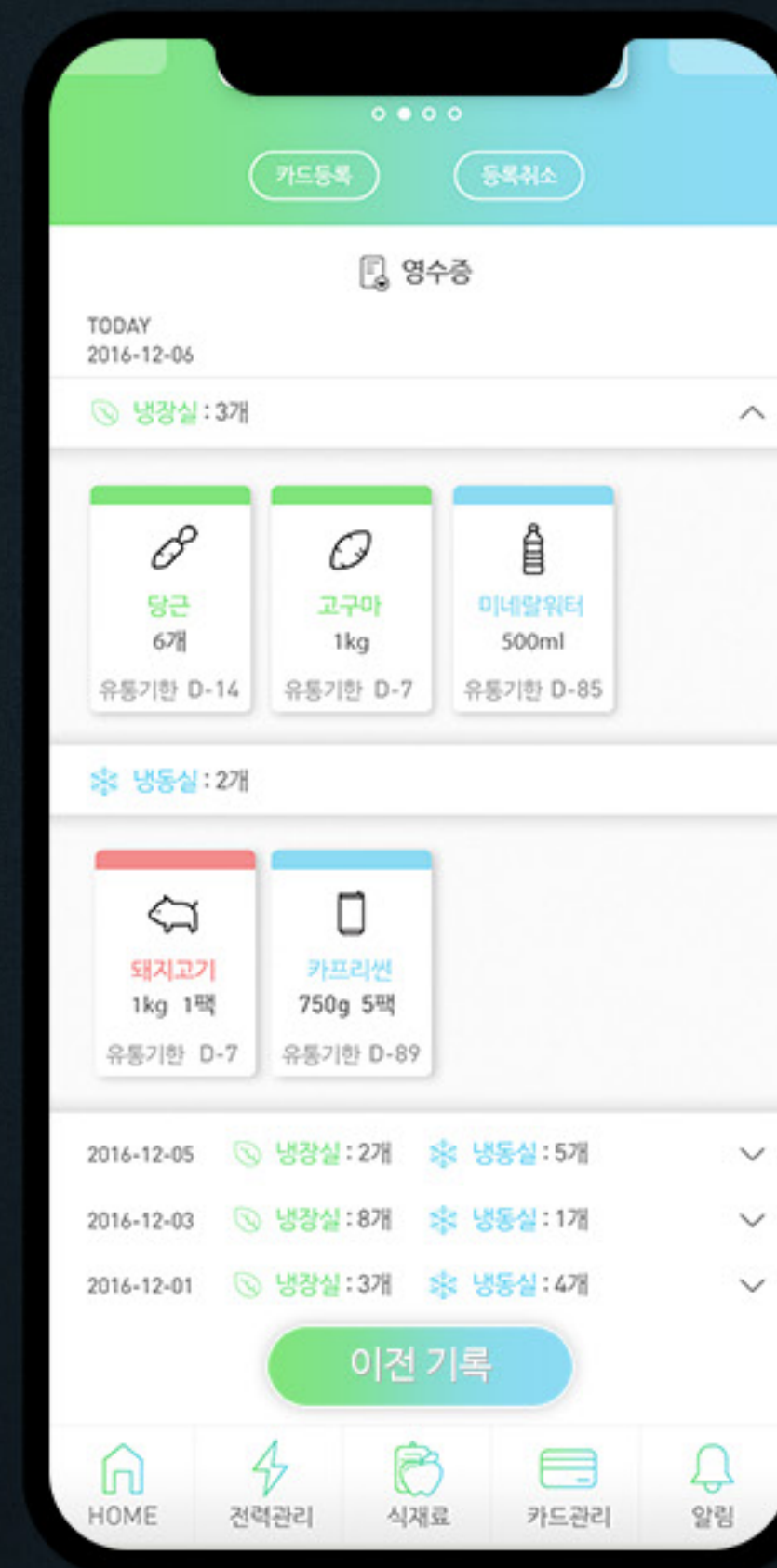
#달력



#카드관리_01



#카드관리_02

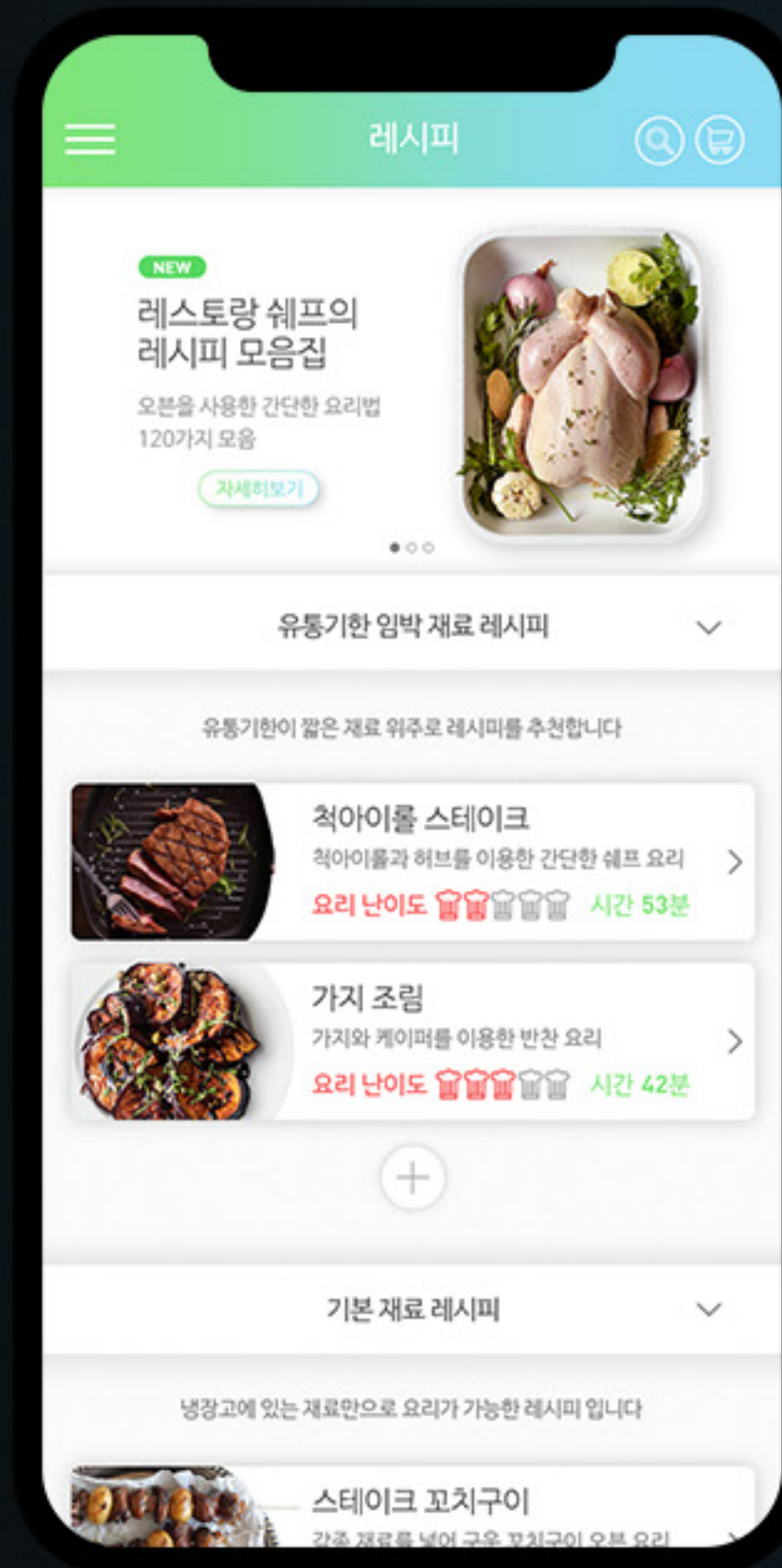


#알림_01

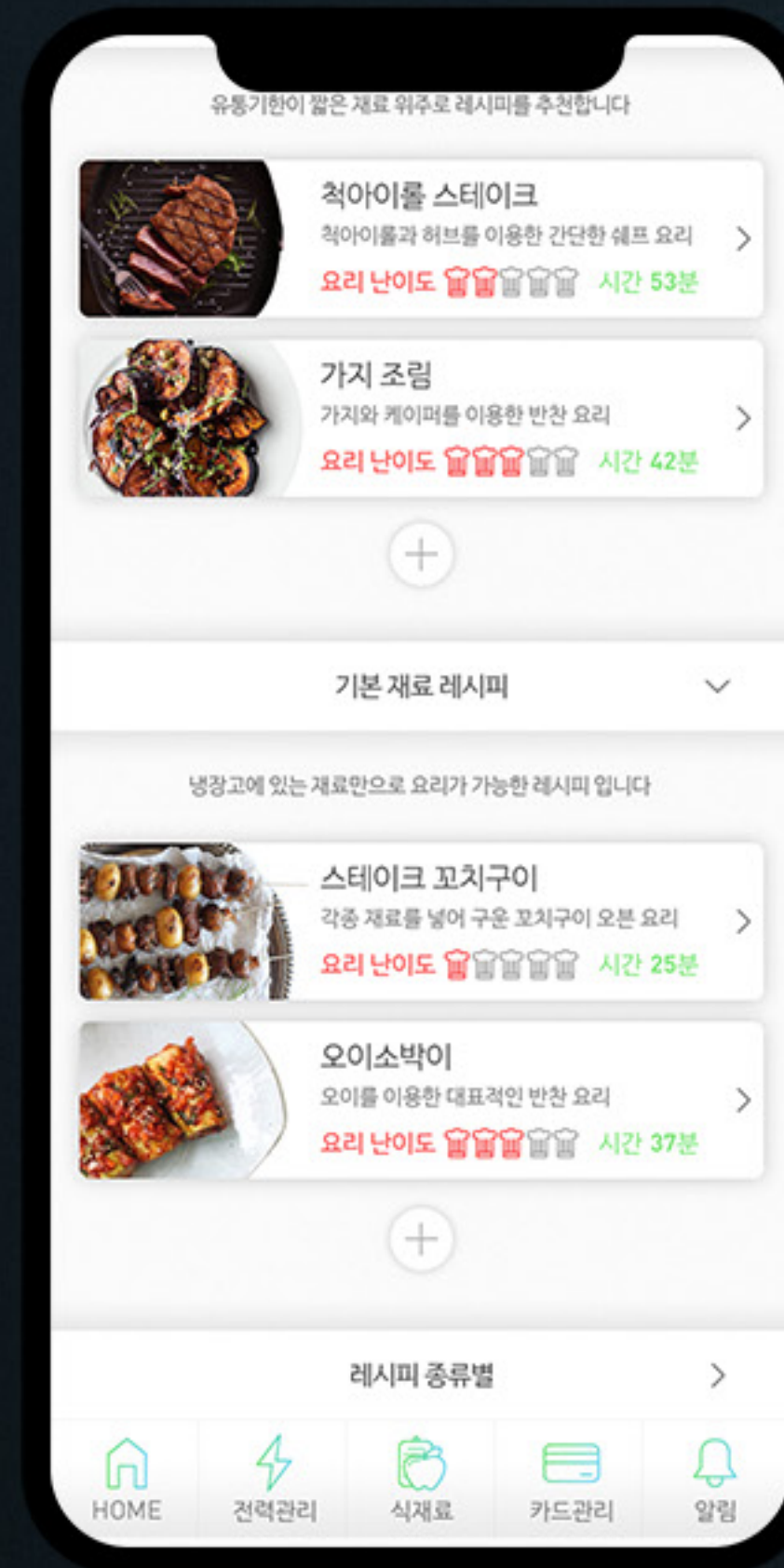


FRASH FRIDGE 서브 페이지 모바일 디자인

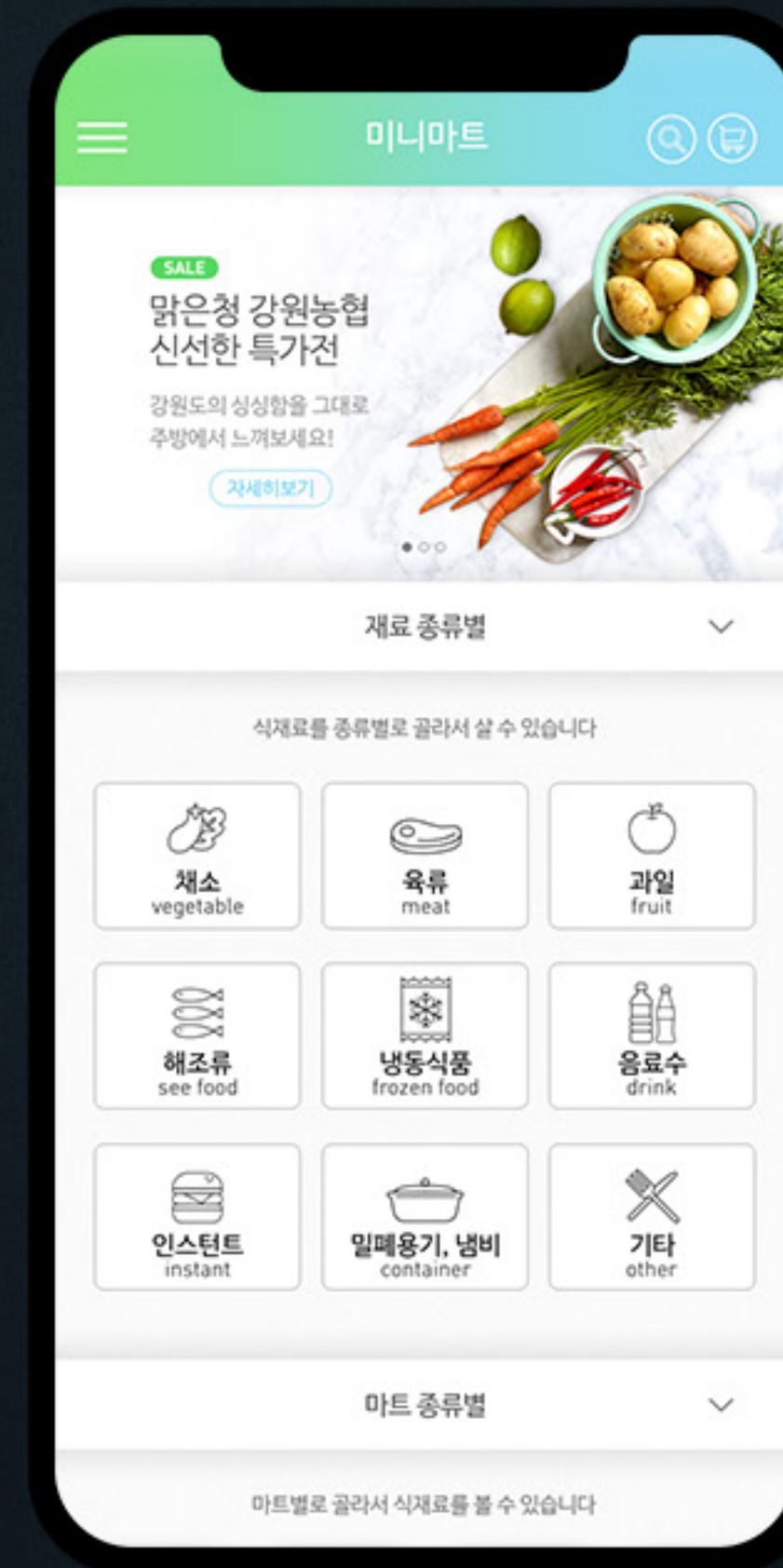
#레시피_01



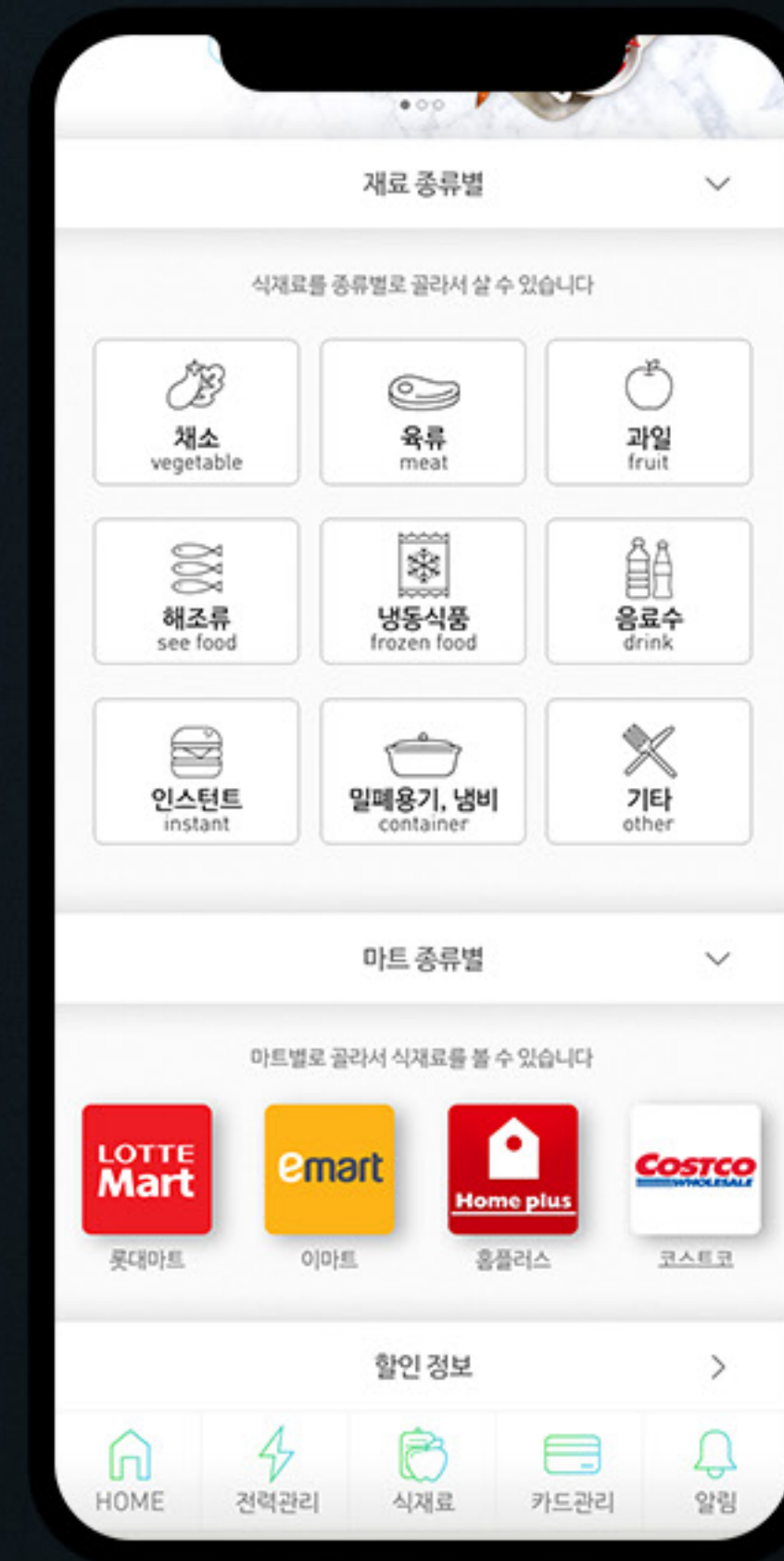
#레시피_02



#미니마트_01



#미니마트_02



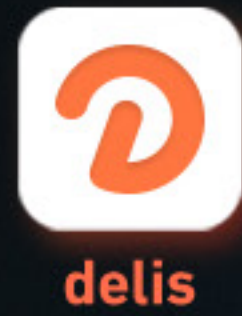
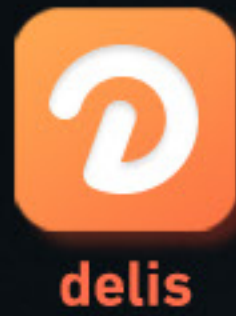
데리스 모바일 앱(2017 프리랜서)



맛집 데이터 관리 시스템

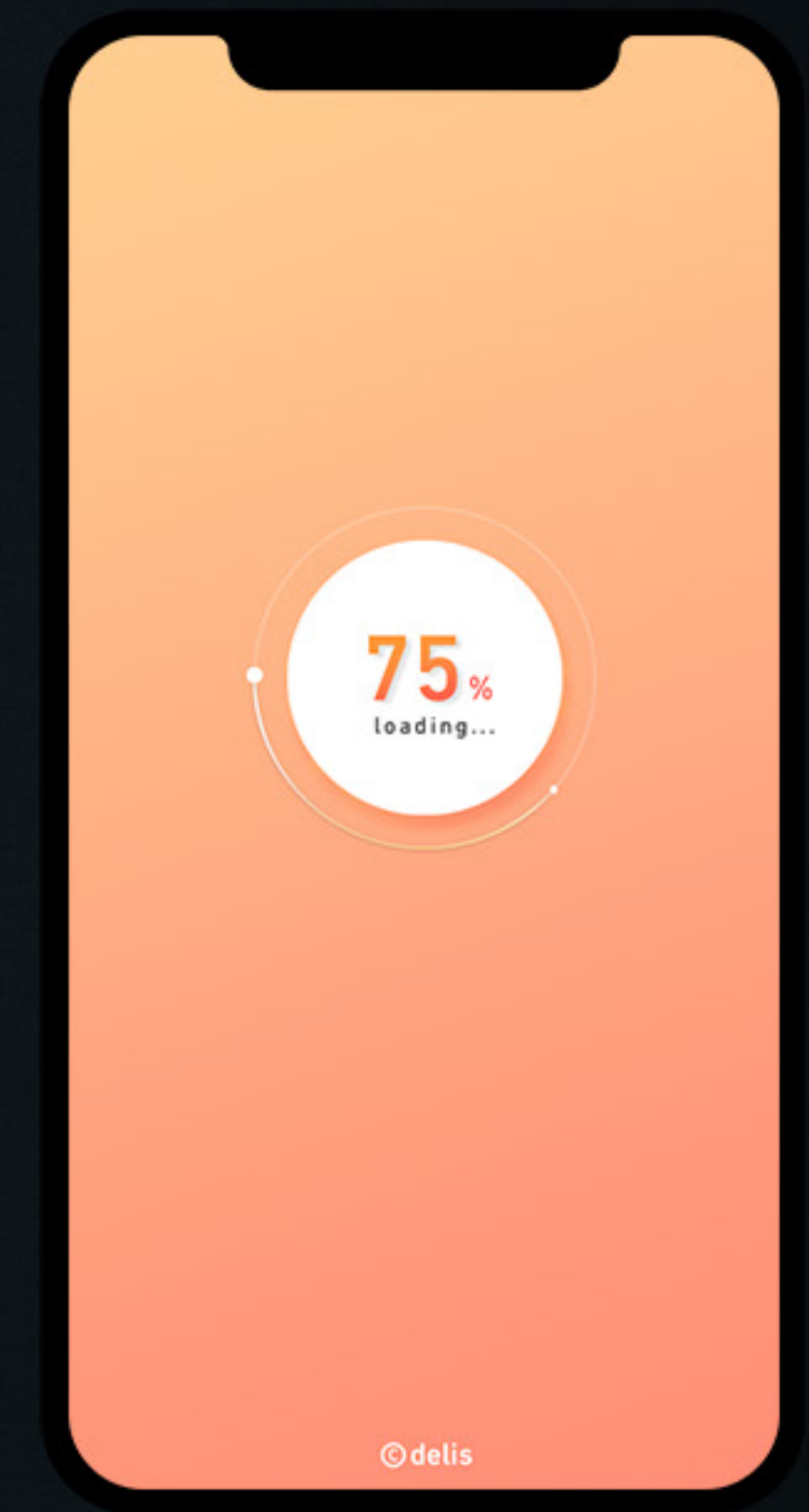
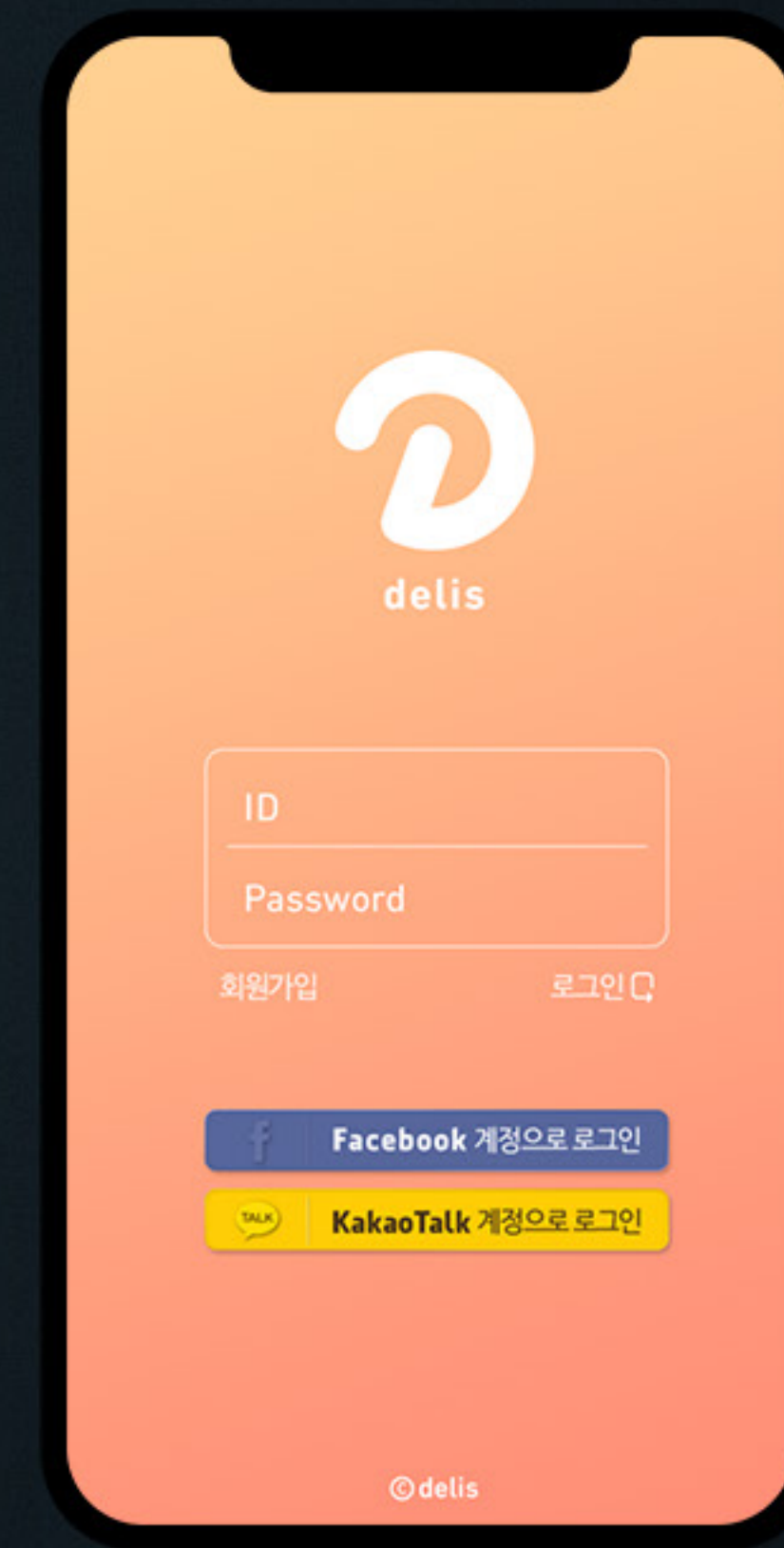
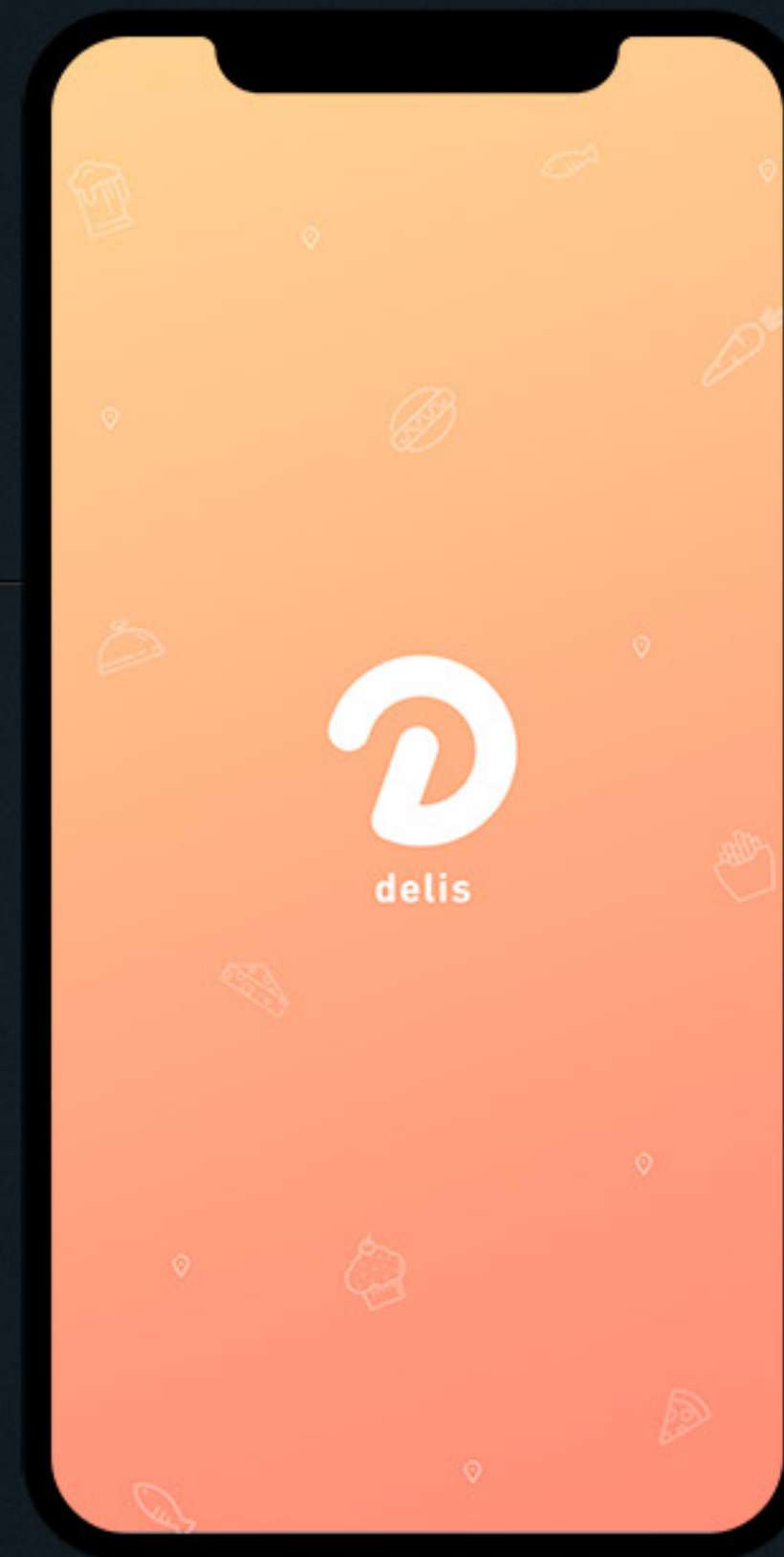
delis는 혼자 밥 먹는 사람들을 위해 맛집에 오래 줄 서 있지 않고, 눈치 보지 않고, 사이렌 오더를 통해 미리 주문하고 빠르게 이용할 수 있는 서비스.
기존 맛집 관련된 어플리케이션과 다르게 IOT 기술인 사이렌 오더 기능을 추가하여 사용자의 편리성을 더한 UI 디자인으로 구성.



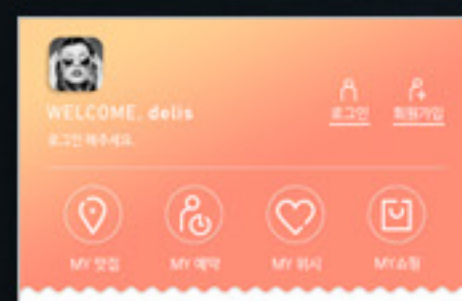


델리스 시작 화면

어플리케이션 시작 화면 디자인으로서, 로고와 함께 시작을 하며
로그인을 통해서 맛집에 대한 데이터와 관리를 할 수 있게
메인이 나오기 전에 간편한 로그인을 유도.



델리스 메인 모바일 디자인



나의 정보

로그인을 통해서 내가 저장한 맛집과 예약 목록들을 쉽게 찾을수 있다.



카테고리

어플리케이션의 세부카테고리로 바로 들어갈수 있는 메뉴.

닫기

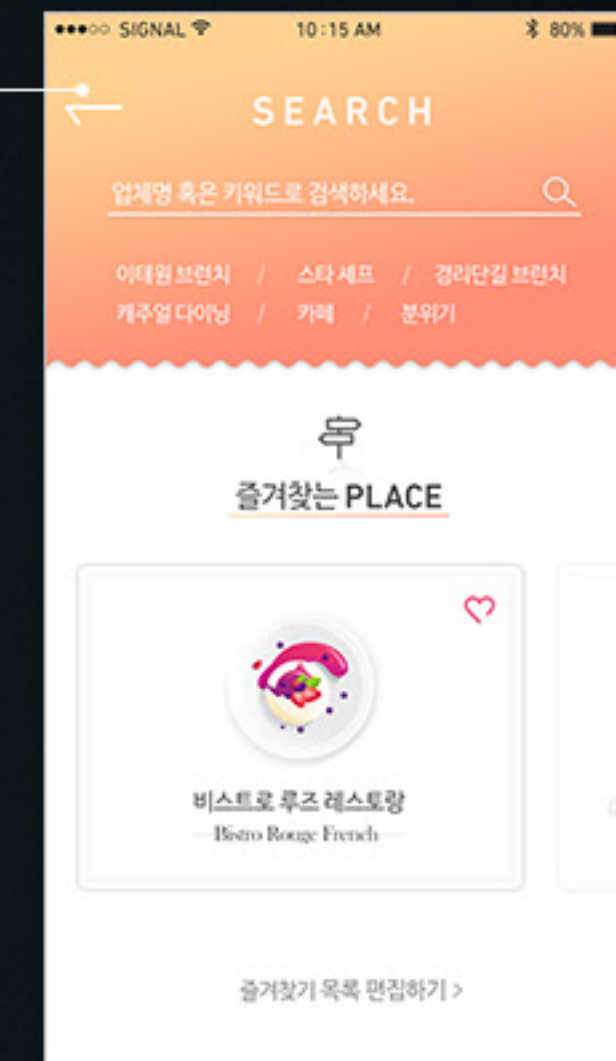
메인 위에 떠있는 느낌으로 닫기를 누르면 다시 메인으로 이동.



GNB



MAIN



사이렌오더

서브페이지에 들어가지 않고 메인에서 바로 주문을 할 수 있는 기능.

메인 비주얼

혼밥족들에게 실시간으로 좋은 정보들을 알려주는 비주얼 형태.
(슬라이딩 형태로 넘어감)

하단 카테고리

메뉴바 페이지를 누르지 않고 쉽게 서브페이지로 넘어 갈 수 있도록 표현.
(아이콘의 시각화 확대)

아이콘 스타일 가이드

날이 선 각진 느낌보다는 어플리케이션의 전체적인 컨셉이 유연하고 귀여운 느낌을 나타내기 위해 모서리 부분을 라운드지게 하여 아기자기한 느낌으로 구성.

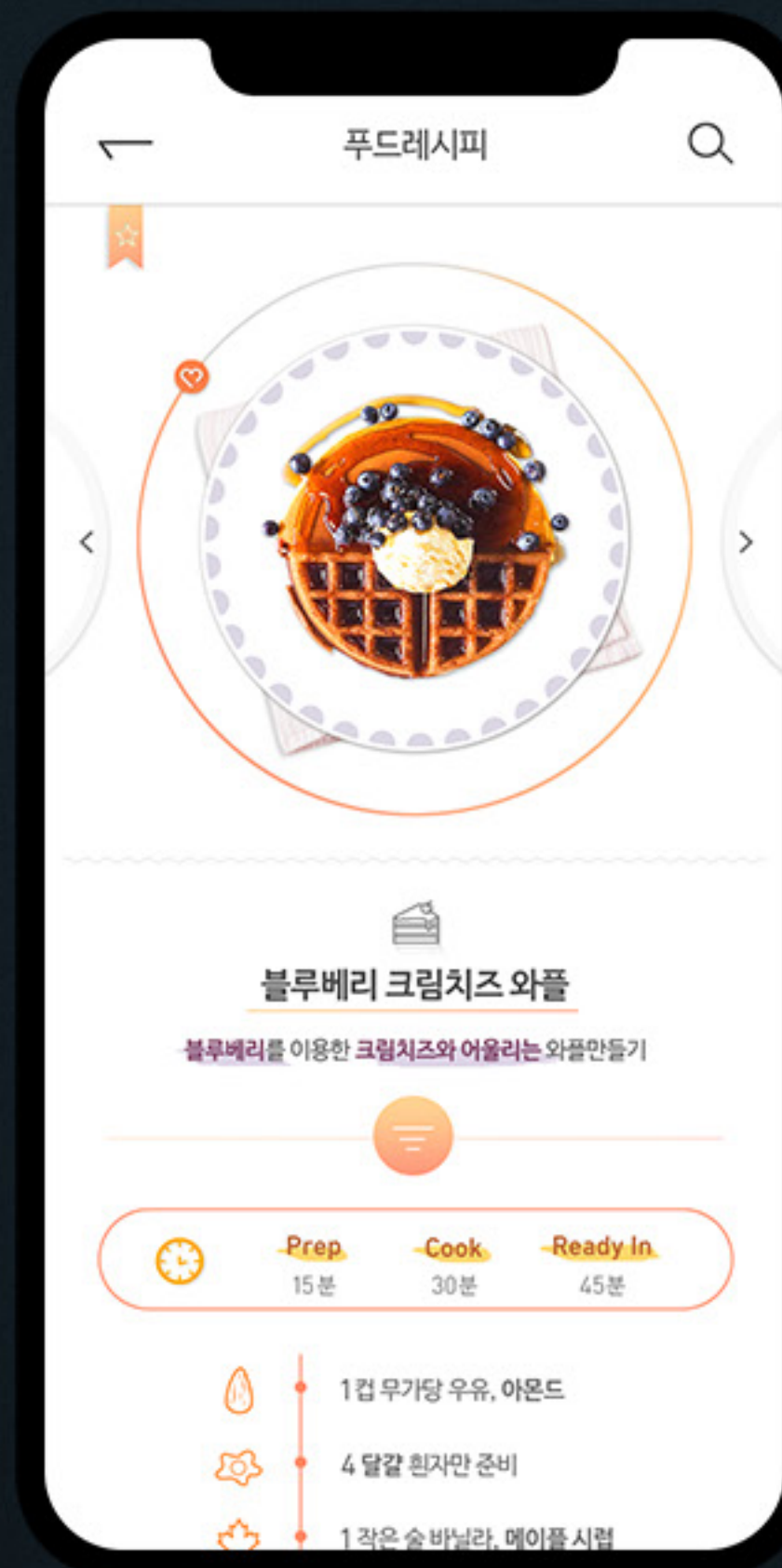


데리스 서브 페이지 모바일 디자인

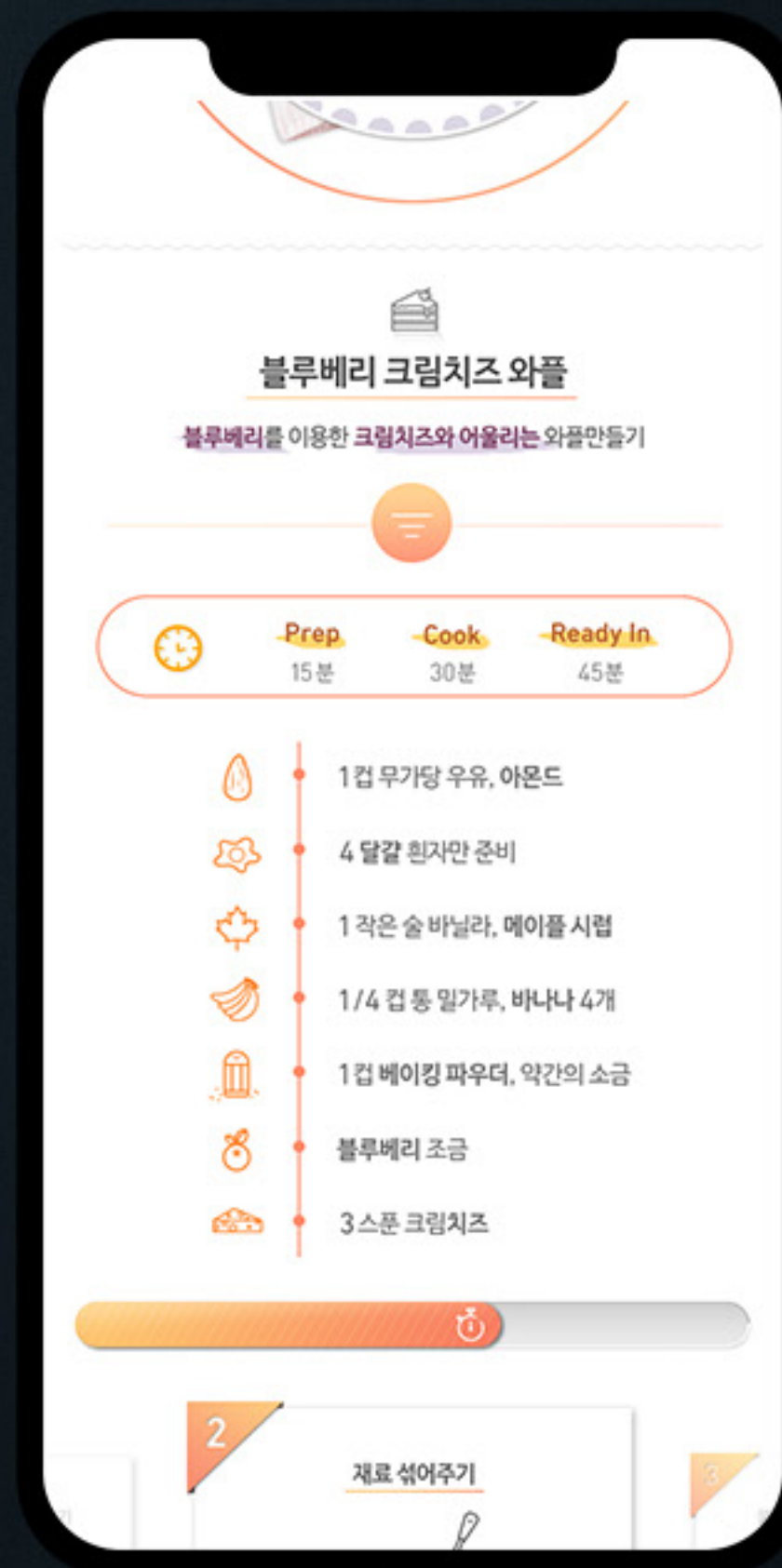
#푸드 레시피



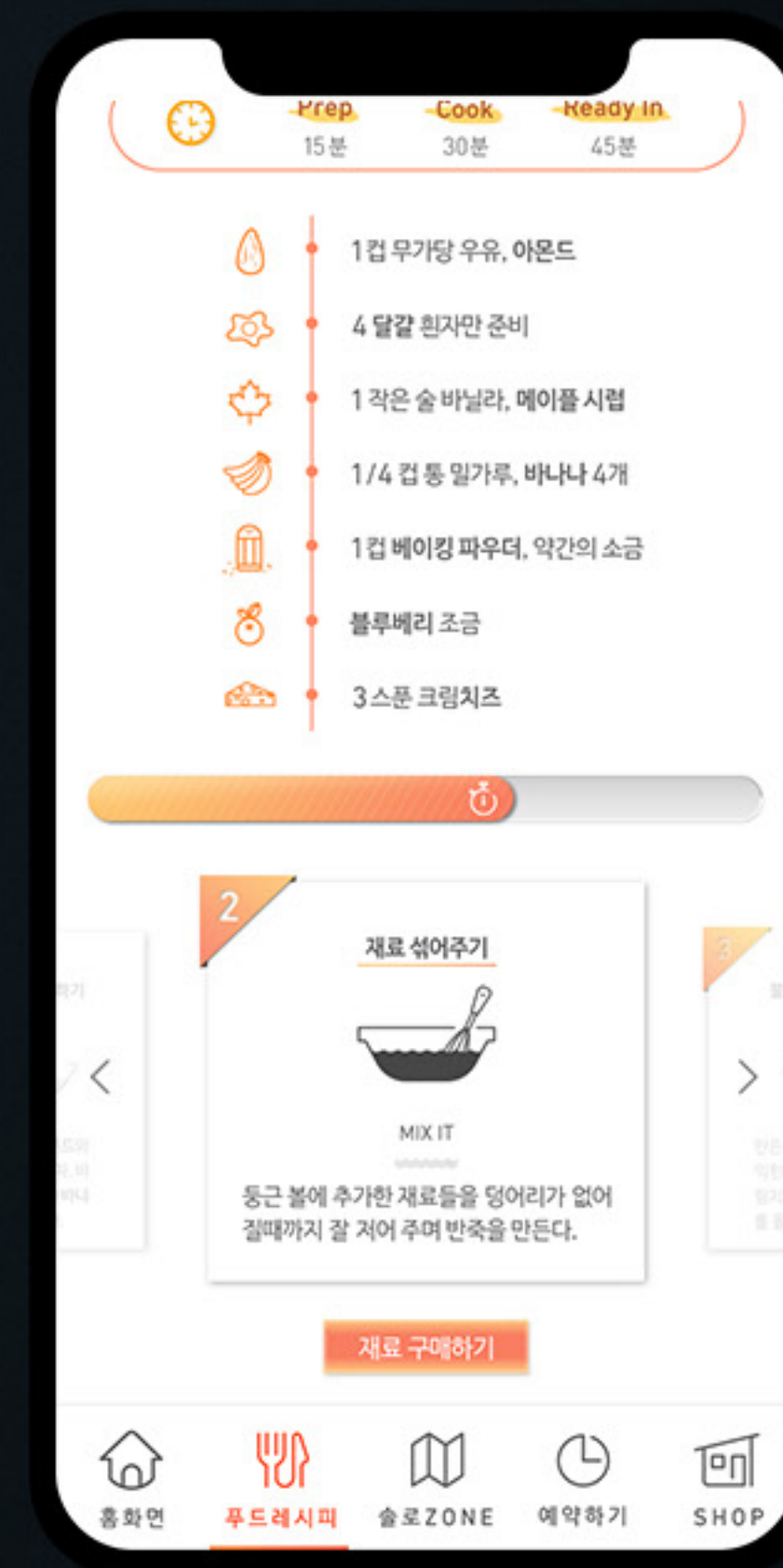
#푸드 레시피_sub01



#푸드 레시피_sub02



#푸드 레시피_sub03

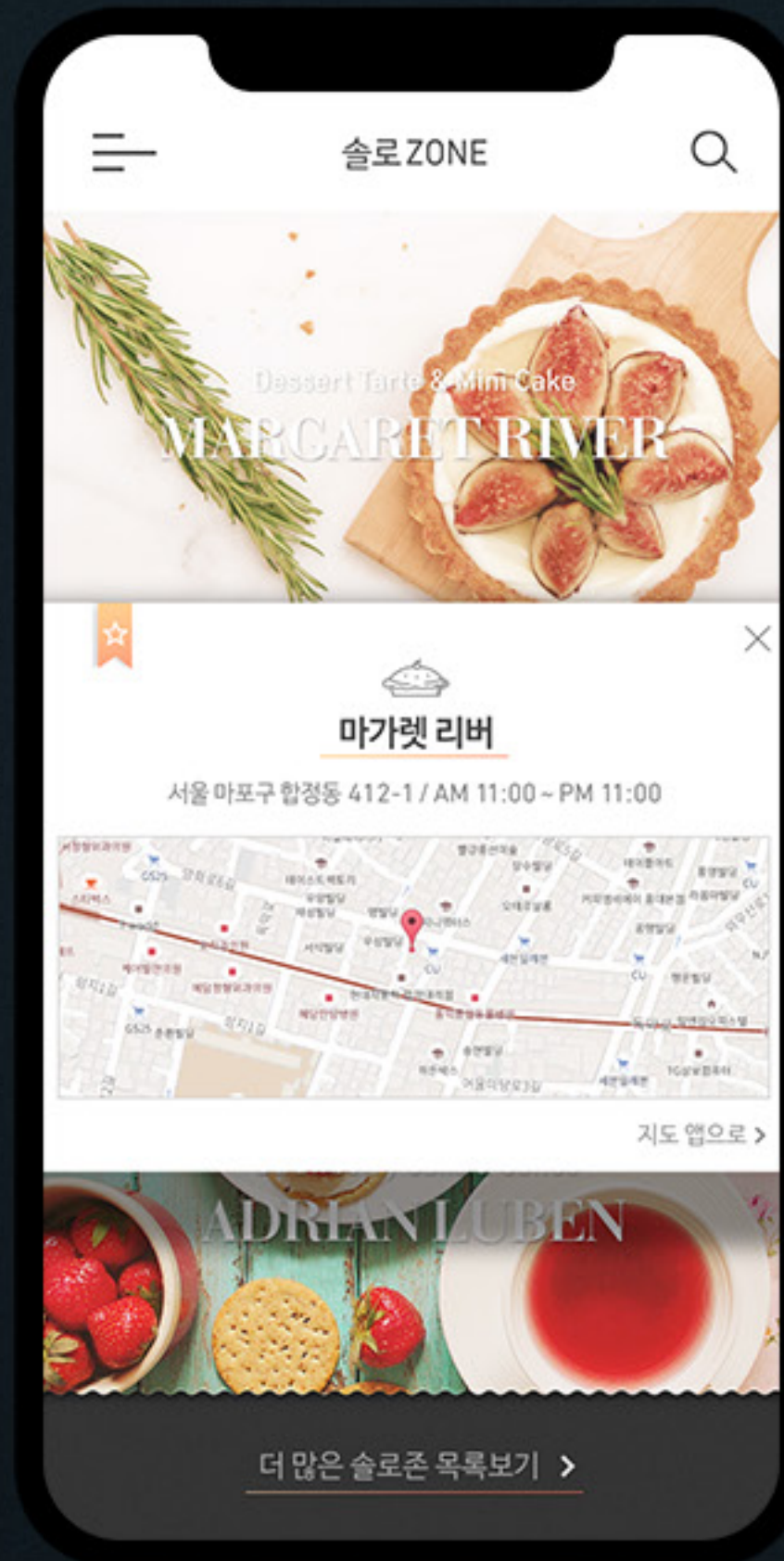


데리스 서브 페이지 모바일 디자인

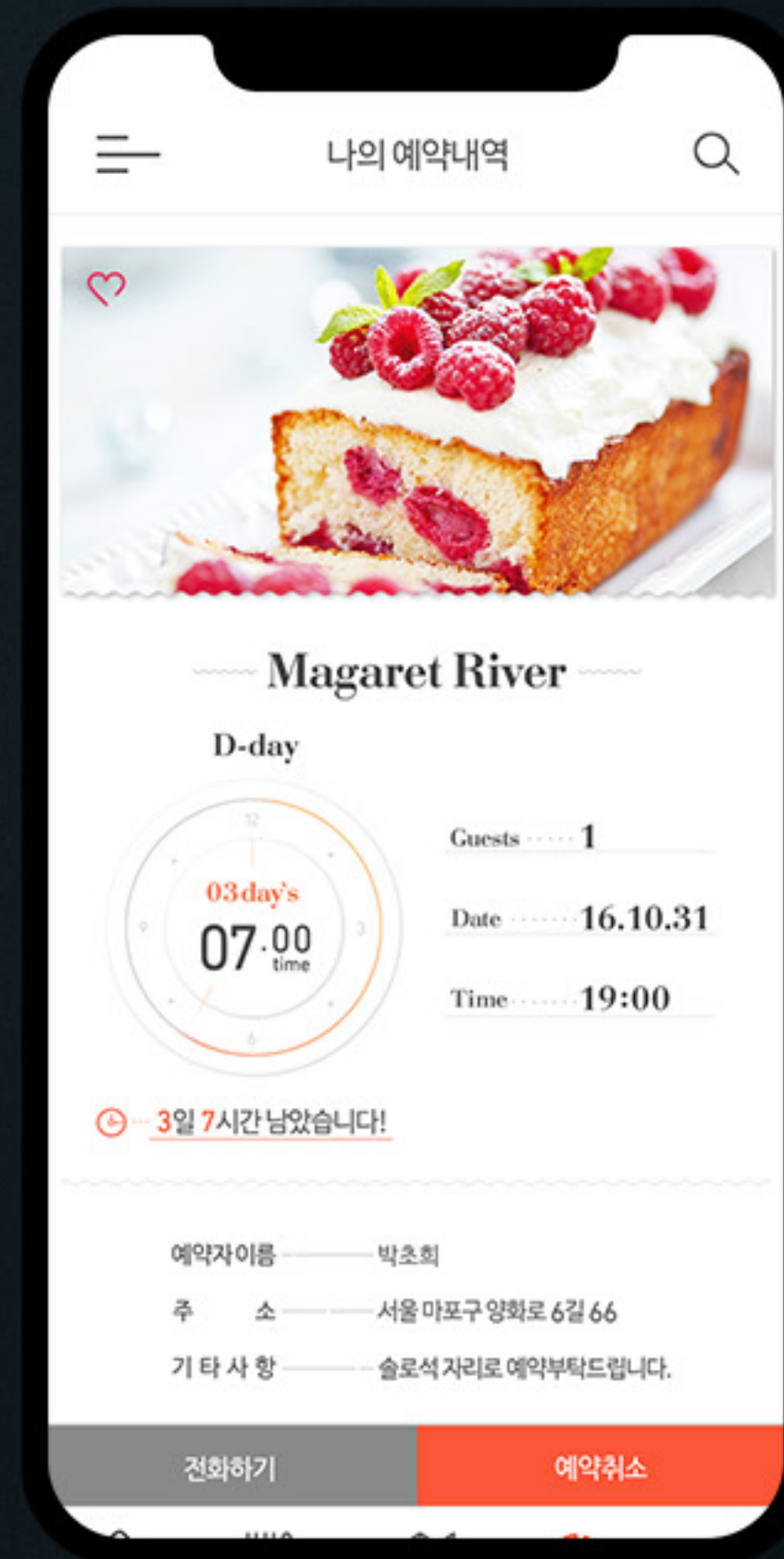
#솔로 ZONE



#솔로 ZONE_Popup

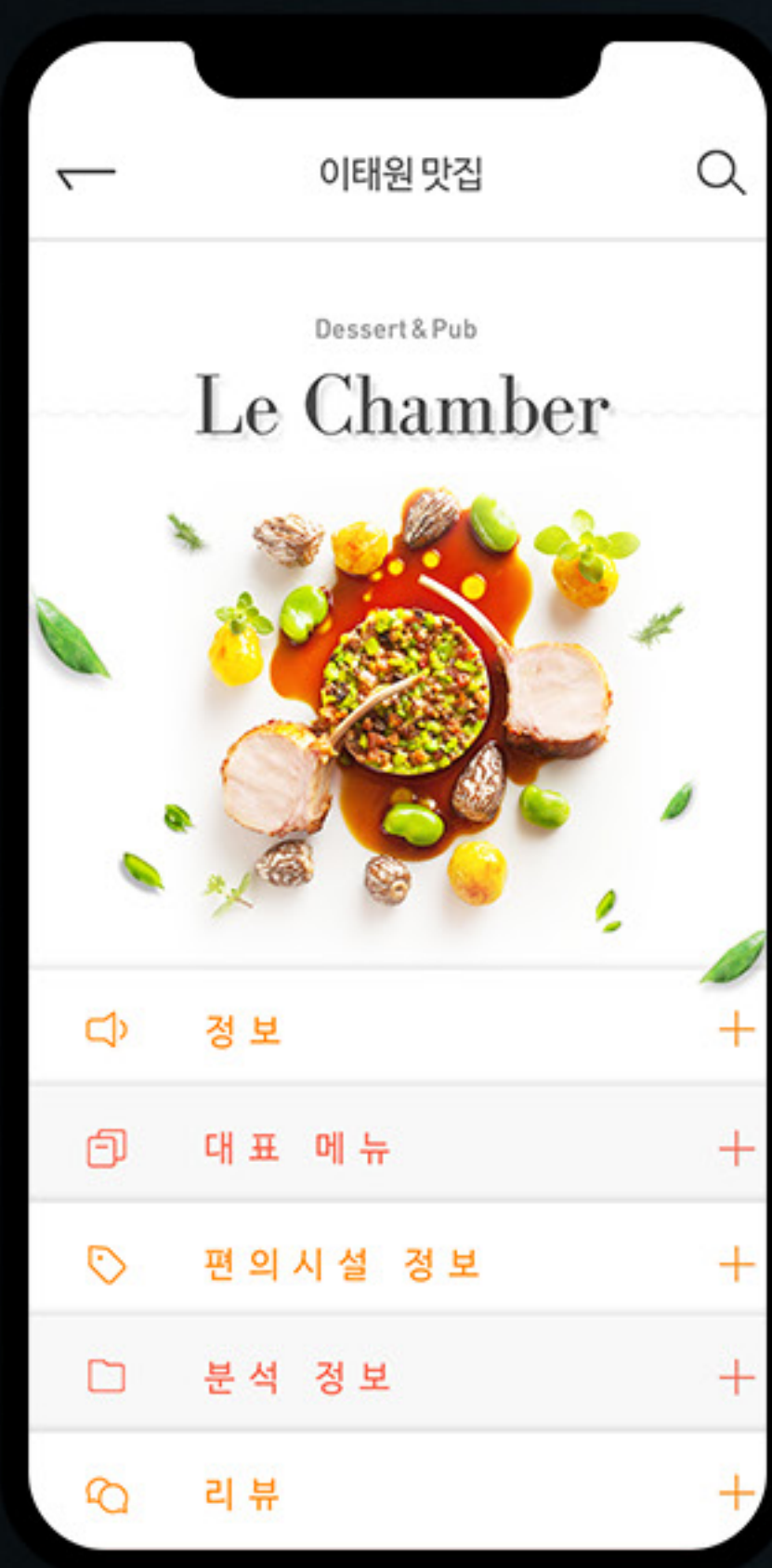


#예약 내역_01

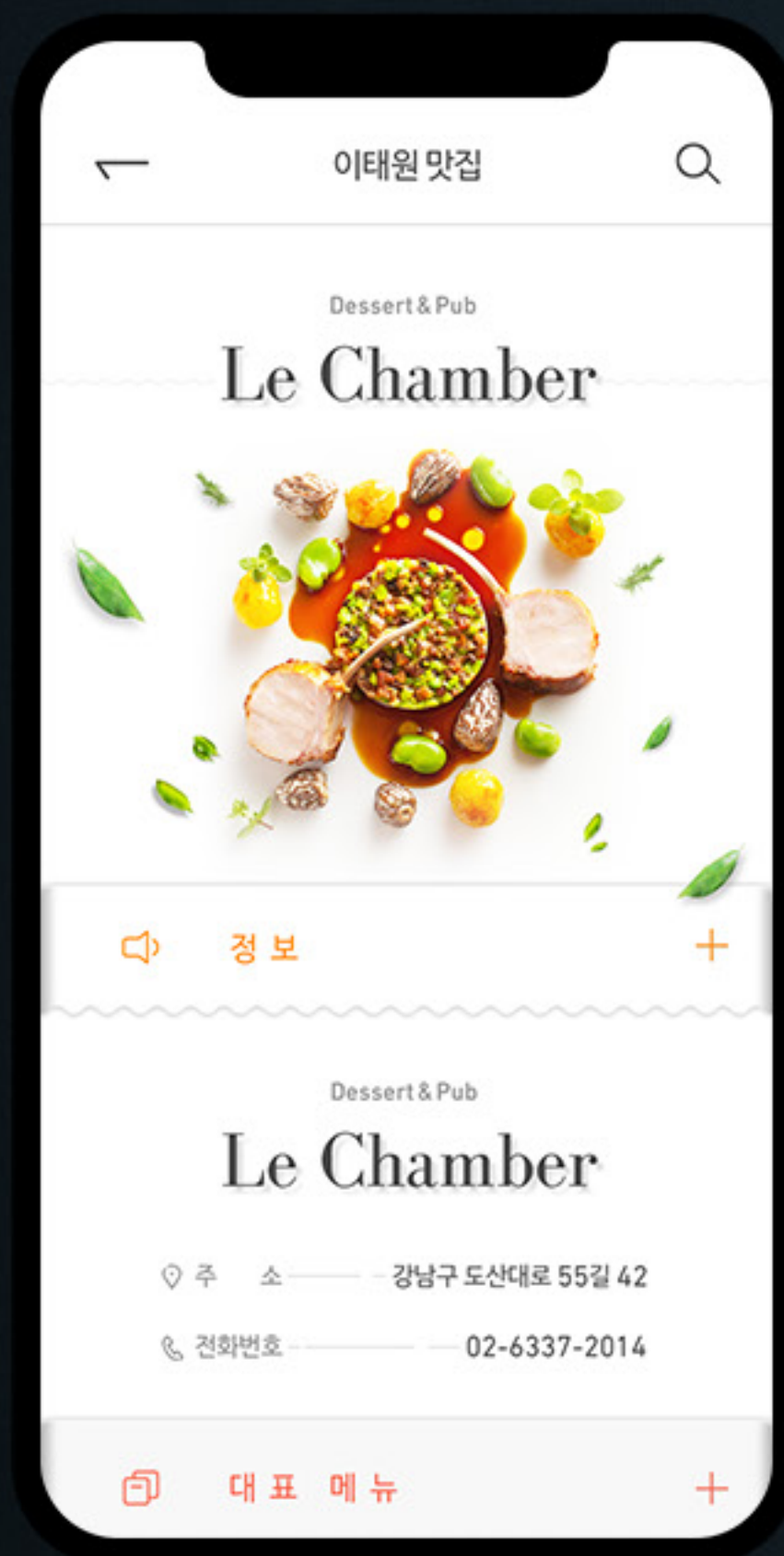


델리스 서브 페이지 모바일 디자인

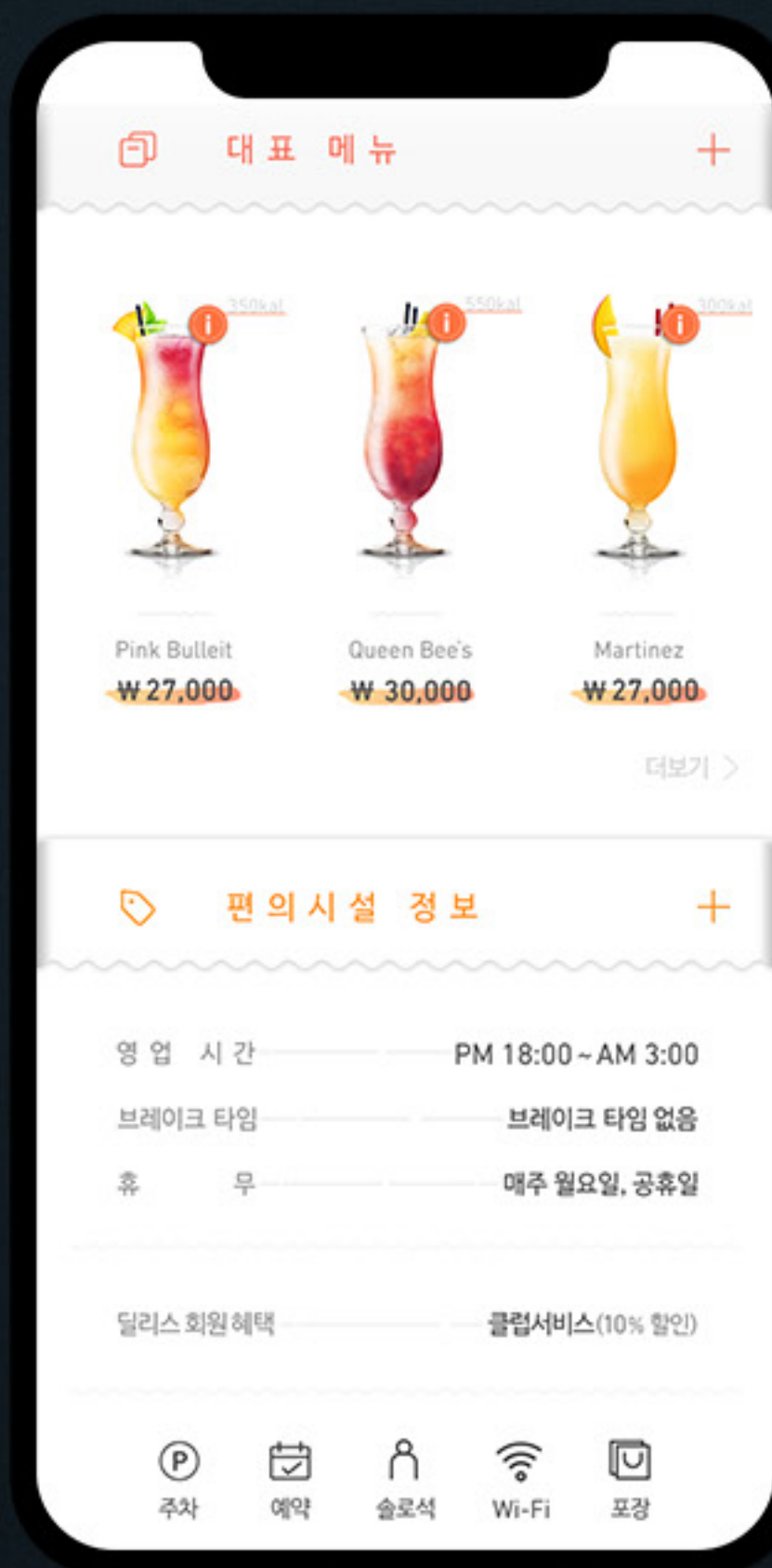
#맛집 정보_01



#맛집 정보_02



#맛집 정보_03



#맛집 정보_04

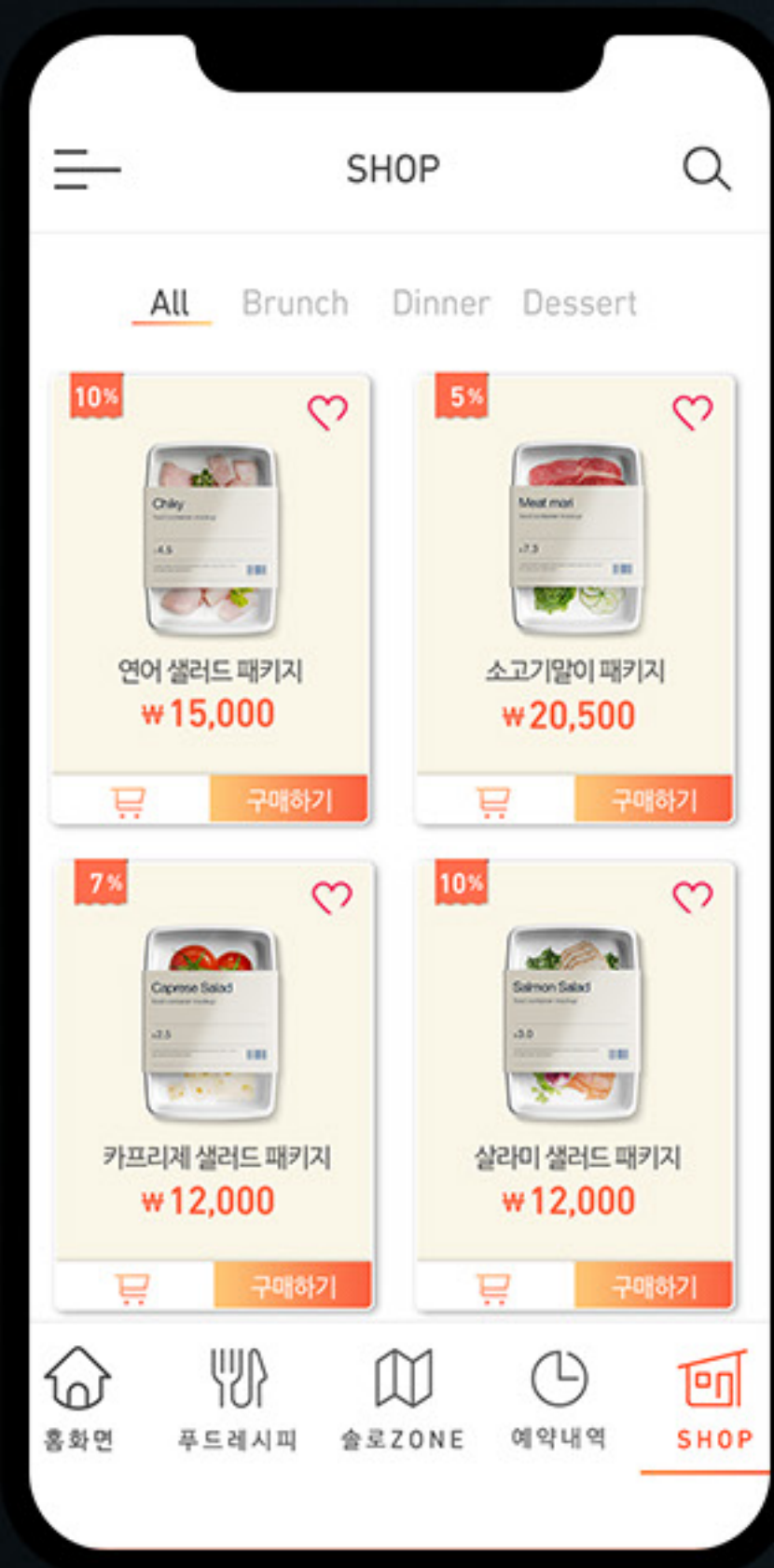


#맛집 정보_05

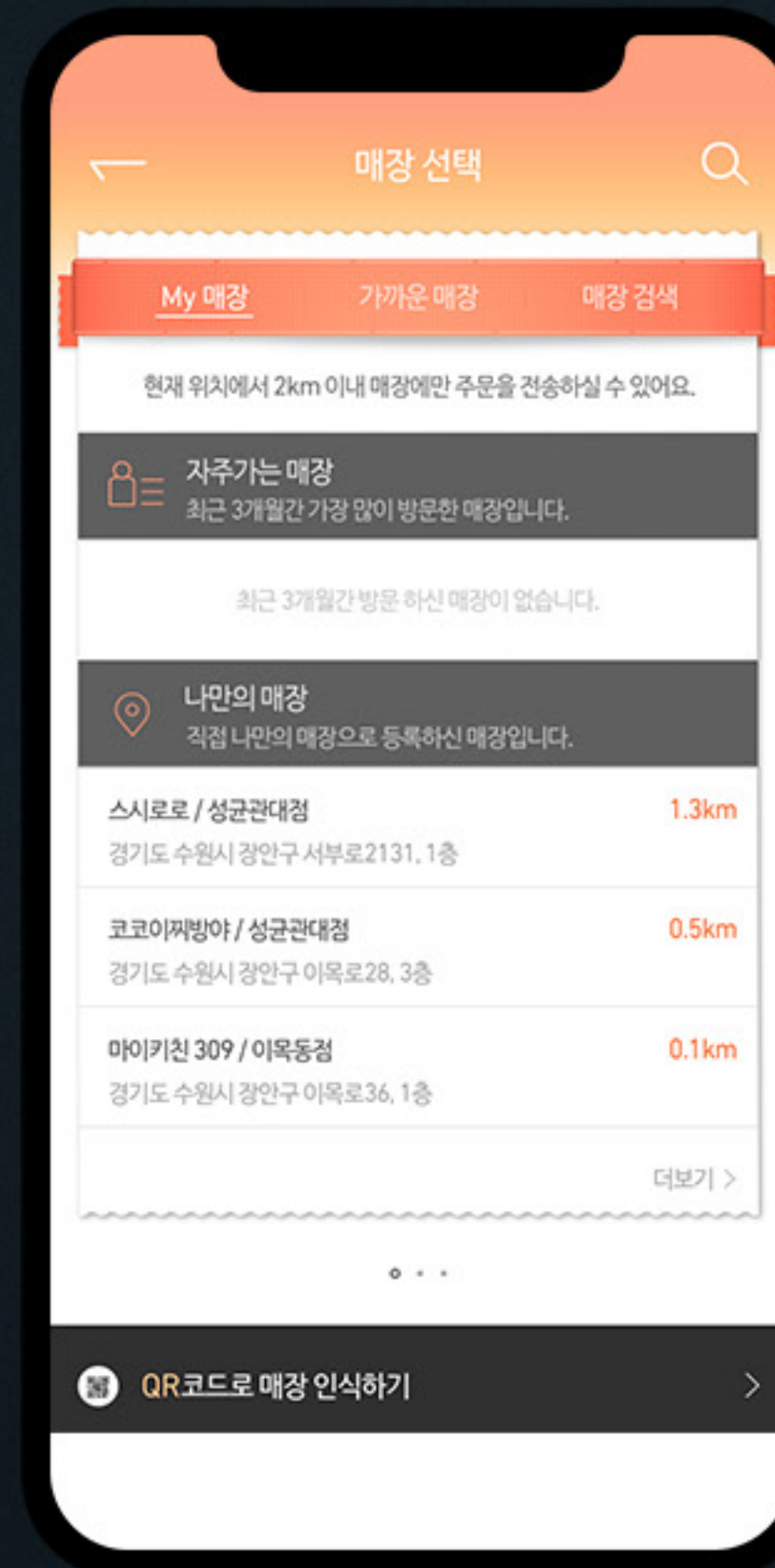


델리스 서브 페이지 모바일 디자인

#Shop



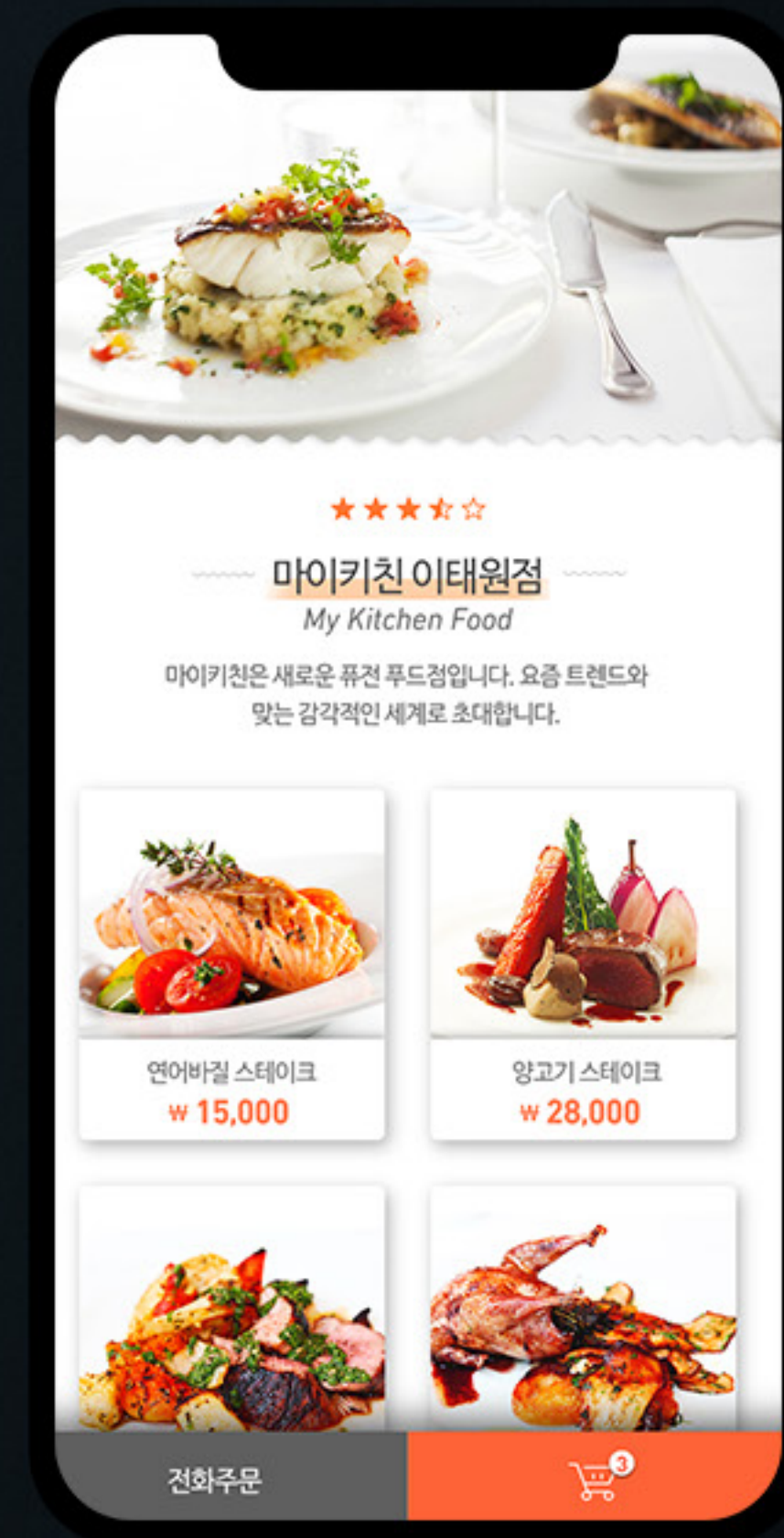
#사이렌오더 매장 선택



#사이렌오더 매장 선택 후_01

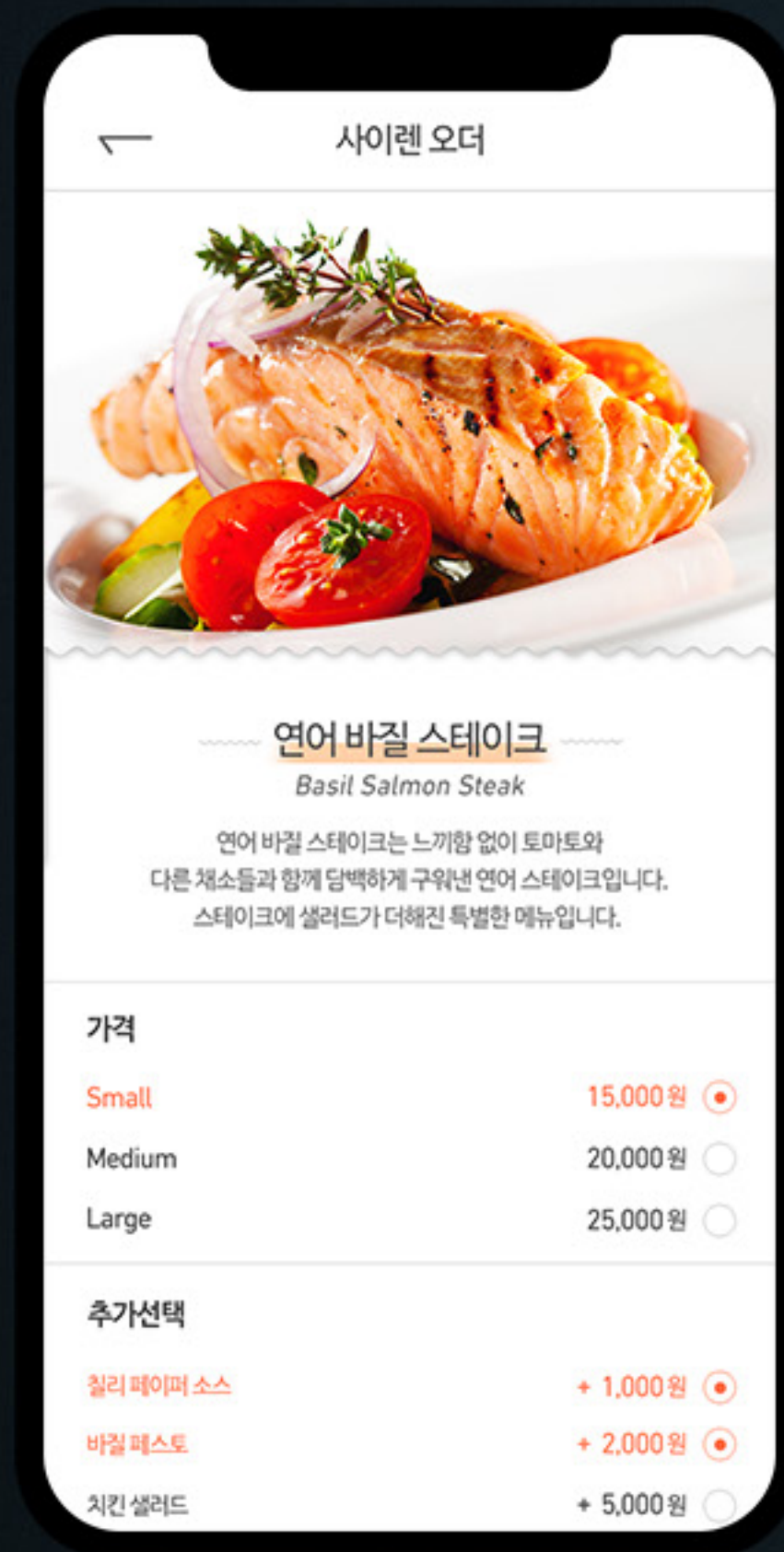


#사이렌오더 매장 선택 후_02

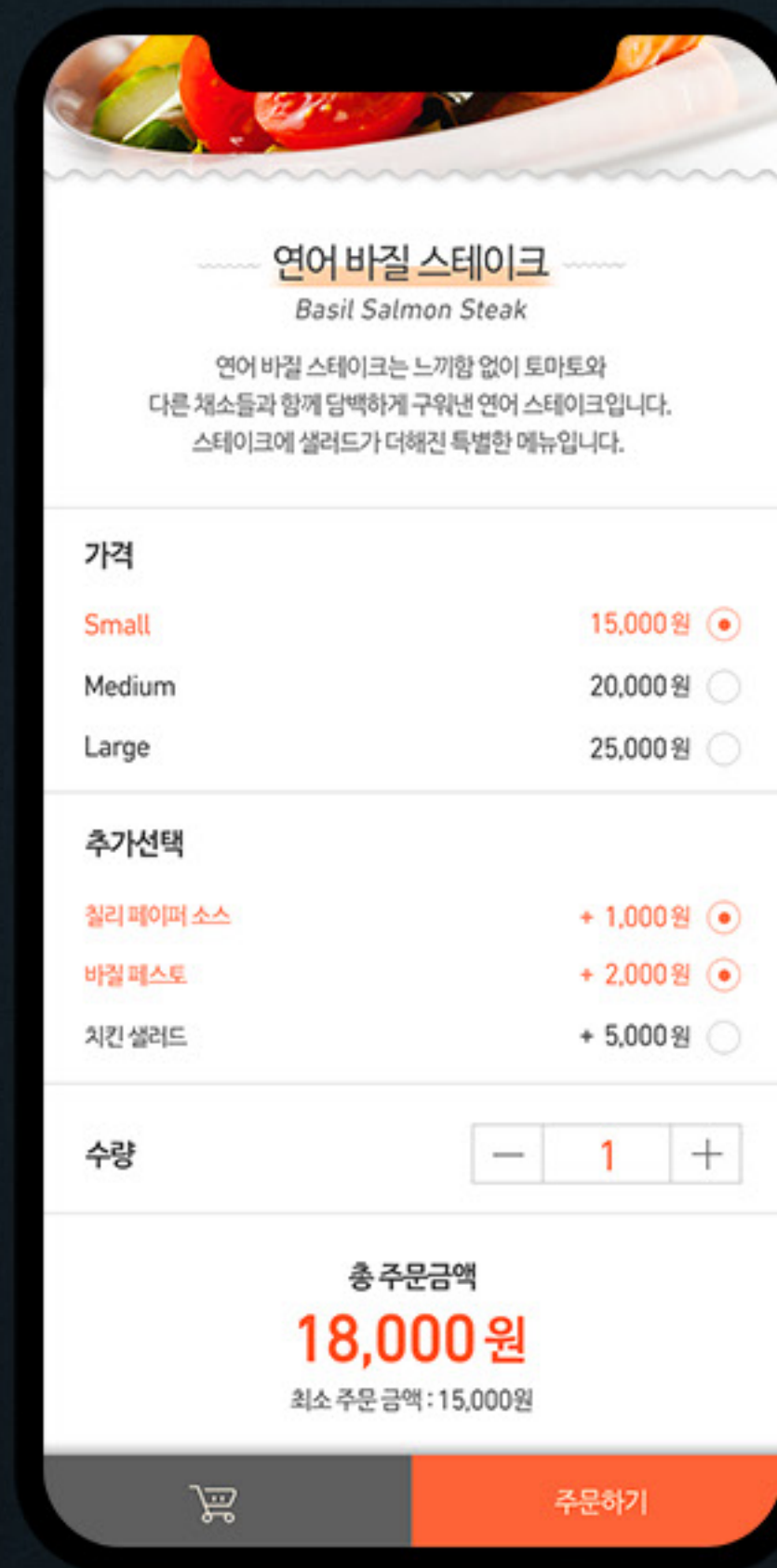


델리스 서브 페이지 모바일 디자인

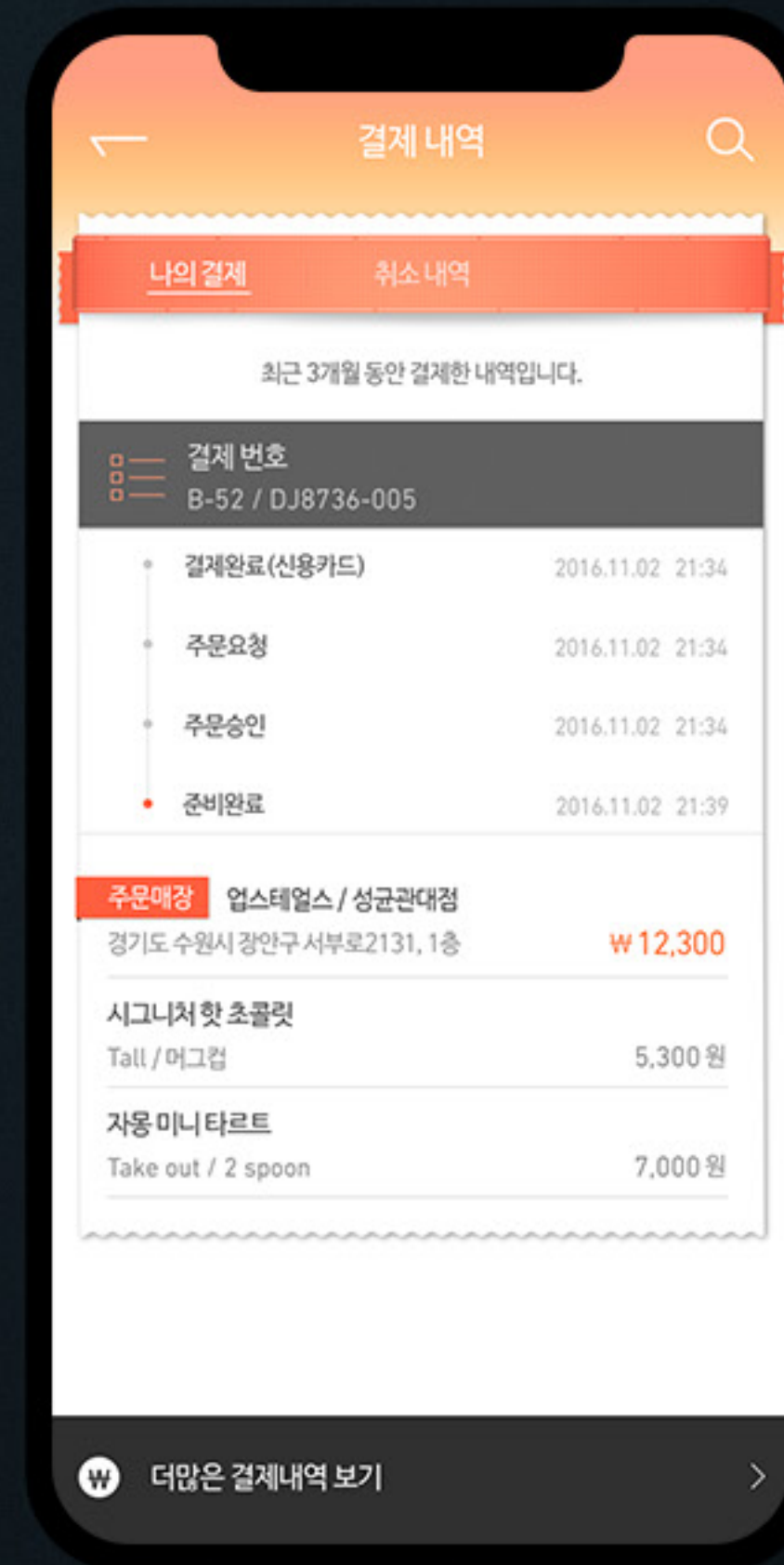
#사이렌오더



#매장 선택 후



#결제 내역



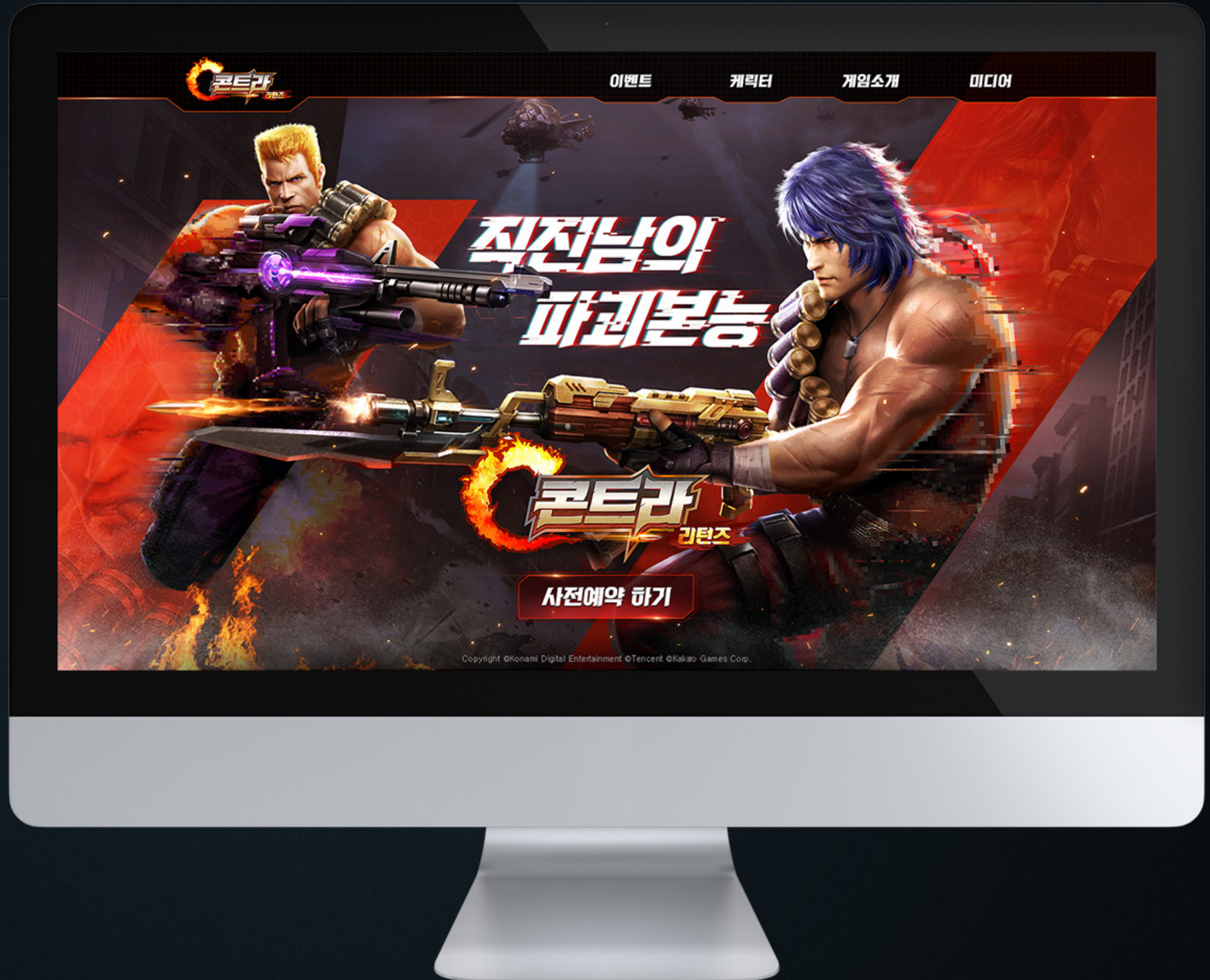
콘트라 리턴즈(2019 경쟁 PT)





콘트라 사전예약 페이지

카카오게임즈에서 새로 진행되는 고전게임 콘트라에 대한 제안물로 고전적인 게임의 감성을 이용하여 이전에 느꼈던 감성과 현재 그래픽의 조화를 어울리게 기획하여 제작.

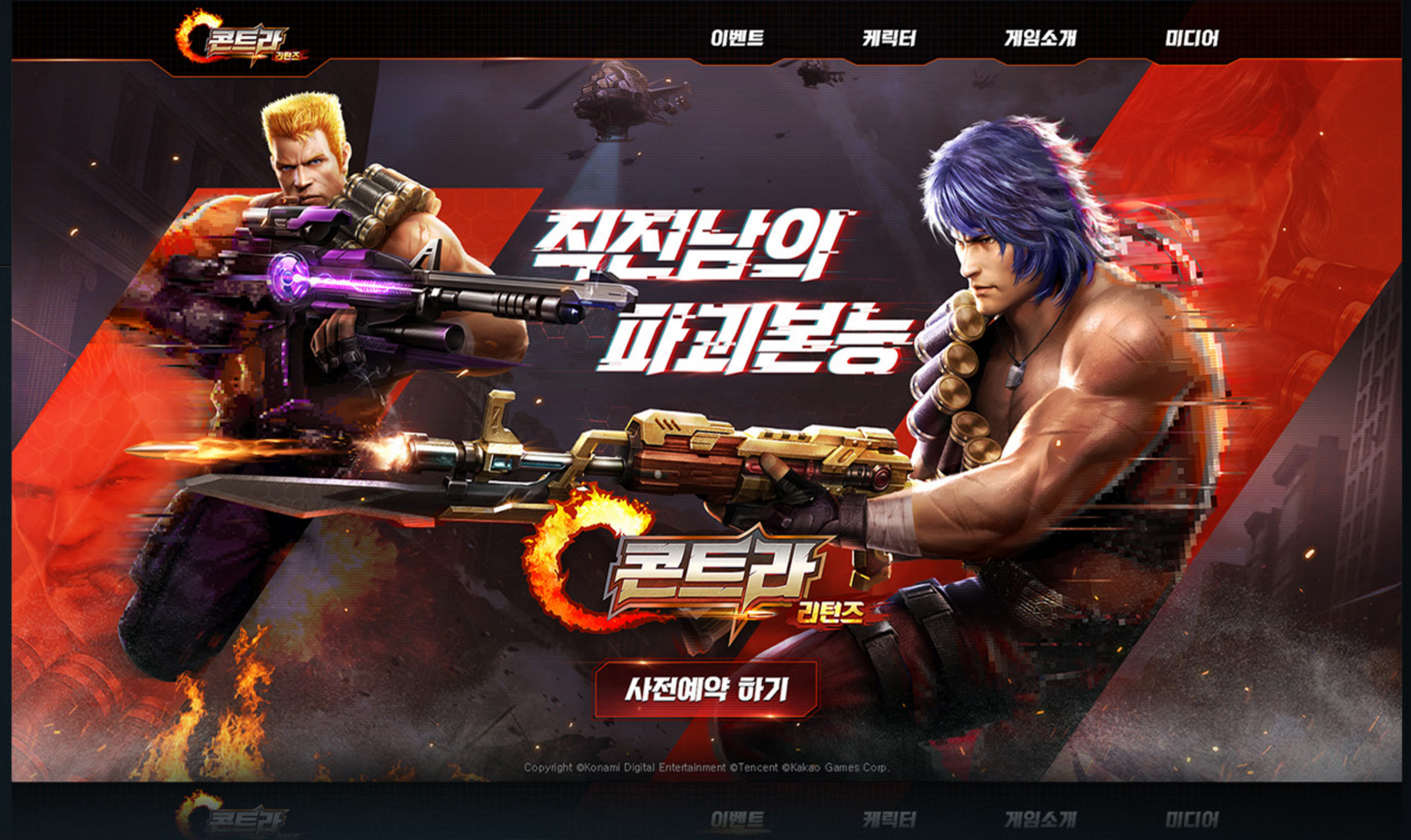




콘트라 사전예약 페이지

Main page

카카오게임즈에서 새로 진행되는 고전게임 콘트라에 대한 제안물로 고전적인 게임의 감성을 이용하여 이전에 느꼈던 감성과 현재 그래픽의 조화를 어울리게 기획하여 제작.





콘트라 사전예약 페이지

Event page 01

첫 번째 사전예약 이벤트 페이지로 선물을 통해
친구 추천을 하여 게임에 대한 호기심과
게임에 대한 유입률을 높이는 효과를 고려하여 제작.

Copyright ©Konami Digital Entertainment ©Tencent ©Kakao Games Corp.

이벤트 캐릭터 게임소개 미디어

남자라면 친구와 함께하라!

사전예약 소식을 친구에게 공유하면 추천을 통해
엄청난 선물을 드립니다!



레트로
핸드폰케이스
(10명)



콘트라 오리지널
디오라마
(100명)



게틀링건
(1,000명)

※ 해당 이벤트는 카카오 사전예약 페이지에서만 공유 가능합니다.

Copyright ©Konami Digital Entertainment ©Tencent ©Kakao Games Corp.

이벤트 캐릭터 게임소개 미디어



콘트라 사전예약 페이지

Event page 02

두 번째 사전예약 이벤트 페이지로 유명한 이모티콘 증정을 통해 게임에 대한 호기심과 유입률을 높이는 효과를 고려하여 제작.





콘트라 사전예약 페이지

Characters

5명의 캐릭터를 보여주는 페이지로
좌측에 각 이름을 선택하면 해당 캐릭터에 대한
정보를 보여주는 페이지.

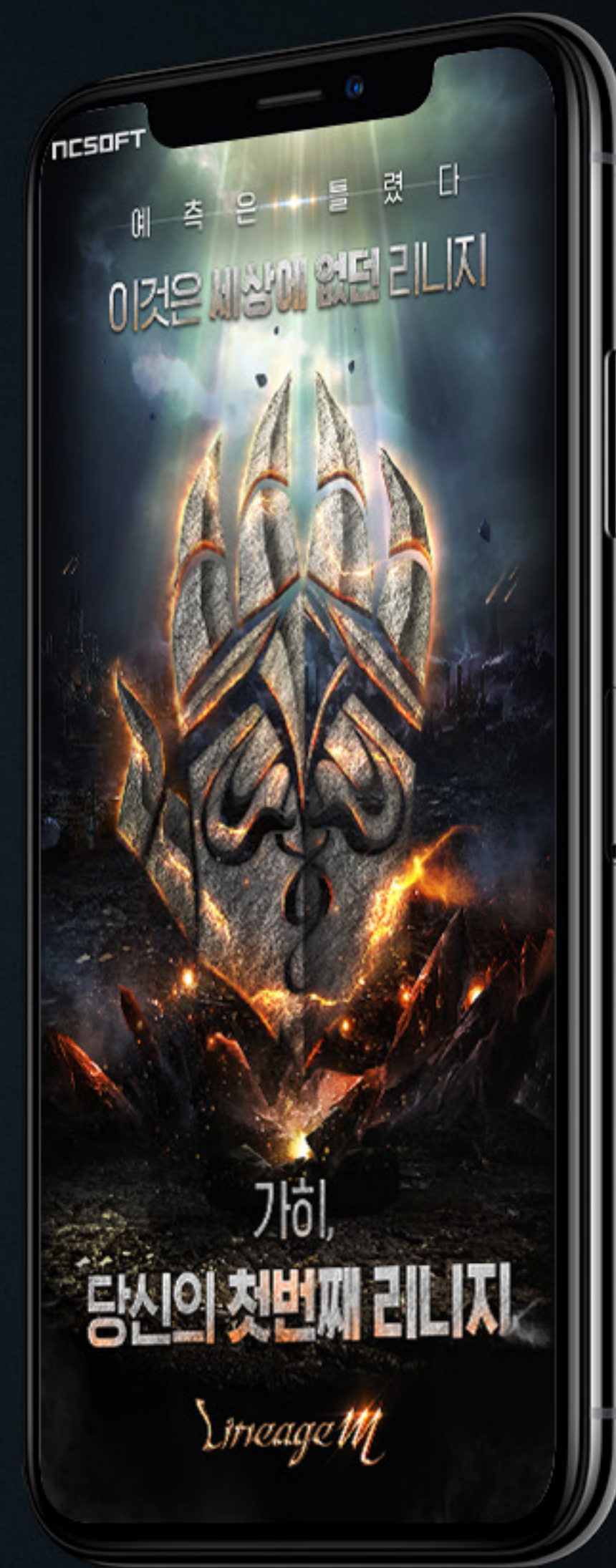


리니지M(2018 운영 업무)

Lineage M

모바일 전면배너

신규캐릭터의 등장 예고에 대한 사전 1차 티징 배너로서
심볼을 통해 신규 캐릭터를 암시하는 느낌으로 제작.





[메일](#)
[카페](#)
[블로그](#)
[지식iN](#)
[쇼핑](#)
[Pay](#)
[TV](#)
[사전](#)
[뉴스](#)
[증권](#)
[부동산](#)
[지도](#)
[영화](#)
[뮤직](#)
[책](#)
[웹툰](#)
[더보기](#)

네이버 타임보드

Naver Timeboard



[연합뉴스](#) >
 [청년일자리](#)
[추경 3.8조](#)
[풀린다](#)...[산단 청년교통비](#)
[깎고](#)
[SOC](#) ...
 [네이버뉴스](#)
[연예](#)
[스포츠](#)
[경제](#)
[6.13 지방선거](#)

[뉴스스탠드](#) >
 [전체 언론사](#)
[MY 뉴스](#)

네이버 롤링배너

Naver Rolling Banner

[한국일보](#)
[YTN](#)



모바일 전면배너

리니지M 본편에 대한 에피소드2 라스타바드 신규캐릭터 출시 배너로서 신규 캐릭터 투사와 신서버 라스타바드 출시를 알리는 배너를 제작.





리니지 리마스터(2018 경쟁 PT)

Lineage

REMASTERED





네이버 타임보드

Naver Timeboard

리니지 리마스터 업데이트를 '리니지 뉴마스터'로 제안하여 8월 뉴마스터 월드 공성전에 대한 타임보드 배너 제작.

네이버 롤링배너

Naver Rolling Banner



메일 카페 블로그 지식IN 쇼핑 Pay TV 사전 뉴스 증권 부동산 지도 영화 뮤직 책 웹툰 더보기

네이버 타임보드

Naver Timeboard

리니지 리마스터의 새로운 시작을 기념으로
각종 아이템의 세일 이벤트를 진행하는
배너 제작.

네이버 롤링배너

Naver Rolling Banner



연합뉴스 > 청년일자리 추경 3.8조 풀린다...산단 청년교통비 깎고 SOC ... 네이버뉴스 연애 스포츠 경제 6.13 지방선거

뉴스스탠드 > 전체언론사 MY뉴스

한국일보 YTN



청량(2019 운영 업무)





청량 사전예약 페이지

넷블루게임즈에서 새로 진행되는 무협 RPG 게임에 대한
페이지 제작으로 기존 무협 게임과는 차별화된
그래픽 스타일과 문양을 적용시켜 제작.





청량 사전예약 페이지

Main page

넷블루게임즈에서 새로 진행되는 무협 RPG 게임에 대한 페이지 제작으로 기존 무협 게임과는 차별화된 그래픽 스타일과 문양을 적용시켜 제작.





청량 사전예약 페이지

Pre-Register page

경품 추첨을 통한 사전예약 페이지로
이용자수를 늘려 관심도를 높힐 수 있는 페이지.

속 시원한 MMORPG

청량

MAIN

속 시원한 사전예약

EVENT01

EVENT02

캐릭터 소개

청량의 세계관

MEDIA

속 시원한 사전예약!

사전예약자 수가 늘어날수록 보상도 속~시원하게 업그레이드!

이벤트 기간 : 2019년 5월 16일 ~ 사전예약 종료시 까지

사전예약자 100% 증정	30만 달성시	70만 달성시	100만 달성시
			
5만원 상당 아이템 보상	10만원 상당 아이템 (전원)	문화상품권 5,000원 (50명)	다이슨 선풍기 AM-09 (1명)

© AOS © iOS

☎ 010 - 휴대폰 번호를 입력해주세요

☐ 개인정보 수집 및 이용과 이벤트 정보 수신 동의 [자세히보기](#)

[사전예약 신청하기](#)

[구글플레이 사전예약 하러가기](#)

©2019 Netblue Games. All Rights Reserved.

속 시원한 MMORPG

청량

EVENT 02





청량 사전예약 페이지

Event page

청량 게임의 공식 카페에 가입 유도하기 위한
페이지로 다양한 보상으로 유저들에게 관심도 집중.

속 시원한 MMORPG

청량

EVENT 02

청량한 사이다 소식을 누구보다 빠르게!

사전예약 참여 후 공식 카페에 가입하세요!
공식카페 가입자 수에 따라 다양한 보상을 드립니다!
이벤트 기간 : 2019년 5월 9일 ~ 사전예약 종료시 까지

5,000명 가입	10,000명 가입	50,000명 가입
		
커뮤니티 가입 특별 칭호 (공식카페 가입자 100%지급)	시크릿 선물 (공식카페 가입자 100%지급)	에어팟 2세대 (5명 추첨)

공식카페 가입하기

©2019 Netblue Games. All Rights Reserved.

속 시원한 MMORPG

청량



청량 사전예약 페이지

Characters

캐릭터를 보여주는 페이지로 우측에 각 아이콘을 선택하면 해당 캐릭터에 대한 정보를 보여주는 페이지.

속 시원한 MMORPG



MAIN

속 시원한 사전예약

EVENT01

EVENT02

캐릭터 소개

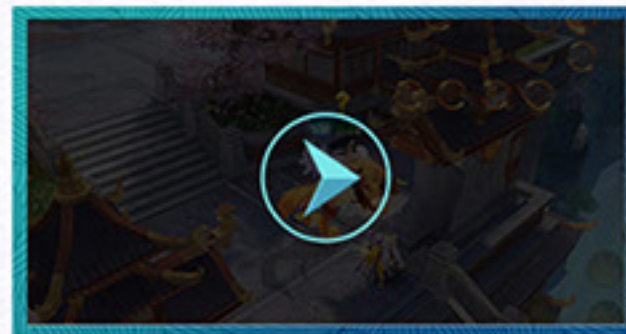
청량의 세계관

MEDIA

검종

청운검법의 계승자

주로 대검을 사용하는 돌격형
캐릭터로 청운검법 수련을 통한
시원한 검술이 일품이다



©2019 Netblue Games. All Rights Reserved.



©2019 Netblue Games. All Rights Reserved.

속 시원한 MMORPG





청량 사전예약 페이지

Overview

청량 게임의 세계관을 보여주는 페이지로
내용 뿐만 아니라 배경을 통해서도 어떤 세계관을
가진 게임인지 보여주는 페이지.



©2019 Netblue Games. All Rights Reserved.

청량의 세계관

청량했던 세상이 탁해지다

평화로운 세계,
이 곳에는 다양한 생명이 공존한다.

그 중 인간들은 육체적으로는 가장 약했으나
정신적으로는 가장 강한 존재였다.

인간들은 음양의 조화를 수련하며,
정신적 우월성을 통해
가장 강력한 생명체로 세계에서 그 영역을 넓혀 나아갔다.

인간은 크게 두 가지의 형태로 정신을 수양하였는데,
하늘과 땅의 기운을 다루는 "정파",
산하있는 것들의 생기를 흡수하여 수련하는 "마교"로

©2019 Netblue Games. All Rights Reserved.

속 시원한 MMORPG



MAIN

속 시원한 사전예약

EVENT01

EVENT02

캐릭터 소개

청량의 세계관

MEDIA

속 시원한 MMORPG



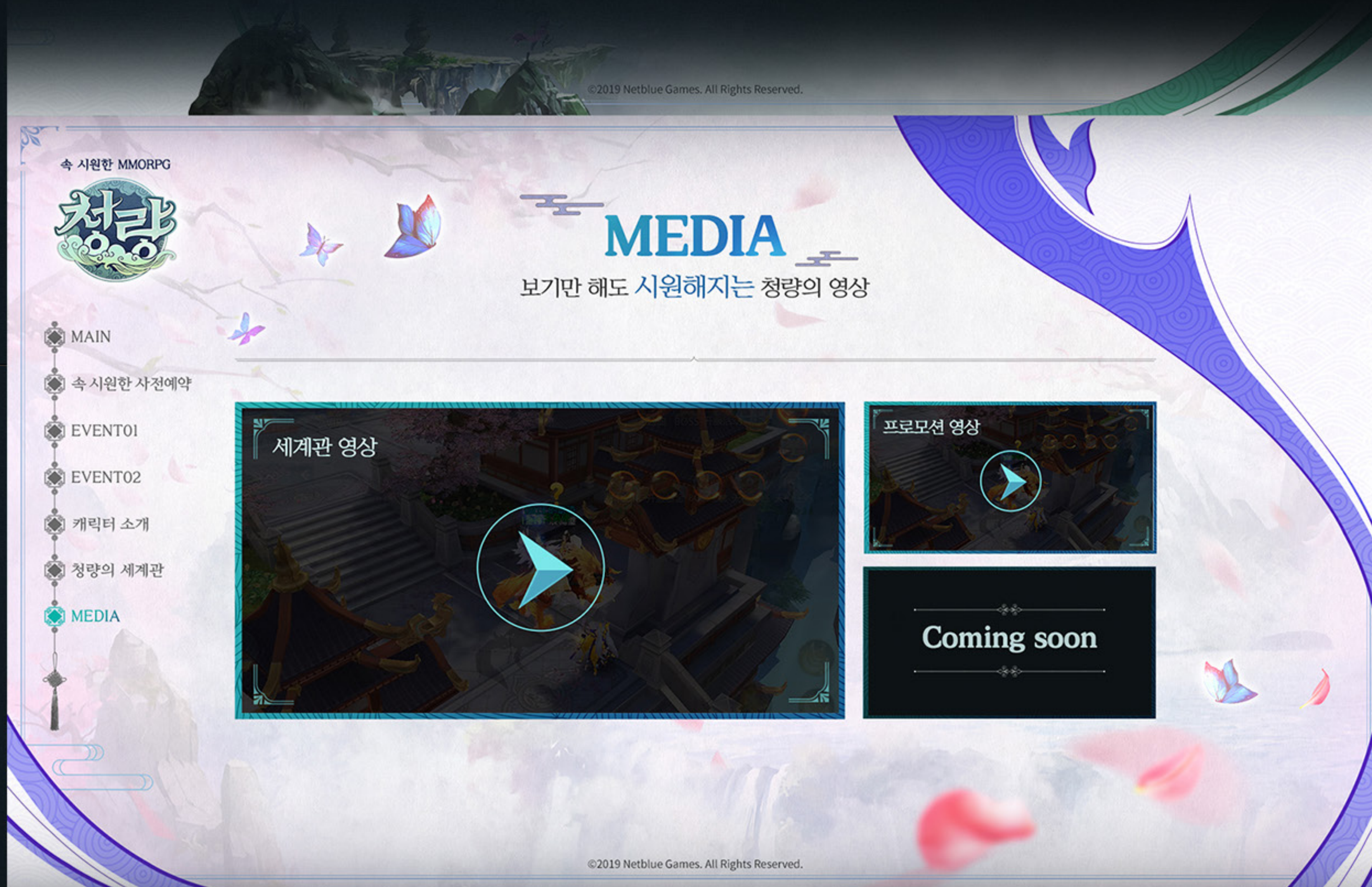
MEDIA



청량 사전예약 페이지

Media

청량 게임의 세계관 & 프로모션 영상을 보여주며
게임에 대한 이해도를 명확하게 보여주는 페이지.





모바일 전면배너

Mobile banner

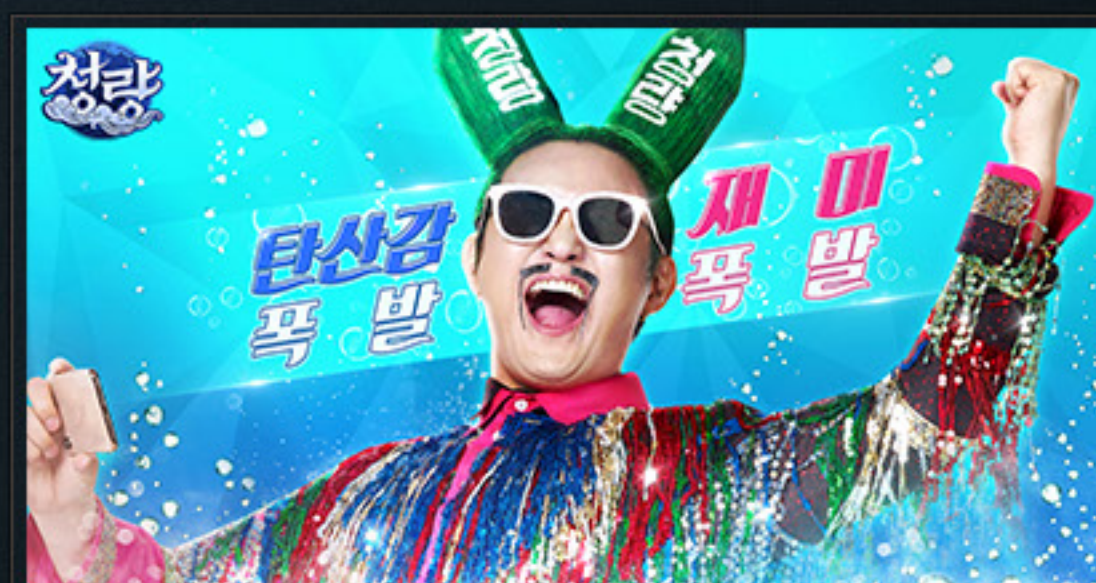
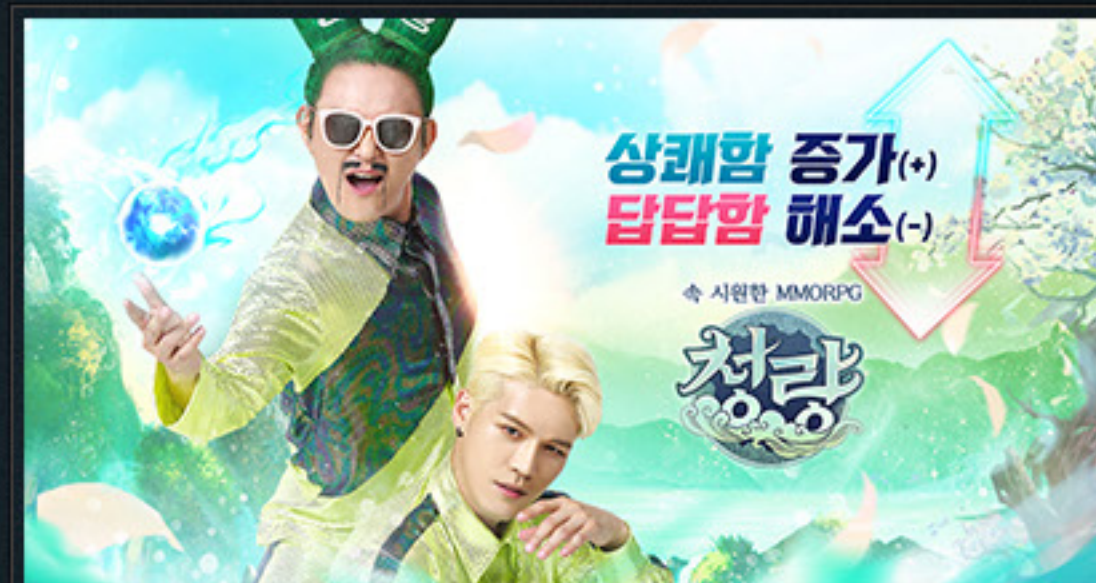
청량의 캐릭터와 전속모델 노라조를 활용하여
청량의 시원한 액션감을 표현하는 배너 제작.





페이스북 배너

청량 런칭을 위한 페이스북 배너 운영 업무으로
각 캐릭터들이 보여지는 효과와 노라조 모델의
특징을 살려 시원함을 표현.





청량 마켓이미지

청량 런칭을 위한 구글 마켓이미지 제안건으로
각 캐릭터들이 펼치는 액션 효과를 보여주어 게임의
재미를 유도하느 배너 제작





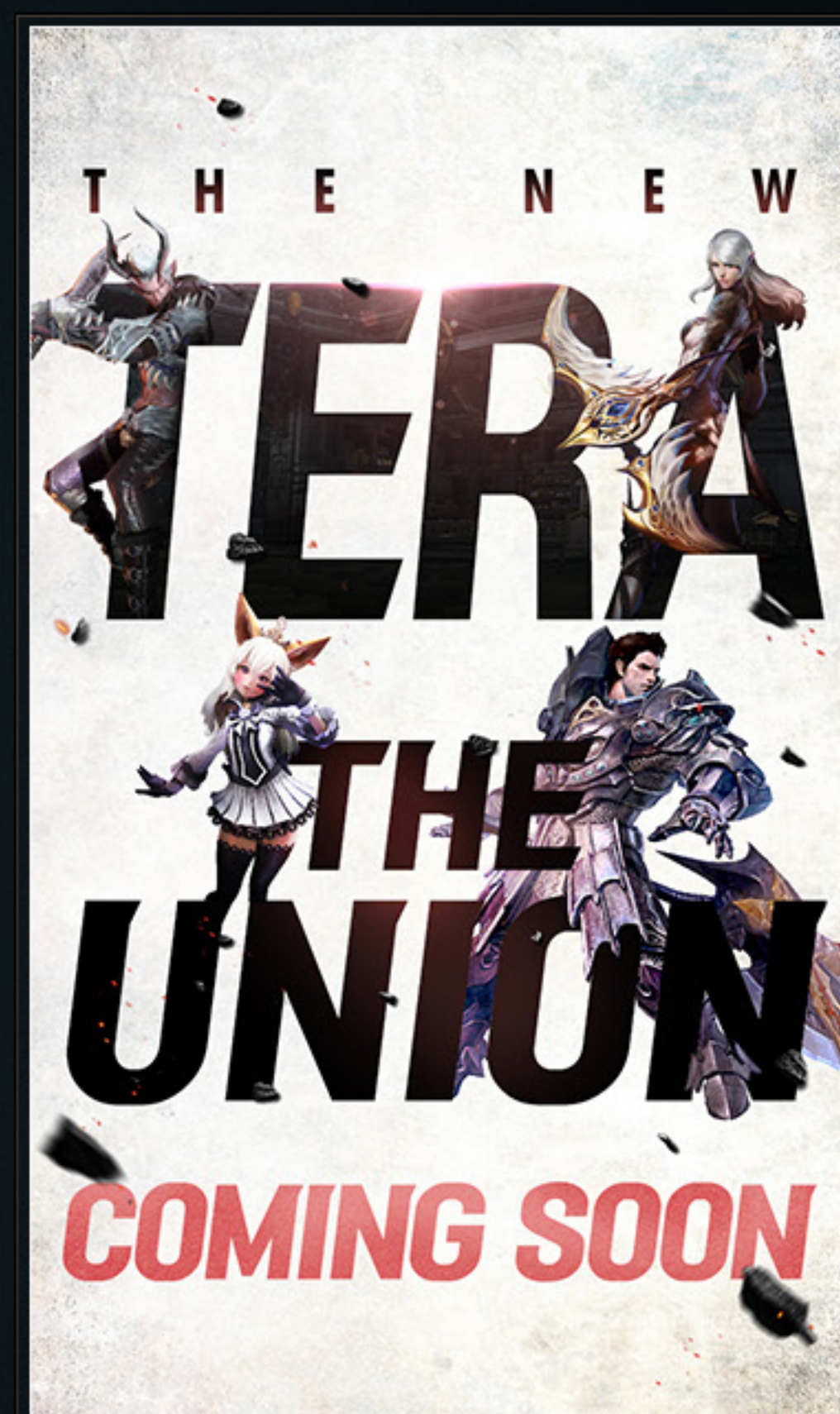
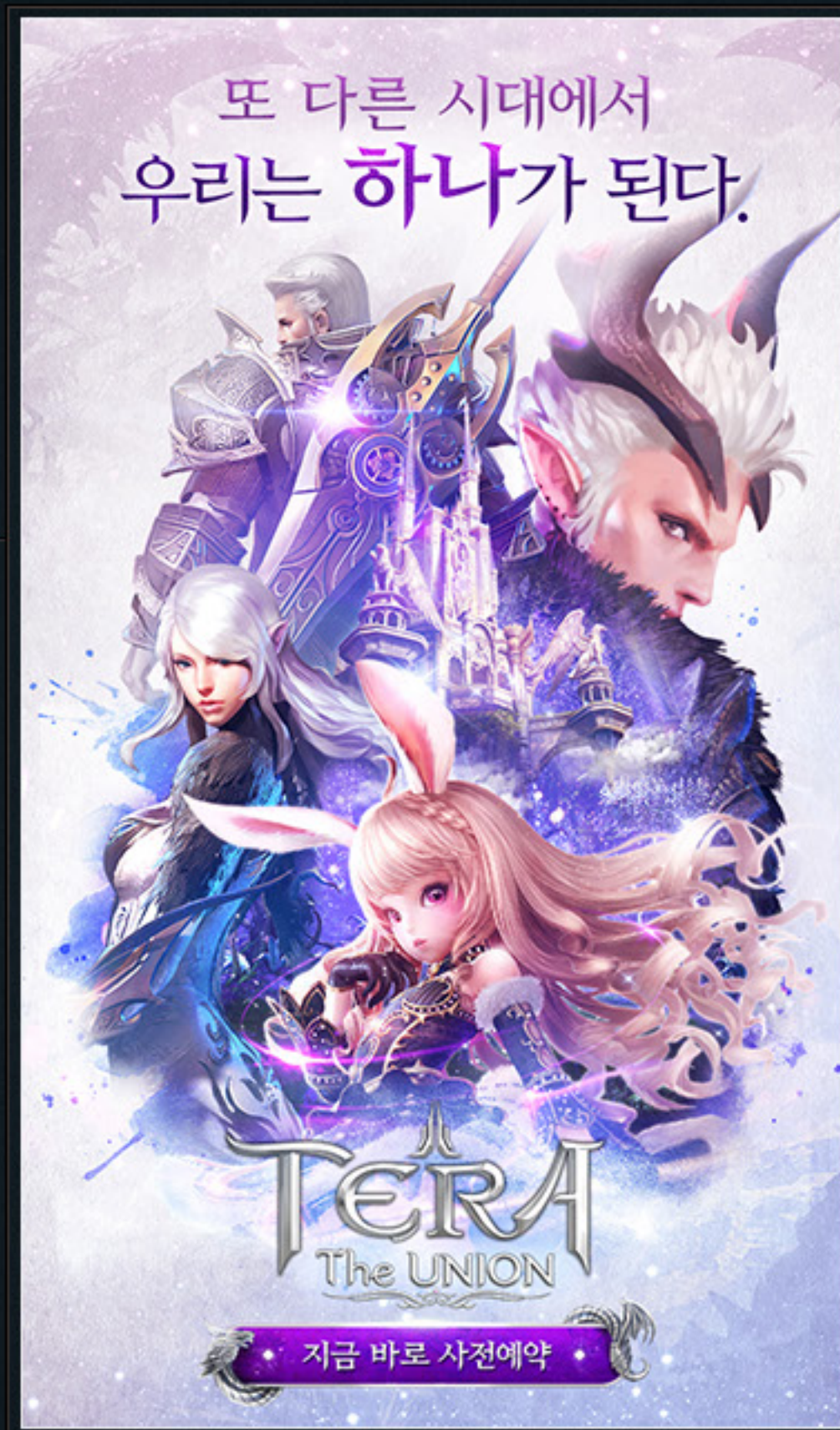
테라 클래식(2019 운영 업무)

TERA
CLASSIC



모바일 전면배너

카카오게임즈에서 새로 런칭한 테라클래식 비딩건으로써
다양한 컨셉으로 크리에이티브함을 살려 제작.



테라 마켓이미지

테라클래식 런칭을 위한 구글 마켓이미지 제작건으로
RPG게임의 액션감과 그래픽 효과를 살려 제작.



포트리스M(2019 운영 업무)



모바일 전면배너

포트리스가 모바일 버전으로 출시되면서 이전에 게임을 해왔던 복귀유저들에게 다시 재미를 주기 위해 각종 캐릭터들의 성향을 부각시켜 재미있게 표현하는 배너 제작.



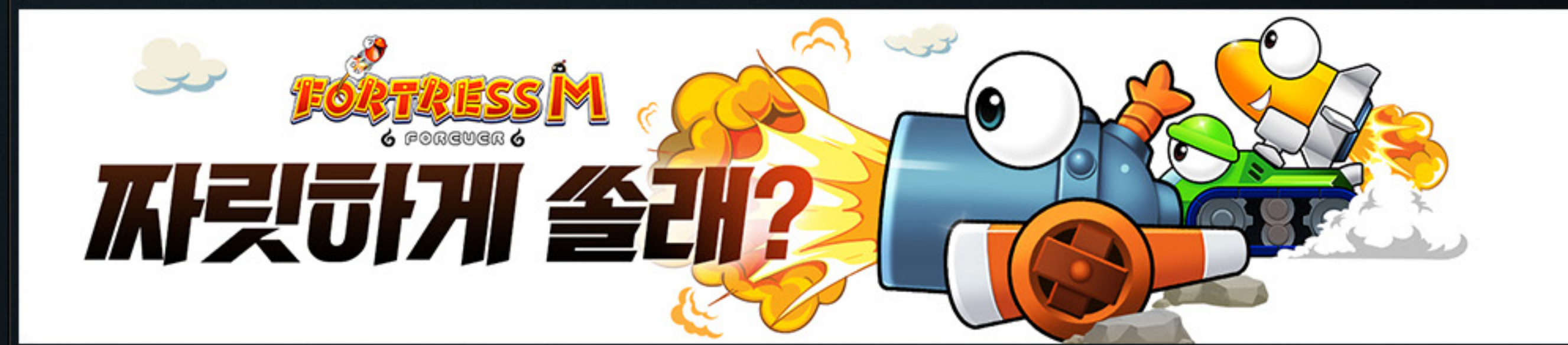
페이스북 배너

올 여름에 포트리스M에 대한 재미를 같이 느낄 수 있게
복귀유저들에게 재미있는 게임을 어필하여 제작.



OOH 제작

포트리스가 모바일 버전으로 출시되면서 각종매체
광고효과를 올리기 위해 강남역 지하철 사각 기둥
및 택시에 직관적이고 재미있는 게임임을 유도하는
광고 제작.



OOH 제작

포트리스가 모바일 버전으로 출시되면서 각종매체
광고효과를 올리기 위해 강남역 지하철 사각 기둥 및
택시에 직관적이고 재미있는 게임임을 유도하는
광고 제작.

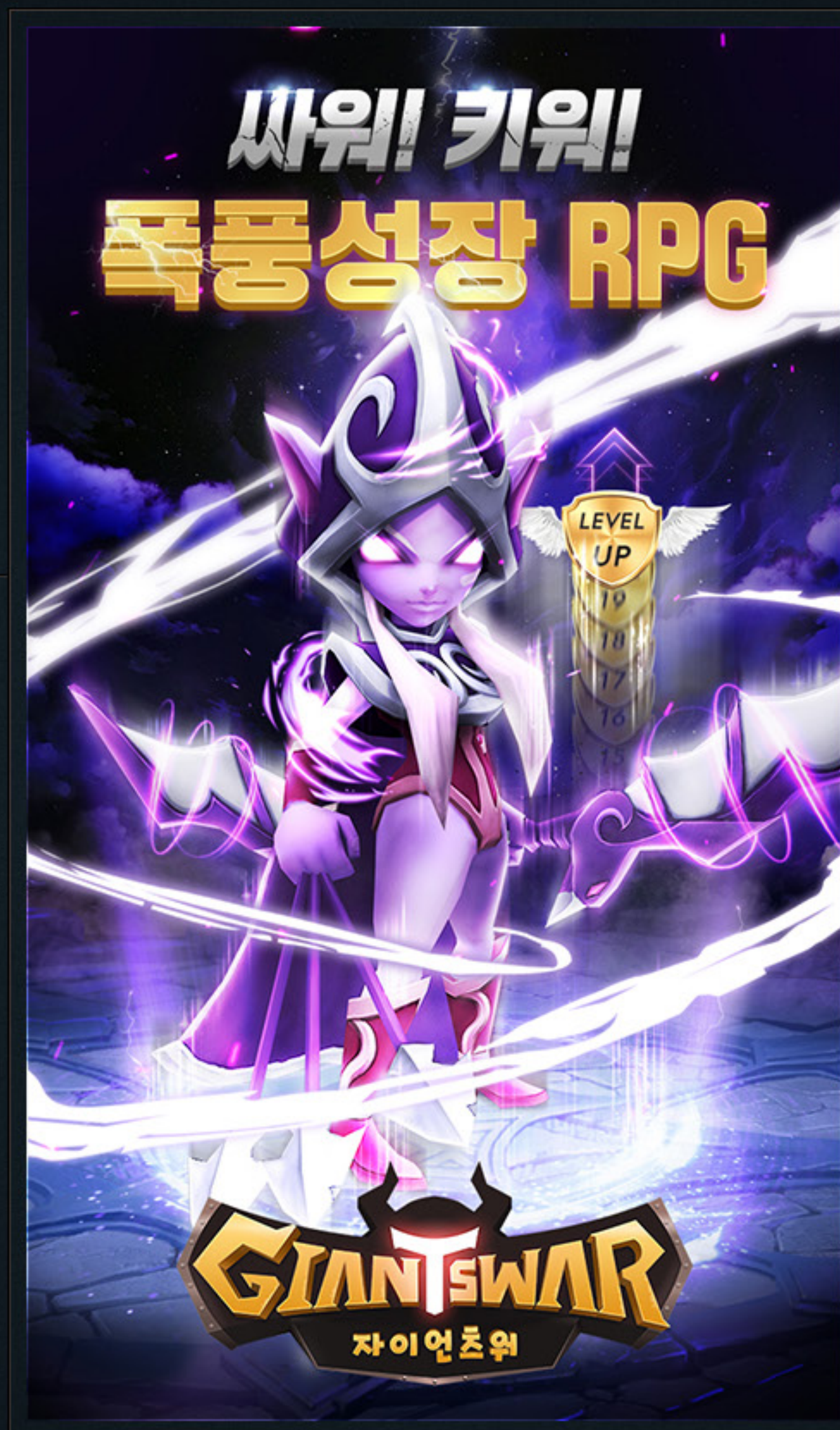


자이언츠워(2018 운영 업무)



모바일 전면배너

폭풍성장 RPG라는 키워드에 맞춰 주 캐릭터를 이용하여 레벨업 하는 모습을 과감한 그래픽을 사용하여 표현.



키비주얼

게임의 특징인 탐사라는 키워드를 도출하여
돋보기 오브제와 지도 그래픽을 통해 게임에 대한
이해도를 높힐 수 있는 키비주얼 구성.





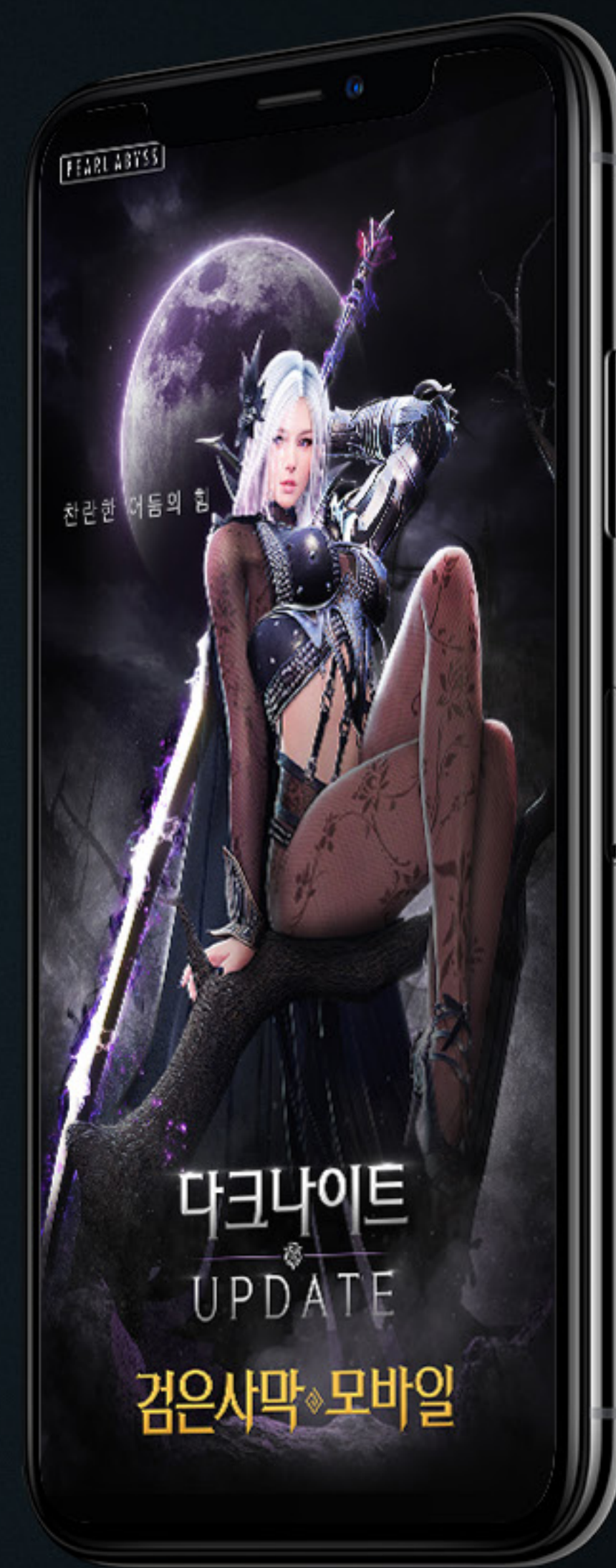
검은사막 모바일 (2018 경쟁 PT)

검은사막 모바일



모바일 전면배너

신규캐릭 다크나이트 출시 업데이트에 대한 런칭 1차
전면배너로 캐릭터를 확실하게 부각시켜 제작.





메일 카페 블로그 지식iN 쇼핑 Pay ▶TV 사전 뉴스 증권 부동산 지도 영화 뮤직 책 웹툰 더보기 ~

네이버 타임보드

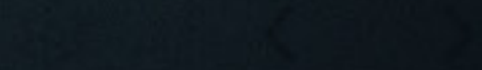
Naver Timeboard

신대륙에 대한 규모감 있고 광활한 느낌으로
대규모 업데이트 사전예약 배너 제작.



연합뉴스 > 청년일자리 추경 3.8조 풀린다...산단 청년교통비 깎고 SOC ... 네이버뉴스 연애 스포츠 경제 ① 6.13 지방선거

뉴스스탠드 > 전체 언론사 MY뉴스



한국경제신문

한국일보

YTN

미디어

스포츠

조선일보

게임, UI/UX, 소셜 콘텐츠, 캠페인별 프로모션 등
다양한 디지털 광고 경험이 있는 **웹디자이너 임병권**입니다.

감사합니다.

Portfolio Site : <https://www.bklimportfolio.com>